

Volume 7, Number 2

Hipatia Press

www.hipatiapress.com



Articles

Masculinities: Tracing the Trajectories of Gender Performance in War Poetry - Inam Ul Haq & Uzma Rashid.....110

La Masculinidad en Escuelas Secundarias Públicas de San Luis Potosí, México - Daniel Solís Domínguez & Consuelo Patricia Martínez Lozano124

Las Estrategias Artísticas ante el Cuestionamiento de la Masculinidad Hegemónica en la Sociedad Occidental: De la Crisis de Finales del Siglo XX a su Resurgimiento en la Actualidad - Alfonso del Río Almagro & Mariano Manuel Pastrana de la Flor154

Can Clients who Pay for Sexual Services Help Victims of Sex Trafficking? – Carmen Meneses, Jorge Uroz, Antonio Rúa..... 179

Contemporary Masculinities in the UK and the US – Víctor González.....209

Reviews

Key Concepts in Gender Studies–Patricia Melgar.....211

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Masculinities: Tracing the Trajectories of Gender Performance in War Poetry

Inam Ul Haq & Uzma Rashid

1) University of Management & Technology - Lahore, Pakistan

Date of publication: June 21st, 2018

Edition period: June 2018 - October 2018

To cite this article: Ul Haq, I & Rashid, U. (2018). Masculinities: Tracing the trajectories of gender performance in war poetry. *Masculinities and Social Change*, 7(2), 110-123. doi: 10.17583/MCS.2018.3122

To link this article: <http://doi.org/10.17583/MCS.2018.3122>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Masculinities: Tracing the Trajectories of Gender Performance in War Poetry

Inam Ul Haq & Uzma Rashid

University of Management & Technology - Lahore

Abstract

This paper critically examines the war songs and poems of men who fought in the post 9/11 Afghan war. The study locates the analysis within the socio-cultural influences that left an impact on the 'manly' soldiers, allowing a 'micro mapping' of masculinity to be revealed in these men's writings. Using thematic analysis techniques, fifty war songs and poems from the years 2007 and 2008 are analyzed through the lens of masculinity and its performance. The critical investigation of the war songs and poems found that the performative dimension of masculinities in war spread around the themes of youth warriors; weapons; arms and war machinery; state of politics and need for an Islamic government; the motif of red color; and glorification of death. The religion Islam, their homeland Afghanistan and its traditional culture constantly act as a fuel to evoke overpowering emotions for the soldiers and their passion for fighting. It is found that the locally constructed masculinities informed the context of the Afghan War. This has implications for the way we understand masculinities especially in war poetry. As the paper demonstrates, the multiple ways in which the notion of masculinity is manifested in war poems point to the need to break free from the stereotypical understandings of warriors from conservative religious backgrounds.

Keywords: Masculinity; Afghan war; poetry; post 9/11; Gender performance

Masculinidades: Rastreando las Trayectorias de Género en la Poesía de Guerra

Inam Ul Haq & Uzma Rashid

University of Management & Technology - Lahore

Resumen

Este artículo examina de forma crítica las canciones de guerra y los poemas de hombres que lucharon en la guerra afgana posterior al 11/9. El estudio ubica el análisis dentro de las influencias socioculturales que dejaron un impacto en los soldados-hombre, permitiendo que se revelara un "micro mapa" de la masculinidad en los escritos de estos hombres. Usando técnicas de análisis temático, se analizaron cincuenta canciones de guerra y poemas de los años 2007 y 2008 a través del lente del desarrollo de la masculinidad. La investigación sobre las canciones y poemas de guerra encontró que la dimensión performativa de las masculinidades en la guerra se extiende alrededor de los temas de los guerreros jóvenes; armas; armas y maquinaria de guerra; estado de la política y necesidad de un gobierno islámico; el motivo del color rojo; y glorificación de la muerte. La religión del Islam, su tierra natal Afganistán y su cultura tradicional actúan de forma constante como un combustible para evocar emociones abrumadoras para los soldados y su pasión por la lucha. Se observa que las masculinidades construidas localmente informan sobre el contexto de la guerra afgana. Esto tiene implicaciones en la forma en que entendemos las masculinidades especialmente en la poesía de guerra. Como demuestra el artículo, las múltiples formas en que se manifiesta la noción de masculinidad en los poemas de guerra apuntan a la necesidad de liberarse de las comprensiones estereotipadas de guerreros de contextos religiosos conservadores.

Palabras clave: masculinidad; Guerra de Afganistán; poesía; post 11/9; desempeño de género

Masculinity and war have had a long acquaintance (Braudy, 2010) but as Higate (2003) observes, there is a dearth of research examining this connection. David (1994) argues that it is not only in war that men attempt to express and prove their masculinity but they do acknowledge that war acts as a rite of passage in which violence, aggression and self-sacrifice are essential vectors for the proclamation of masculinity. In war, the domination of men by other men can be interpreted as a product of forces of socialization that create dominant and subordinate masculinities. This results in certain masculine behaviors that are being valorized as manly and desirable and seen as the tangible products of being ‘real men’ (Barrett, 1996). How they ‘performed’ as men (Butler, 1990) and how they emotionally responded to this performance is also critical (Scheff, 2006).

Butler (1990, 1993, and 2004) argues that gender is a fluid construct that changes according to time and context where men and women ‘do gender’. For Butler, all humans put on a gender performance, this will essentially define masculinity; whether the core presentation of masculinity changes over time is irrelevant as it will always, according to Butler, be a performance. However, this performance is set in routine where the reality of gender is reinforced through such repetition, and the fictive nature of gender is maintained (Hey, 2006, p.440). Such performances are arguably, already ‘pre-scripted’ (Hey, 2006, p.444) and have been inculcated through for example social processes like education, family, literature and popular culture.

Therefore, gender (masculinity) is a performative act (Butler, 1990) that in order to operate must be successfully repeated (Butler, 2004). Putting in the simplest terms, ‘performativity’ is what a person does at a particular moment in time with respect to their gender (Butler, 1990, p.25). Men take part in a tacit collective agreement to perform masculinity (Butler, 1990), and this is achieved through an endless recital of social mores and social conventions. In speaking about them performatively, we discuss men engaged in wars, their passion for fighting can help reinforce the performativity of their masculinity, ‘doing gender’ translates into ‘doing it the warrior way’. The status quo of masculine hegemonic power is maintained partially by the repetitive nature of ‘doing gender’, in the way we walk, talk and interact as ‘manly’ men. In the context of this work, the narratives of the

soldiers also act as a conduit for them to ‘do gender’, to do masculinity. Gender is an act which is taken from a rehearsed culturally determined script and which we play out (Ezzy, 1998, p.247). He suggests that, ‘performing the self entails the ‘obligation’ to do gender not as an act of intentionality, but as ‘performance’ already set up by a pre-scripted rehearsal’, (2006, p.444). Thus the performativity of Butler can be used effectively to help tease out the nuances and subtleties of Afghan soldiers masculinity in action.

Methodology

This study employs a qualitative research design with a particular focus on unobtrusive research. Unobtrusive research is a research that focuses on non-reactive data (Lee, 2000). Therefore, following interpretive paradigm, this qualitative research design seeks to portray war masculinities and performativity in the war poetry. Textual thematic analysis was applied for the analysis of the data available that was an anthology of verse (Bailey, 2008).

Study Population and Sampling

Population of the study was 235 poems available on the Afghan Wire Website and Media Monitoring Service from 1990’s to 2008 that were translated and compiled into an anthology of poetry in English namely, *Poetry of the Taliban*. For this research, the anthology in print form was used. The anthology is divided into five subsections. 50 war poems from the section namely, ‘The Trench’ was chosen. Purposive sampling technique is used, as the focal area of interest is war poetry. The selection criteria of the poems are based on two important principles: only the poems related to the war settings were selected and the time frame of the poem was post 9/11. The poems available were from 2007 till 2008. The lexical resource of each of the poem used was rich with war metaphors.

