

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Excess and masculinity in Asian cultural productions

Beatriz Villarejo¹

1) Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicacion,
Universidad Autónoma de Barcelona, España

Date of publication: October 21st, 2012

To cite this review: Villarejo, B. (2012) Excess and masculinity in Asian cultural productions. *Masculinities and Social Change*, 1(3),293 -295. doi: 10.4471/MCS.2012.17

To link this review: <http://dx.doi.org/10.4471/MCS.2012.17>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to Creative Commons Non-Commercial and Non-Derivative License.

Reviews (I)

Lo, K. (2010). *Excess and masculinity in Asian cultural productions*. Albany: New York Press. ISBN: 978-1-4384-3209-0

La lectura de Lo a través de esta obra nos sirve para situarnos por duplicado en la relación existente entre los medios y la masculinidad en Asia y, a la vez, en el papel socializador masculino que juegan los medios en todo el mundo. Nuestra sociedad global necesita de propuestas atrevidas como ésta que analicen detalladamente el papel de los medios en la construcción de masculinidades tradicionales o alternativas.

En su propuesta, Kwai-Chung Lo se sitúa desde una perspectiva en la que mezcla ideario Marxista, así como afirmaciones lacanianas, desde la teoría de género en la descripción de los productos culturales del Este Asiático. Desde la traducción china de la marca ‘Coca-Cola’, hasta las más genuinamente asiáticas como las religiones y su trascendencia nacional y transnacional. En algunos momentos también destaca su abordaje, desde la perspectiva de género marxista-lacaniana que le caracteriza, –a través de los diferentes capítulos– de productos culturales como: libros sobre paternidad, películas asiáticas de gánsteres, mujeres luchadoras y su masculinidad dominante o las fantasías literarias ligadas a experiencias de transgénero.

El libro está estructurado/dividido en 7 capítulos –incluyendo la introducción–. En el nos habla sobre la *modernidad asiática y su inasimilable exceso masculino* donde presenta la totalidad del libro viajando desde la superpoblación de hombres frente al menor número de mujeres y las connotaciones que eso tiene también en la producción

cultural y en las diferentes maneras en las que los asiáticos diseñan la socialización en lo masculino, contraponiéndolo a la supuesta feminidad que, desde los países occidentales, se ha otorgado a la cultura asiática. Kwai-Chung nos ofrece con este libro una oportunidad para desmontar, a través de la mirada de un asiático todos los prejuicios que pudiéramos tener desde occidente. También nos enfrenta ante otra socialización mediática en los valores más tradicionales de la masculinidad, poniendo de manifiesto cómo ésta también se fomenta desde la perspectiva cultural asiática.

Este libro es, pues, un compendio de ideas que nos ha de ayudar a crecer en el entendimiento de la importancia del trabajo teórico y práctico hacia una masculinidad alternativa. No hallaremos muchos ejemplos de esto segundo en el libro de Lo, pero sí un sinfín de todo lo que queda por abordar y cuestionar desde posturas alternativas al orden masculino establecido, también en Asia. Esto Lo lo hace desde los siguientes títulos: *Fantasmas étnicos en la concha asiática: mezcla racial y cine transnacional* (Capítulo 1); *El otro racial y la hombría violenta en los escritos de Murakami Haruki sobre China* (Capítulo 2); *Convirtiéndose en una mujer en los escritos masculinos de la Sociedad China de Hong Kong* (Capítulo 3), *La masculinidad luchadora de las mujeres: Modernidad y antagonismo en las películas de mujeres guerreras* (Capítulo 4); *Exceso étnico en las películas sobre minorías* (Capítulo 5) y *Modernización limpia, el juego del matrimonio-web y los hombres chinos en la realidad virtual* (Capítulo 6).

En todos estos capítulos, encontraremos una interesante exposición sobre las repercusiones del crecimiento económico en Asia desde la perspectiva particular de Lo, dónde veremos cómo el autor argumenta la relación entre el exceso de la producción capitalista y su influencia sobre la producción mediática y cultural a gran escala, con la generación de una masculinidad transnacional en Asia.

Una propuesta que, tras su intensiva descripción, abre la puerta a la necesidad de abordar el crecimiento de la producción cultural asiática desde una perspectiva crítica que sea capaz de tener más en cuenta la importancia de los roles de género que se defienden y su impacto en la sociedad. Según Lo esa responsabilidad recae en aportar nuevas ideas que puedan superar la aportación cultural hegemónica del *capitalismo global* desde la construcción transnacional de una *modernidad global*

crítica capaz de ofrecer alternativas culturales que superen el *exceso de masculinidad* tradicional.

Beatriz Villarejo. Universidad Autónoma de Barcelona
beatriz.villarejo@e-campus.uab.cat