Data Analysis Technique

The analysis is a quad-tier process. It involves reflection, deconstruction, reflection and reconstruction of ideas. After an exhaustive secondary data collection in the form of review of extant literature available on men and masculinities, a few deductive codes like religion, nationalism and war were explored. It paved a way for incorporating empirical findings from the poems. Later, the complete texts of the poems were deconstructed into phrases. The independent phrases of the poems were taken as a unit of analysis. They were helpful in gaining an in-depth insight into the notion of war masculinities. The data was analyzed using the themes that were generated after coding the data bank of phrases. Coding was used to expand, transform and re-conceptualize data, providing opportunity for more diverse analyses. Here, the research entered into the stage of reconstruction, when this data was recorded and classified on the basis of common characteristics. Before drawing inferences and conclusions from the data collected, data was interpreted and analyzed under specific themes derived inductively. Some of the themes are war machinery, politics and Islamic government, youth, motif of red color (blood) and glorification of death. The analysis chapter offers an explanation of different phrases. It is written by synthesizing the aforementioned themes as there were enmeshed boundaries within them.

Findings

In order to facilitate the data analysis, the findings of study are organized under the following major themes: of youth, madrassas and Islamic jihad; of war machinery, the foreign enemies, and Islamic government; of the motif of red color - blood imagery; and of the glorification of death. These findings are explanations of selected phrases.

Of Youth, Madrassas and Islamic Jihad

The poems predominantly employ a language that indicates teenager as the seeker of knowledge and pleasure of God. He is motivated by his elders, while his ancestors serve the purpose of making him proud in his progeny. The teenager is advised in the following words: *“Move youth! Get ready for some committed work.”*

Since, the alien invasion upon the Afghan land, these young followers have taken upon Jihad to protect their land. It represents a moment where they are reminiscent of their culture and liberty they once enjoyed. These adolescents are being trained to fight against the foreign army. This often takes place at the Madrassas (religious schools) which these juveniles are educated on religion and persuaded to take upon Jihad. They are taught the use of arms and ammunition and told the stories of the pious-men and warriors of God until they develop a similar fervour for war. However, the training for Jihad and self-sacrificial is not the only part of their stay at the Madrassas but they are also expected to serve their Ameer(leader). These phrases are admonishing the young soldier to recognize his enemy before setting out to fight. The US and the NATO army are intriguing against them; they possess clever minds and advanced weapons to delude them. It seems that these juveniles have no choice but to fight, their elders demanding from them to fight with zeal, take pride in the Afghan history and bring back freedom to their land. The soldier thus declares his high spirits: *"We are happy when we are martyred for our extreme zeal and honour."*

These phrases manifest that the fate of every Afghan born lies perhaps only in war; the history of their people testifies to this fact that they are reluctant to merge with the outer world and prefer to live in the way of their ancestors. The young student of the Madrassa is being taught that their fate lies in Jihad and rooting out the enemy; their enemies have annexed their land and their culture is at threat of extinction. Thus, they must prepare themselves to bear hunger and pain for the sake of their land and future.

Of War Machinery, the Foreign Enemies, and Islamic Government

This theme would explain those phrases that show the extreme contempt that the Afghan hold for the US and NATO forces. It seems as if their complaints are endless and they continue to mention the atrocities over and over again in rage and avenge. The theme of weapons shows that war is an occupation of the Afghans then merely a temporary practice. However, this abomination is perhaps justified in the light of atrocities they have gone through. The poet complains that his house been destroyed, his cattle's killed and grazing land burned, while he has been forced to relocate. The Talib explains: *"Englishmen have occupied my home, By no means, I cannot stay anymore."*

They play with our dignity and chastity, I shy with my conscience. It would be better at this moment to go to fight.” They justify their terrorism and bombing as justice to their people. They also aim to encourage their fellow men to march against this tyranny for the security of their family, if not for the sake of the country or God. Nevertheless, they never forget to mention their desire for Paradise. The Talib finds contentment in the fact that their efforts would be rewarded with Paradise. It also serves as a purpose and motivator for them in the dread of life-threatening scenarios they fight in.

These phrases show that the soldier feels cheated by the foreigner; they portray themselves to be helpers but in fact are ruthlessly murdering the helpless people. They have been attacking them from decades and have destroyed their country. The Talib reiterates that the US and NATO army would be decimated as had been the raiders before. They take war as a bounteous phenomenon. They are interested in serving at war because they want the celebrated title of Martyrdom and earn a celestial place in Paradise. The primal motivational factor behind this Jihad can be said to be liberation of the current trends of western culture that are eroding the Afghans’ archaic moral and ethical values. They theorize these changes as transcending the contours set by God and fear it would immortalize their society. The Jihad is therefore deemed to be eliminating these maladies that the Afghan people have become victims of. The soldiers are depending on their trust of God than mortal weapons. This is conceivable by their unshakeable belief in the power of God, as exhibited by their ancestors.

When panicked by warships, helicopters and jet planes they recall minding the incidents of the primeval era of Islam when its roots had only begun to stretch in Arabian but had to face the dread of the unbelievers at legendary battles of Badr, Uhud and Khunduk. The early Muslims relied more on divine help than their negligible resources. As recorded, they won a momentous victory, paving way for their posterity to disseminate to all corners of the Earth. The soldiers of the Afghan War are certain of their victory as they believe the American and the NATO army to be petrified of their march. They regard the pride and reliance of the foreign army on their technology and sophisticated weapons as their weakness against the Afghan who are being helped by God. They think so of their rigid confidence in their land. Being central and a gateway to Eastern Asia, Afghanistan has been the pivotal point of invasion for the foreign armies in history. However, the Greeks, Persians,

Sikhs and Europeans have all had their swords blunt and their bodies stained by the blood of their own bodies by the Afghans. The soldiers intend to preserve and maintain their legacy at all times. They express their antipathy in the most profound manner towards both as an intimidation and for the satisfaction of the own ego.

The soldiers are also being seen to be conceited in their art of war; they deem themselves to be invincible. They are preparing to set out for the Jihad and framing their strategy. They are speculating the fate of their enemy and the sequel of their destruction. They perceive it appropriate that the enemy should be butchered in lieu of the massacre they bought upon them. The Muslims all over the world would rejoice on their victory. At a particular instance, the poet contrasts himself to the savage wolves in lamentation of his home and the grazing land of his cattle that the US and the NATO army destroyed. A motivated soldier says that: *As long as an Islamic government is not installed, don't talk to me about laying down arms.*

Of the Motif of Red Color - Blood imagery

The phrases signify that the soldier portrays his contempt and avenge as symbolic of red blood. They are keen to spill and stain their bodies in the blood of their own. They mention writing their names in color red so as to decree the end of their lives. The soldiers also exhibit their antagonism with the continuous reference of lacerated bodies of their companions. The phrases also delineate that a soldier desires retribution of a similar instance as inflicted by the Europeans upon them. He also informs that he recognizes his enemy from those who merely serve out of subjection to the foreign army. The arrival of the NATO has been met with hostility by the Afghans and they mention them in aversion for having killed their nation. They collate their existence with the apostates of those who attempted to crucify Jesus; with a similar motive in mind with regards to them. The soldiers consider them to be the accursed nation owing to their misdemeanour and transgression their ancestors have committed. They accuse them of pride and instigators of cruelty who contaminated the world with red color blood throughout history.

These phrases highlight the red color as reminiscent of the atrocities that have been wrecked upon the Afghan land. The Afghan land, family, religion all fell prey to the massacre that was executed by the foreign forces. The

bustling home of the soldier now depicts an apocalyptic doomsday with houses engulfed in inferno and the valley flowing with rivers of red color blood. The west is also seen to be demoralizing the Afghan land through their motive of a secular and liberal Afghan state, where women are not restricted by their gender and are utilized as a weapon to drive people away from Islam. These soldiers are warning US and the west of dire consequence of their actions; the Talib satisfaction lies in revenge from the foreign army. They are plotting to carry out another 9/11 on the American land just as their land was rained in blood by the US and NATO army. The phrases also depict mourning of the Muslims who have suffered at the hands of the foreign army; the soldier perceives this as an open attack upon the Muslim Ummah (nation).

The phrases furthermore suggest that the soldiers are moaning on the desolation and ruining of Afghan land and culture and is determined to take revenge. They are also determined to bring about Islamic government and rule of law in their country. They are hopeful that the Afghan people would come out in large number to fight the Jihad. They are unwilling to lay down their arms until their motives are achieved and Shariah law established in their land. The soldier is also yearning for martyrdom and believes whosoever do joins this war shall meet God and join the company of his righteous and beloved servants. He uses this prose to motivate others to join him; however he is also apprehensive of a few. Since the Afghan government is an ally of the US, the soldier is also faced with traitors within his own army. He is also displeased that other Muslims countries and people have refused to join his cause.

The color red is used in different ways. It is used to show the blood of the soldiers fighting the war. It is used as a means to highlight the names of the intruders and enemies. It shows the blood of the people who raise the stature of Islam. In an image it covers the White House in Washington to show the victory of Muslims over Western intruders who have corrupted the land, history, geography and culture of the Afghans. Here are some of the phrases: *Don't be impatient; I head towards doomsday with a red shroud. I will raise the flag of Islam with my blood. My nation breaks the bloody heads; I will take revenge with my blood for them.*

Of the Glorification of Death

Death is an active entity. It carries positive connotations for these soldiers. The phrases represent the theme of death as the ultimate destination of the soldiers. It is being seen as symbolic of love of the motherland, culture and most importantly God. It encompasses the entire life of the warrior as a Momin(true Muslim). He expresses that: *We all are devotees for die sake of God. We do not care for death when we have our heads in our hands. Death is a gift and I thank God for that.*

Death also delineates the vicious personality of the soldier as well who are blood-thirsty of the enemy. Metaphorically, it defines jihad as route of attainment of God's pleasure, about his devotion and to gain a majestic station in the heavens. The poet shares his experience in his own words in the following way:

The loins of our village will come to the field in scores
Flame falls on them
The devoted mujahid doesn't know death
The lamp lights the blood on the path to independence
A believer doesn't know any other cup except that of martyrdom
The ghazis are fighting in it
The takbirs' will be heard.

For these warriors, death ensures a sense of positive liberation not only at terrestrial level but at a celestial level as well.

Discussion

The purpose behind this study was to analyze masculinity and war in the poetry of the Afghan soldiers. Moreover, an effort is made to elucidate a new form of masculinity known as the 'war masculinity'. The medium of poetry, to be more specific war songs, were used to facilitate the contention. The soldiers are generally assumed with a negative spectacle but this study has avoided such reductionism. Instead, this study focuses on the aesthetic dimension of masculinity and war and has avoided being propagandist.

The analyses show the interplay of masculinity and war. Masculinity as a fluid concept has been framed by theorists as dependent upon ideology

(Hearn, 1987; Brittan, 1989), culture (Connell, 2002), and geography (Woodward, 2000; Campbell et al., 2006). It is concretized when associated with a group and positioned in a time and situation for example, a war context (Segal, 1993). War masculinity is predominantly exhibited through bravery, patriotism and passion for fighting. These were the themes that were gained through surveying literature. However, it emerged as a multi-layered concept and therefore themes like motif of red color, youth, death, politics and Islamic government were added. It should be noted that all the aforementioned themes are enmeshed in each other. So they cannot be distinctly separated. The potential causes for the performance of masculinity in a war context were highlighted inductively. They were the youth, weapons, state of politics, need for an Islamic government and the glorification of death. The religion Islam, references to Afghan land and culture, the passion for fighting, jihad and the existence of foreign enemies remained a constant throughout the analysis.

As mentioned above, there is an ideology behind the social context of the war and it is informed by hegemonic masculinity. This hegemonic form of masculinity presents as the 'most honoured way of being a man' (Connell & Messerschmidt, 2005, p.849) and is predicated on the power heterosexual men hold over non heterosexual men and women. It can be argued, therefore, that hegemonic masculinity dominates gender relations (both male to female and male to male) and the social interactions of everyday life. It is given high status and overriding power and authority and this comes about in a process whereby cultural definitions of hegemonic masculinity and power are reinforced and non-hegemonic subjugated (Segal, 1993, p.626). To illustrate the core of this research, war masculinity, is a good example to consider. Afghan soldier's masculinity embraces hegemonic masculinity as the ideal form and reinforces and rewards heterosexual behavior in men who embrace the warrior code, by acknowledging bravery and heterosexual behavior. Hegemonic masculinity (Connell, 1995) presents its form of masculinity as the desired apotheosis of masculinity. How hegemonic masculinity is performed in a reinforcing repetitive way of behaving (Butler, 1990) and the emotional impact that it has on men is the core focus of the study. The social-ideological context of the war looks at the performance of masculinity that focuses on following the warrior codes. It was elucidated along the tangents of the passion for fighting to prove one's masculine ideologies. This emerged as the most vivid section of the research. The passion for fighting for example

that some of the soldiers express is arguably a direct result of men repressing emotions leaving them vulnerable to explosions of emotions, which can then be played out in collective violence of war (Scheff, 2006, p.172).

Conclusion

The paper has explored the critical application of Judith Butler's theory of performativity. Having abstract hegemonic ideals is not enough, one needs to perform and show their manliness and it can be portrayed through fighting in war. Furthermore, the display of emotions remained a constant throughout the portrayal of masculinity. The themes of bravery, patriotism and fighting have an underlying emotional pattern. Apart from that, the motif of red color (blood), the concept of death, the presence of youth, government and politics and arms and ammunition are such themes that portray emotional endeavours.

In a nutshell, to be brave, showing courage, fighting to bring peace and order, doing jihad and safeguarding your religion, culture and homeland, degrading your enemies specifically USA, UK, foreign agencies and NATO forces is the gist of the thesis. Moreover, involving youth, developing bonds of camaraderie, having a staunch faith in God and keeping a hopeful, optimistic sensibility are some other significant aspects of the Talibs. It shows being masculine and doing masculine. Thus, it can be safely stated that masculinity mushrooms in a state of conflict. It has appeal for global sensibility as its findings can be used while formulating a strategy when entering into a dialogue about Afghan war.

References

- Bailey, K. (2008). *Methods of social research*. Simon and Schuster.
- Barrett, F. J. (1996). The organizational construction of hegemonic masculinity: The case of the US Navy. *Gender, Work & Organization*, 3(3), 129-142. Retrieved from <https://calhoun.nps.edu/handle/10945/41314>
- Braudy, L. (2010). *From chivalry to terrorism: War and the changing nature of masculinity*. New York: Vintage.

- Brittan, A. (1989). *Masculinity and power*. Basil: Blackwell.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. New York: Routledge.
- Butler, J. (1993). *Bodies that matter: on the discursive limits of "sex"*. London, Routledge.
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*. London: Routledge.
- Campbell, H., Bell, M. M., & Finney, M. (2006). *Country Boys, Masculinity and Rural Life*. Pennsylvania, Pennsylvania: University Press.
- Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- Connell, R. W. (1998). R.W. Connell's Masculinities: Reply. *Gender and Society*, 12 (4), 474 - 477. Retrieved from <https://www.scribd.com/document/37174120/R-W-Connells-Masculinities-Reply>
- Connell, R. W. (2002). On hegemonic masculinity and violence: Response to Jefferson and Hall. *Theoretical Criminology*, 6(1), 89-99. doi: <https://doi.org/10.1177/136248060200600104>
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic masculinity rethinking the concept. *Gender & society*, 19(6), 829-859. doi: <https://doi.org/10.1177/0891243205278639>
- Morgan, D. (1994). Morgan, Theater of War: Combat, the Military, and Masculinities. In H. Brod & M. Kaufman, *Theorizing Masculinities* (pp.166-182). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Ezzy, D. (1998). Theorizing Narrative Identity: Symbolic Interactionism and Hermeneutics. *The Sociological Quarterly*, 39 (2), 239-252. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/4121582>
- Hearn, J. (1987). *The gender of oppression: Men, masculinity and the critique of Marxism*. New York: Wheatsheaf.
- Hey, V. (2006). The politics of performative resignification: Translating Judith Butler's theoretical discourse and its potential for sociology of education. *British Journal of Sociology of Education*, 27(4), 439-457. doi: <https://doi.org/10.1080/01425690600802956>
- Higate, P. (Ed.). (2003). *Military masculinities: Identity and the state*. Santa Barbara, CA: Praeger Publishers.
- Lee, R. M. (2000). *Unobtrusive methods in social research*. London: Open University Press.

- Rahmany, M., Stanikzai, H., Strick, L. A., & Kuehn, F. (2012). *Poetry of the Taliban*. London: Hurst.
- Scheff, T. J. (2006). *Goffman Unbound*. Colorado: Paradigm Publishers.
- Segal, L. (1993). Changing men: Masculinities in context. *Theory and Society*, 22 (5), 625-641. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007%2FBF00993539>
- Woodward, R. (2000). Warrior heroes and little green men: soldiers, military training and the construction of rural masculinities. *Rural Sociology*, 65 (4), 640-57. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1549-0831.2000.tb00048.x>

Inam Ul Haq is Lecturer & Erasmus Fellow in the Department of Sociology, School of Social Sciences & Humanities at University of Management & Technology, Lahore, Pakistan.

Uzma Rashid is Assistant Professor in the Department of Sociology & Associate Dean (Research), School of Social Sciences & Humanities at University of Management & Technology, Lahore, Pakistan

Contact Address: Direct Correspondence at a Inam Ul Haq, C-II, Johar Town, Lahore-54770, Pakistan, email: inam.haq@umt.edu.pk

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

La Masculinidad en Escuelas Secundarias Públicas de San Luis Potosí, México

Daniel Solís Domínguez & Consuelo Patricia Martínez Lozano¹

1) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

Date of publication: June 21st, 2018

Edition period: June 2018 - October 2018

To cite this article: Solís Dominguez, D., & Martínez Lozano, C.P. (2018). La masculinidad en escuelas secundarias públicas de San Luis Potosí, México. *Masculinities and Social Change*, 7(2), 124-152. doi: 10.17583/MCS.2018.3329

To link this article: <http://doi.org/10.17583/MCS.2018.3329>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Masculinity in Secondary Public Schools at San Luis de Potosí, México

Daniel Solís Domínguez & Consuelo Patricia Martínez Lozano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Abstract

The article provides an answer to the question: How do students from public high schools located in the city of San Luis Potosí, Mexico, perceive and build their masculinity? The public schools, according to the political profile of the Mexican State, implements mechanisms through which it promotes gender relations and the construction of a hegemonic type of masculinity, that is, patriarchal, linked with the values of neoliberalism. Accordingly, we analyze the school and curricular institutional space, and the practices of the students, which allude to the conformation and perception of masculinity in three processes: a) generational relations; b) bodily practices; c) perceptions of homosexuality. Because it is relevant in the speeches of the students, the relationship that the school maintains with the family space is also examined. Part of the analysis is based on the speeches of the students recovered through group interviews. One answer, as a conclusion, to the question asked, is that the students, from their sphere of reflexivity, resignify and create new practices that question and sometimes subvert, the hegemonic masculinity promoted by the schools.

Keywords: masculinity; education, gender

La Masculinidad en Escuelas Secundarias públicas de San Luis Potosí, México

Daniel Solís Domínguez & Consuelo Patricia Martínez Lozano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Resumen

El artículo ofrece una respuesta a la pregunta ¿Cómo estudiantes de escuelas secundarias públicas situadas en la ciudad de San Luis Potosí, México, perciben y construyen su masculinidad? La institución escolar pública, de acuerdo al perfil político del Estado Mexicano, implementa mecanismos mediante los cuales promueve relaciones de género y la construcción de un tipo de masculinidad hegemónica, es decir, patriarcal, consonante con los valores del modelo cívico neoliberal. De acuerdo a ello, analizamos el espacio institucional escolar y curricular, y las prácticas del estudiantado, que aluden a la conformación y percepción de la masculinidad en tres procesos: a) las relaciones generacionales; b) las prácticas corporales; c) las percepciones de la homosexualidad. Por ser relevante en los discursos de los y las estudiantes, se examina también la relación que la escuela mantiene con el espacio familiar. Parte del análisis se sustenta en los discursos de los y las estudiantes recuperados a través de entrevistas grupales. Una respuesta, como conclusión, a la pregunta formulada, es que la población estudiantil, a partir de su ámbito de reflexividad y situación, resignifica y crea nuevas prácticas que cuestionan y a veces subvierten, la masculinidad hegemónica promovida por la institución escolar.

Palabras clave: masculinidad, educación, género.

Hay procesos socioculturales de envergadura estructural, que se hacen presentes en toda la sociedad. La configuración del género es uno de ellos. La percepción de lo femenino y lo masculino es un proceso invariable que instituye relaciones jerárquicas y desiguales en las sociedades. No obstante, en cada cultura lo femenino y lo masculino se elabora de manera variante. Según la situación histórica particular, es distinta la manera en que las personas erigen y asumen normas, valores e implementan prácticas sobre ser femenino o masculino; incluso, al interior de una sociedad, como la nuestra, occidental y capitalista, coexisten distintas prácticas de género, aunque predomina una, que Connell denomina masculinidad hegemónica, que subordina y obnubila el resto. El enfoque de género, junto con los estudios feministas, ha permitido identificar, desvelar y ofrecer explicaciones e interpretaciones a estos procesos y formas en que se definen socialmente (no naturalmente, como aún se cree) los comportamientos, los pensamientos, las prácticas, los deseos y fantasías de quienes se autodefinen o son percibidos como hombres o mujeres en una determinada sociedad. Como prácticas generales y estructurantes (y a la vez estructuradas), diseminadas en la vida social, se presentan transversalmente en todos los ámbitos por los que transitan las personas: laborales, recreativos, religiosos, familiares, etcétera y, por supuesto, los educativos.

La perspectiva de género aboca sus esfuerzos empíricos y teóricos a analizar críticamente las desigualdades sociales emanadas del proceso mediante el cual las diferencias corporales adquieren significados culturales. Así, indagar sobre las relaciones de subordinación, subversión y liberación entre los géneros, además de exigir centrar la investigación en las mujeres, reclama también preguntarse cómo, bajo qué circunstancias temporales y contextuales se construyen las masculinidades. Actualmente, los estudios de masculinidades, siguiendo la senda de los estudios feministas y de género, incursionan en las diferentes maneras en que una sociedad significa y asigna un conjunto de valores y prácticas que deben acatar quienes se asumen o son reconocidos como hombres. Bajo esta tesitura, nos preguntamos cómo, de acuerdo al contexto institucional y cultural específico de escuelas secundarias públicas ubicadas en la ciudad de San Luis Potosí, México, los y las estudiantes perciben y construyen la masculinidad.

La institución escolar pública, de acuerdo al perfil político del Estado Mexicano, implementa mecanismos mediante los cuales promueve la construcción de un tipo de masculinidad y, sin embargo, la población estudiantil, a partir de su ámbito de reflexividad, resignifican, creando nuevas prácticas que cuestionan y a veces subvierten lo que se considera hegemoníicamente masculino promovido por la escuela. El objetivo principal del artículo se propone describir y analizar aspectos curriculares, así como prácticas discursivas implementadas por estudiantes, articuladas a la construcción de su masculinidad dentro del espacio escolar y familiar.

Para desarrollar este propósito, el análisis lo exponemos en tres secciones: I. Referimos aspectos conceptuales sobre los estudios de masculinidad y su pertinencia para vincularlos a los estudios sobre educación. II. Describimos una breve contextualización institucional de la educación. Es relevante enunciar tal contexto porque la educación en México es una dimensión y extensión política pero también cultural del Estado Mexicano. Para entender la orientación de la educación, sostenemos, debe considerarse su articulación con el perfil político del Estado. III. Esta sección la dividimos en los siguientes tres apartados: 1) El espacio curricular. Especialmente, acotamos la atención en la asignatura de Formación Cívica y Ética (hay otras asignaturas, como Historia, Biología o Educación Física que enseñan un conocimiento estrechamente vinculado a las relaciones de género, sin embargo, por falta de espacio no se consideran aquí); 2) Mediante los discursos recuperados a través de entrevistas grupales a estudiantes, varones y mujeres, analizamos las prácticas en que ellos y ellas perciben lo masculino. En este apartado particularmente analizamos los siguientes procesos: a) relaciones generacionales; b) prácticas corporales; c) percepción de la homosexualidad. Finalmente en la sección 3), analizamos el vínculo que mantiene la percepción y elaboración de la masculinidad en la escuela con el ámbito familiar.

Marco Conceptual: La Masculinidad y la Escuela

Los estudios sobre masculinidad han seguido la senda trazada primero por los estudios feministas y, posteriormente, por los de género. Uno de los principales hallazgos del feminismo y de la perspectiva de género fue constatar que la opresión y desvalorización de las mujeres ocurren no

solamente mediante el uso de violencia física, sino también a través de procesos de índole cultural, es decir, a estructuras simbólicas contextualizadas en tiempo y lugar particulares que simbolizan jerárquicamente lo femenino y lo masculino (Rosaldo, 2001; Ortner y Whitehead, 1996). Asimismo, develaron que en las relaciones entre hombres y mujeres subyacen relaciones jerárquicas y de desigualdad que se manifiestan en posiciones dominantes-dominadas entre hombres y mujeres (Gutmann, 1998; Cazés, 1998). Al centrarse en la subordinación de las mujeres, los estudios feministas y de género también hicieron énfasis en la dominación masculina, en los procesos mediante los cuales ellos conforman y detentan el poder, y las maneras en que lo ejercen para subordinar a las mujeres en la vida diaria. Esto permitió abrir una línea de investigación que de alguna manera se preguntaba cómo los hombres subordinaban a las mujeres en las sociedades y, a la vez, se empezó a indagar cómo los hombres se relacionan entre ellos. Es decir, se abrió un espacio de estudios sobre las masculinidades (Montesinos, 2002).

En dichos estudios convergen distintas teorías y metodologías de las diferentes ciencias sociales y humanidades. Por ello se pueden considerar como una categoría y un enfoque o perspectiva de análisis, cuyo objetivo de investigación central es identificar, describir y analizar los procesos socioculturales mediante los cuales se configura el poder y su concretización en dispositivos de opresión entre géneros (Cazés, 1998).

Connell (2002) anota: “Las masculinidades son configuraciones prácticas estructuradas por las relaciones de género. Son inherentemente históricas, y se hacen y rehacen como proceso político que afecta el equilibrio de intereses de la sociedad y la dirección del cambio” (p. 72). Debemos entender a las masculinidades en plural (múltiples maneras de ser hombre), que se manifiestan en prácticas y relaciones sostenidas mediante el poder y por ello son desiguales y jerárquicas, orientadas a mantener o cambiar las relaciones entre hombres y mujeres y, en consecuencia, inciden en el cambio o permanencia del proceso social de un determinado grupo o sociedad (Connell, 2012). “Las masculinidades son las formas como las sociedades interpretan y usan los cuerpos masculinos” (Connell, 2001, p. 159).

Así como el feminismo y el enfoque de género “mostró que lo que el liberalismo concebía como una relación de igualdad, en la que los hombres

y las mujeres actuaban en diferentes esferas, era en realidad una relación de poder y subordinación” (Seidler, 2000, p. 150), los estudios de masculinidades han mostrado que, en las democracias liberales, las relaciones entre varones operan bajo mecanismos de desigualdad y de jerarquía. El principio de igualdad jurídico de las sociedades occidentales no regula los sistemas de prestigio y prejuicios, ámbitos en los que opera una lógica de reproducción de la desigualdad, de la discriminación, de la exclusión y de la violencia de género. Los estudios de masculinidades han contribuido a constatar que nuestra sociedad occidental capitalista, es patriarcal; en consecuencia, han permitido identificar en las instituciones modernas las formas en que se construye una lógica estructural de relaciones de género predominantemente patriarcal, que reproduce las desigualdades y las jerarquías y mantiene, reproduciéndolo, un esquema de masculinidad que Connell (2002) denomina “masculinidad hegemónica”. De la misma forma en que los estudios feministas han establecido las posibilidades múltiples de ser mujeres; por ejemplo, a través de actos performativos que demuestran la forma diversa de practicar el género (Butler, 2002; 2004) o mediante las articulaciones entre el género con la sexualidad, la clase social y la condición étnica (De Lauretis, 1999) o, desde la crítica radical decolonial, que propone una ruptura epistemológica con la teoría de género occidental por su incoherencia y sentido de colonización respecto a las formas de género y sexualidad en contextos históricos conquistados y colonizadas (Segato, 2010; 2016), los estudios de masculinidad han posibilitado indagar, explorar sobre las formas de definir a los hombres y analizar los mecanismos de construcción de la hegemonía masculina: quiénes son y cómo son los varones, cómo se definen ellos mismos y se relacionan entre ellos y con los demás (Seidler, 2000). Y, asimismo, han contribuido a explorar las posibilidades de criticar y renunciar a los privilegios masculinos elaborando masculinidades contra-hegemónicas: aquellas que no están de acuerdo con la desigualdad de género, se asumen profeministas y buscan renunciar a los privilegios que la sociedad otorga a los hombres (Paese, 2015). La perspectiva estructural, histórica, constructivista, crítica y recientemente decolonial (desde América Latina) que ha fundamentado los estudios de género, en el caso de los estudios de hombres, subraya considerar el análisis de los condicionamientos estructurales simbólicos y situacionales en la figuración de los esquemas sobre las masculinidades. Así, son procesos

históricos y culturales, particulares y situacionales, incluso biográficos, organizados estructuralmente, los que intervienen en las acciones y pensamientos, a manera de “mandatos” que deben cumplirse, como dice Segato (2010), sobre el ser masculino y la forma de relacionarse con los y las demás.

Considerar los aspectos estructurantes e históricos que intervienen en la construcción de lo masculino y, a la vez, dar cuenta de los procesos de estructuración de prácticas de los sujetos en diferentes niveles y dimensiones sociales, es parte fundamental en los estudios de masculinidad. De esta forma, es relevante el análisis de instituciones como la escolar porque su dinámica cotidiana se organiza mediante regulaciones o regímenes, como diría Connell (2001), de género, explícitos y no explícitos.

En México, la escuela pública históricamente ha sido y es el conducto mediante el cual el Estado inculca a las nuevas generaciones no sólo conocimientos científicos y cívicos, sino también una historia nacional, así como un conjunto de formas culturales sobre el género. La manera en que históricamente se ha instaurado el sistema educativo genera un efecto de campo. Es decir, integra prácticas estructuradas y estructurantes de relaciones jerarquizadas, un capital escolar (el conocimiento científico y cívico), un *habitus* (un esquema de pensamiento y acción, también de sentimientos, deseos, fantasías, de percepciones de la realidad) que reproduce o propicia cambios en el campo y agentes escolares (instituciones educativas, administrativos, autoridades que representan al Estado, estudiantes, docentes y familias) que luchan por apropiarse y monopolizar el capital escolar; situación que se desarrolla debido a la posición jerárquica que mantienen dichos agentes, en términos de relaciones de dominación y subordinación. A tal esquema o *habitus*, se incorporan los conocimientos sobre el género y sobre la sexualidad y el cuerpo, interiorizados tanto dentro como fuera del medio escolar (Bourdieu, 2003; 2013). Es decir, antes de que el estudiantado ingrese a la escuela y aprenda desde el punto de vista científico y cívico qué es el género, ya ha incorporado, en forma de *habitus*, la lógica cultural del género.

Es decir, la relación pedagógica no se limita o está delimitada por los contenidos escolares explícitos que deben enseñarse y aprenderse. En el proceso escolar se inculcan, explícita e implícitamente, maneras de pensar y

actuar relacionadas con formas de comportarse, entender y asumirse como hombre.

Enfoque Metodológico

Compartimos, y aplicamos, el principio feminista “lo personal es político”, porque no se reduce a una consigna política, ya que además es una propuesta teórica y metodológica que plantea la relación entre agencia y estructura. Metodológicamente no aísla, sino integra analíticamente la experiencia reflexiva personal de género con los contextos históricos e institucionales y otorga criterios para analizar los cambios. De esta forma, articulamos el nivel reflexivo y estructural de la vida institucional escolar, y entendemos a la comunidad estudiantil anclada en situaciones institucionales que estructuran su percepción de género y, a la vez, con capacidad reflexiva para implementar una práctica, “un hacer cotidiano” que le permite continuar reproduciendo o cambiando la vida escolar. La población de estudiantes, así como la planta docente, elaboran formas cognitivas o epistemológicas sobre el género que contradicen, cuestionan, critican la lógica cultural dominante e innovan prácticas para transformar su entorno inmediato, su vida, la forma de percibirse y, con ello, aumentar el potencial de cambiar los procesos estructurales. Este enfoque metodológico se refuerza con la aplicación de la etnografía. Un acercamiento etnográfico de “escucha” y “mirada”, sistematizadas y lentas ([Segato, 2010](#)), permitieron comprender las percepciones del conglomerado estudiantil sobre la lógica estructural de género y masculinidad y, al mismo tiempo, captar las condiciones cotidianas de la cultura escolar; es decir, aquella no sólo integrada por el conocimiento científico y cívico, sino también por el conjunto de normas y valores que se internalizan a través del proceso de socialización amplio.

La etnografía nos permitió acercarnos cualitativamente a las formas de vida cotidiana institucional escolar, a la manera en que el alumnado la interpreta, cuestiona y cambia. El paradigma cualitativo facilitó explorar la dimensión subjetiva del estudiantado y ayudó a identificar el sentido de sus prácticas y de sus percepciones sobre el género. Para ello, aplicamos instrumentos etnográficos: Secuencias de Observación de Interacciones de estudiantes ([Goetz & LeCompte, 1988](#)) en diversos espacios escolares como el salón de clase, el patio o la entrada y salida al plantel; y entrevistas

(Restrepo, 2016) a docentes y a estudiantes, hombres y mujeres. Aunado a la estrategia etnográfica, se implementó una revisión documental centrada principalmente en un texto correspondiente a la asignatura de Formación Cívica y Ética de segundo grado de secundaria. Los registros obtenidos posibilitaron explorar, analizar y comprender el ámbito de las interacciones y de los procesos (en el espacio curricular y en las prácticas discursivas) de conformación de la masculinidad.

Los criterios de selección de las tres escuelas obedecieron al propósito y problema de investigación cuyo objetivo fue indagar y analizar la relación entre las percepciones de estudiantes sobre la diversidad cultural en escuelas secundarias públicas ubicadas dentro de la ciudad de San Luis Potosí, capital del estado mexicano del mismo nombre. Los planteles participantes cumplían el criterio de estar situados en diferentes contextos: populares y de estrato medio, y compartían la experiencia del aprendizaje de un currículum común, que en nuestro caso se concentró en la asignatura de Formación Cívica y Ética de tercer grado. Uno de los temas en los que se ahondó fue la construcción de la diferencia cultural a partir de las relaciones de género. La investigación de campo se realizó entre los meses de junio a diciembre del 2013. Se realizaron, además de trabajo etnográfico, nueve entrevistas grupales con estudiantes, hombres y mujeres, de tercer grado. Cinco entrevistas con hombres y cuatro con mujeres. Además de ocho entrevistas a docentes: cinco a maestras y tres a maestros. Lamentablemente, por falta de espacio no se puede incluir de manera extensa la información recabada en campo. No obstante, los breves registros que se incluyen aquí, permiten vislumbrar, en general, las percepciones que el estudiantado nos comunicó sobre la elaboración del género y la masculinidad. Aquí se presenta parte de la información discursiva recabada a través de las entrevistas grupales. Cabe destacar que las entrevistas a grupos de varones y de mujeres estudiantes, las llevaron a cabo entrevistadores varones para los estudiantes, y entrevistadoras mujeres para las estudiantes. Esto permitió una aproximación a la perspectiva que cada género concebía de sí mismo, y la perspectiva que los hombres tenían de las mujeres y viceversa. Las personas que ayudaron a realizar las entrevistas fueron jóvenes estudiantes de antropología, entrenados a propósito para esta empresa. Además, esta estrategia construyó un ambiente de confianza y empatía sobre los temas tratados durante la ejecución de las entrevistas. De este modo, en el tema de

la masculinidad pudimos acercarnos a la perspectiva que las mujeres tenían de los hombres. Pues, como lo plantea Gutmann (1998), un acercamiento exclusivo hacia las mujeres o hacia los hombres no existe: están estrechamente relacionados y se explican mutuamente. Al respecto anota:

Más que la simple afirmación estadística según la cual al aumentar el tamaño de la muestra se logrará aumentar nuestra comprensión del sujeto de estudio, y más que ofrecer un suplemento al trabajo etnográfico con hombres sobre la masculinidad mediante la inclusión de las voces y experiencias femeninas, la cuestión vigente sigue siendo la relacionada con el hecho de que las masculinidades se desarrollan y transforman y que tiene poco significado si no se relacionan con las mujeres y las identidades y prácticas femeninas en toda su diversidad y complejidad correspondientes (p. 77).

En términos generales, las escuelas que participaron en la investigación cuentan con los elementos necesarios (de infraestructura y de personal docente y administrativo) para ofrecer una formación educativa. La población estudiantil que asiste a estas secundarias pertenece a estratos de población cuyos padres y madres laboran en diversos oficios (mecánicos, comerciantes, carpinteros; o de madres que se desempeñan como meseras en cantinas o restaurantes, trabajadoras domésticas, obreras y profesionistas o pequeños propietarios de negocios). Las edades de los y las estudiantes oscilan entre 12 y 15 años. Particularmente, los testimonios que obtuvimos son de estudiantes, hombres y mujeres, como ya se dijo, de tercer grado cuya edad es de 15 años. Por su parte, las edades del personal docente y administrativo que participó en las entrevistas, van desde los 27 a los 70 años. Las tres secundarias se pueden caracterizar por atender el mayor número de estudiantes en la ciudad de San Luis Potosí -aproximadamente 900 estudiantes- tanto en el turno matutino como vespertino. Todas las entrevistas y el trabajo de campo se realizaron en el turno de la mañana.

El Contexto Institucional de la Educación Pública en México

En México, la educación pública y la privada o particular (aquella que persigue obtener ganancias o intereses económicos ofreciendo servicios educativos), conforman lo que oficialmente se denomina Sistema Educativo Mexicano. El Estado, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) (institución gubernamental fundamental en la historia de México, debido a que ha contribuido a la configuración de una cultura e identidad nacional), regula dicho sistema educativo. El Estado Mexicano es quien histórica y jurídicamente delinea el sentido social, cultural y político que debe predominar en la vida cotidiana escolar. Por ejemplo, define los contenidos escolares; decide quiénes deben fungir como docentes; determina las formas de enseñar y evaluar; formula los tiempos y los espacios e indica cómo deben implementarse las prácticas docentes (Ley General de Educación Pública). Es relevante asentar que el Estado es el rector institucional de la educación (Artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos), ya que la escuela es un medio por el cual se transmite cierto conocimiento que es concordante con el perfil político del Estado Mexicano. Cabe recordar que, a partir de la década de los ochenta del siglo pasado, el Estado se ha ido decantando hacia una política neoliberal que abandona programas sociales y procura beneficiar la inversión privada en ámbitos de interés social como el de la educación. Entonces, no es accidental ni casual que se enseñen conocimientos que contribuyen a consolidar un sistema de valores sociopolíticos coincidentes con el liberalismo. También el perfil neoliberal del Estado se hace notar en los contenidos escolares. Por ejemplo, en asignaturas como Formación Cívica y Ética que se enseña en el nivel básico, se organizan un conjunto de conocimientos cívicos perfilados hacia consolidar o reforzar el pensamiento político liberal centrado en la formación ciudadana, que privilegia y protege valores como la libertad individual en detrimento de valores colectivos o comunales; asimismo, bajo un marco jurídico que define a la educación como gratuita, laica y obligatoria, el conocimiento científico es consecuente con una política educativa que se funda en formar ciudadanos supuestamente libres de prejuicios (incluyendo los de género) y dogmas religiosos.

Si bien el Estado vigila, mediante la imposición de dispositivos jurídicos, que se acate e implemente el Sistema Educativo en todo el territorio nacional, es en el ámbito escolar cotidiano en donde es recibido, significado y llevado a

la práctica, y allí es donde se reproduce o cambia la estructura del campo educativo. Entonces, el espacio escolar concreto condiciona, a través de las prácticas del estudiantado y su desenvolvimiento en relaciones de acuerdo a su posición y trayectoria en la escuela, la manera en que el sistema educativo realmente se implementa.

La vida cotidiana de las escuelas en parte se rige por la normativa jurídica y curricular, por lo que las prácticas escolares se encuentran previamente establecidas y deben cumplirse: se sabe qué se espera de la comunidad estudiantil y del personal docente. En las escuelas estas disposiciones normativas y curriculares organizan el conocimiento sobre el género. Es decir, operan como regímenes de género (Connell, 2001; 2005; 2006), que integran diferentes y contradictorios aspectos de la elaboración de género y masculinidad en las escuelas. Ejemplo de ello son las asignaturas que son preferidas por hombres y mujeres: Taller de Electricidad para varones y Taller de Corte y Confección para mujeres. Este aspecto es propio de lo que se define como ‘currículo explícito’, que formula conocimientos objetivados y evidentes mediante objetivos patentes en los programas escolares sobre las relaciones de género. A ello habría que agregar que bajo el régimen de género también se enseña lo que la investigación especializada en educación denomina ‘currículo oculto o implícito’ (Giroux, 1987): aquel que, sin estar clarificado como objetivo escolar, se transmite como un conocimiento de género entre los estudiantes hombres (y también mujeres) vinculado a la elaboración de su masculinidad. El currículo oculto apela a la dinámica subjetiva de la realidad de la planta docente, así como del estudiantado. Los deseos, las fantasías, la imaginación, preferencias sexuales e intereses no manifestados explícitamente que, sin embargo, de alguna manera alcanzados, son parte constituyente y condicionante de la realidad escolar. De tal forma que bajo el régimen de género también se integran disposiciones implícitas. Por ejemplo, privilegiando deportes muy competitivos como los torneos de fútbol de varones.

Las Masculinidades en el Currículum, en las Prácticas y la Familia

El Currículum de la Ciudadanía Liberal

El mayor acceso a la educación, aunado al movimiento ciudadano y feminista, ha promovido que en los años recientes la perspectiva de género y de derechos humanos se visibilice en los programas escolares. En la escuela, el aprendizaje de las relaciones de género ha tenido una inserción bajo la óptica de equidad, estrechamente vinculada, como se anotó en la sección anterior, con el modelo de ciudadanía democrática liberal. La construcción de la convivencia entre hombres y mujeres es a partir de los supuestos de dicho modelo. En este discurso, se acepta que aun en las sociedades democráticas, las relaciones de género producen desigualdad y jerarquías. Es decir, no hay equidad de género. La equidad se refiere a ofrecer condiciones de igualdad jurídica para las mujeres frente a los hombres. Es sobre la equidad de género que los programas curriculares intentan reflexionar. Tal es la propuesta del actual Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP, 2017, p.150).

El conocimiento sobre género que se trata de inculcar en población estudiantil de secundaria se encuentra expuesto en los *Programas de Estudio para Formación Cívica y Ética* (2011) y particularmente en las asignaturas de *Formación Cívica y Ética* (FCyE) para el nivel de Educación Básica (primaria y secundaria). Cabe mencionar que en la primaria se enseña esta asignatura en todos los grados, mientras que en la secundaria sólo en los últimos grados: segundo y tercero. Estos programas y asignaturas contienen los conocimientos respecto a la noción de igualdad jurídica entre hombres y mujeres, que el estudiantado va adquiriendo e internalizando. Conocimientos doctrinalmente fundamentados en la democracia de corte liberal. Desde esta plataforma, hombres y mujeres, de manera individual, tienen los mismos derechos ciudadanos protegidos y garantizados por el marco legal. Se apela, además, a una ética acorde a la democracia, donde se exaltan valores como la capacidad individual de elegir (la libertad), la diversidad cultural, el multiculturalismo, la tolerancia, la laicidad y el respeto a las diferencias de cualquier tipo: sexuales, étnicas, inter-generacionales, religiosas o culturales. Apela a un discurso intercultural donde la multiculturalidad o pluralidad cultural se acepta como una característica del Estado Nación, que si bien genera conflictos, problemas y tensiones, se supone que enriquece la convivencia dentro de un régimen democrático. Asume, pues, que por el sólo hecho de existir la diversidad cultural, también el diálogo y las prácticas

interculturales existirán y, entonces, se garantizará una convivencia social democrática.

En el libro de texto para el segundo grado de la asignatura Formación Cívica y Ética, la equidad de género se revisa en el bloque V. En el proyecto denominado “Características y condiciones para la equidad de género en el entorno próximo”. Específicamente, en el subtema denominado “Caracterización de las relaciones de género en el entorno: roles, estereotipos y prejuicios. Convivir y crecer con igualdad de oportunidades. Formulación de estrategias que favorecen la equidad de género”, se anota, como objetivo, lo siguiente:

Impulsar prácticas de convivencia democrática entre comportamientos discriminatorios relacionados con el género, la preferencia sexual, discapacidad, condición económica, social, cultural, étnica o migrante.” [A continuación sostiene:] “Una de las primeras condiciones de la equidad de género es que todas las niñas y todas las mujeres tengan acceso a la educación y a condiciones más justas para desarrollar su potencial humano. Esto significa un cambio de mentalidad en cuanto al papel de la educación como condición para sustentar una sociedad más libre, equitativa y justa (Conde, 2015, p. 241).

Aquí debemos anotar que la equidad de género se enfoca principalmente a las mujeres. No se enfoca en los varones, siendo que en la realidad son parte fundamental del problema que genera la inequidad. Rita Segato (2010; 2016), explica en términos estructurales y de una génesis social, que la violencia entre géneros no inicia de lo masculino hacia lo femenino, sino que para que los hombres mantengan su poder dominante, deben competir entre ellos y demostrar a las mujeres y sobre todo demostrarse entre sí, que son *hombres de verdad*. Así, la primera violencia y desigualdad entre los géneros es entre los hombres. De manera similar, Bourdieu (2000) explica que para entender la dominación masculina e intentar formular alternativas de igualdad entre géneros, se debe profundizar en los mecanismos inconscientes, pero históricos y concretos, de la conformación del poder de los varones. Nos parece que, en general, los estudios de masculinidades, están de acuerdo en lo que acabamos de mencionar.

En el libro de Formación Cívica y Ética de tercer grado se repite la temática, si bien con variaciones en los objetivos, en las dinámicas de enseñanza y en los contenidos. Esta asignatura consigna que las diferencias de género

explican la existencia de inequidad para que las mujeres accedan a los beneficios sociales de la vida democrática. Cabe decir que, si bien se reconoce la inequidad social, no se reflexiona sobre la manera en que se manifiesta o es generada en los espacios educativos. De alguna manera, este discurso supone que el espacio educativo no implica relaciones jerárquicas y de subordinación de género. En cualquier caso, los mecanismos que permiten a las mujeres desarrollarse en las mismas condiciones que los hombres deben enmarcarse acatando las disposiciones jurídicas.

Es también relevante la concepción de adolescente, categoría asignada a la población estudiantil de secundaria. Describe y, de alguna manera, define a la adolescencia como un tránsito que implica cambios en el transcurrir del ciclo de vida. Cambios corporales, pero también psicológicos, emocionales y sociales. El cuerpo, las transformaciones que experimenta, inciden en las emociones. Al respecto, el libro de Formación Cívica y Ética que estamos tratando menciona: “Durante la adolescencia, se presentan cambios emocionales, básicamente porque el cuerpo se está transformando” (Conde, 2015, p. 21). De esta suerte, en el texto citado, se afirma que la sensación de soledad, la impulsividad, por ejemplo, son consecuencia de los cambios fisiológicos (Conde, 2015). Contrario a lo que han concluido los estudios de masculinidad (y de género): los contenidos biológicos no determinan la diferencia cultural de la sexualidad. La desigualdad, jerarquía, es decir, la violencia entre los géneros no es causada por condicionamientos biológicos o naturales. Aunados a la conceptualización de adolescencia, otros términos relevantes en el libro mencionado son la sexualidad y el género:

Todas las personas somos seres sexuales porque tenemos la capacidad de sentir impulsos sexuales cuya intención natural es la reproducción [...] Además de la reproducción, el género es un componente fundamental de la sexualidad humana. Se trata de la diferenciación entre lo que es masculino y lo femenino. Aunque está asociado con el sexo, que son los caracteres que definen a una persona como hombre por tener pene y testículos, o como mujer por tener vulva y senos, no se trata de lo mismo. El género se relaciona con el rol de mujer y el rol de hombre. Es una noción que se construye culturalmente ya que cada sociedad determina el comportamiento, las actividades y las funciones que debe realizar cada uno (Conde, 2015, p. 90-91).

Como se advierte, hay contradicciones profundas en definir las relaciones, cambios e interacciones entre hombres y entre mujeres: o tienen sus causas en procesos y cambios fisiológicos o son generados por determinantes culturales. La escuela construye una forma de ser adolescente femenino y masculino a partir de ciertos atributos biológicos, sexuales, corporales, culturales, morales y cívicos, sin aclarar que todos ellos están articulados; así, confunde, reduce, simplifica y desdibuja el análisis y reflexión cultural de las relaciones entre los géneros.

Los programas y asignaturas mencionados introducen el tema de las identidades, dimensión en la cual se incluye la categoría de adolescente. “Los adolescentes experimentan en esa etapa de su vida transformaciones significativas en su desarrollo personal, social y cognoscitivo que repercuten en su capacidad para actuar o tomar decisiones con mayores niveles de autonomía” (Conde, 2015, p. 17). Para la escuela, los adolescentes son individuos que están en transición: de un estado en el cual no están preparados para la vida social ciudadana a uno en el que ciudadanamente madurarán: tendrán capacidad para elegir libremente entre opciones políticas, sabrán desempeñarse con responsabilidad en un trabajo o profesión que beneficie a la sociedad y sabrán ejercer sus derechos bajo el marco legal. La escuela se encarga de hacer este tránsito ofreciendo habilidades para que esta población adolescente se inserte en la sociedad como ciudadanía productiva. Sin embargo, como anotábamos, las diferencias en torno a la adolescencia, descritas en el texto analizado, se manifiestan en términos biológicos más que culturales.

Por otra parte, cabe resaltar que la escritura empleada en el texto señalado, no usa un lenguaje incluyente, aunque en la presentación del libro de Formación Cívica y Ética de Segundo año para secundaria, se advierte que se evita recurrir a femenino y masculino en aras de una lectura más fluida, por lo que sólo se maneja el término masculino, que se entiende implica también lo femenino. Aun con esta nota aclaratoria, evitar enunciar lo femenino es una manera de no visibilizar a las alumnas.

El conflicto, la exclusión, la discriminación y las violencias derivadas de las diferencias de género, y en general de la diversidad sexual, se obnubilan en un marco jurídico de la igualdad de derechos abstracto, descontextualizado e idealizado. El arreglo legal dirime las desavenencias y violencias y, en consecuencia, ni las desigualdades ni jerarquías originadas

por la construcción cultural del género, implementadas cotidianamente por el estudiantado, son objeto de reflexión. Homogeniza, a las mujeres y hombres bajo la óptica biológica y legalista. El riesgo de entender así el género, es que se naturalizan las diferencias y con ello la desigualdad y jerarquías. Al arrancar las diferencias de género de su condición histórica, se obstaculiza entrar a procesos reflexivos que buscan el cambio y la construcción de relaciones mucho más igualitarias (Connell, 2006).

Las Prácticas de Masculinidad

En la secundaria, la enseñanza y aprendizaje de lo masculino se encuadra en un marco jurídico y biológico, tal y como hemos anotado. No obstante, las relaciones entre estudiantes, sus acciones y pensamientos, también se orientan mediante los esquemas de género incorporados previamente a través de la socialización general. Es decir, los y las estudiantes “traen consigo patrones de masculinidad a la escuela” (Connell, 2001, p. 158). De esta manera, los estudiantes en la vida cotidiana escolar conforman su masculinidad mediante ciertas experiencias de alteridad de género, que están organizadas por la escuela y a la vez por el proceso de socialización general. A continuación, brevemente, mencionamos tres de estas experiencias:

a) Masculinidad y generaciones. A los estudiantes el mundo adulto se les presenta como el “otro” que conforma su masculinidad. Durante la escucha de las entrevistas, los y las estudiantes adujeron que ellos y ellas poseen atributos que los mayores carecen. Los padres, maestros, autoridades, son los diferentes a ellos. La autoridad es un atributo que los adolescentes varones reconocen en los adultos. Por ejemplo, uno de los estudiantes definió a los adultos como “Las personas que tienen más edad que la mía, que tienen unos conocimientos más grandes que los míos”. En este mismo sentido, otro estudiante externó: “Mayor experiencia, mayor edad”. Para este estudiante, el mundo adulto tiene formas de pensar y de actuar específicas: el modo de vestir, de hablar, los gustos de música, de consumo cultural. Los estudiantes, declaraba el entrevistado: “No piensan en la familia”, como lo hace un mayor. La masculinidad de los estudiantes adolescentes se va generando no sólo entre pares (hombres/hombres y hombres/mujeres dentro de la escuela) sino también frente al mundo adulto existente tanto dentro como fuera de la institución escolar. Este “régimen de género” (Connell, 2001) opera bajo la

autoridad y el poder que los propios estudiantes otorgan a otras masculinidades, como las que sustentan los docentes y sus padres. En la escuela, las prácticas discursivas masculinizantes conllevan a generar procesos mediante los cuales se erige un sistema jerárquico para referirse a las relaciones entre varones. El mundo adulto, principalmente representado por los padres, traza una ruta en la que inevitablemente los estudiantes deben transitar y cuyo destino es ser padre y, así, tener una familia heterosexual, evidentemente. La intersección entre masculinidad y generaciones da la impresión que la categoría analítica es la edad y no el género. Para nosotros, sin anular que la edad es clave para entender relaciones entre generaciones adolescentes y adultas, el género es una categoría que condiciona, porque subyace en todas las relaciones sociales que implican desigualdad entre lo femenino y masculino (Segato, 2010; Lamas, 1996), antes que el grupo etario, la orientación entre el estudiantado adolescente y sus padres o el mundo adulto en general con el que interactúa.

El lenguaje usado por la población estudiantil entrevistada también refiere a formas de establecer relaciones de género. Es común que las estudiantes utilizaran el término “niño”, “chavito”, “chavo” para referirse a los varones, y “niña”, “chavita”, “chava” para autodefinirse. Los estudiantes no utilizaron tales términos durante la entrevista, sin embargo, es común que en las interacciones cotidianas entre ellos o con las estudiantes, usen acepciones como “niña” para referirse a sus compañeras. El lenguaje es relevante para objetivar, clasificar, diferenciar, construir lo propio y lo ajeno; lo semejante y lo diferente. Denominar a alguien mediante cierta terminología lingüística en la escuela, equivale a señalar una práctica relacional específica tanto para quien nombra como para quien es nombrado. Los estudios performativos de Butler (2002; 2004) ponen de relieve los discursos en la construcción de género. En tal sentido, si el término “niña” lo enuncia una estudiante significa aludir a sus pares; mientras que si lo enuncia un alumno es referir a una jerarquía vertebrada por el poder; es decir, por la dominación. Los discursos sobre el género y la masculinidad no sólo los dispone la misma escuela a través de la narrativa científica sobre los adolescentes, sino también está elaborada a partir de los propios lenguajes de los estudiantes.

b) Masculinidades y cuerpo. Los estudiantes construyen y reproducen la diferencia y la desigualdad cultural a partir de la simbolización de elementos

sexuales biológicos. La diferencia fisiológica se interpreta a través de un conjunto de símbolos instituyentes de normas, mandatos que estructuran las prácticas y los pensamientos de los varones en forma desigual. En este sentido, es evidente que hay diferencias fisiológicas que los estudiantes asumen tanto para distinguirse de las mujeres como para configurar una representación de ellos mismos: características genitales, la capacidad de embarazarse, la menstruación: “Por ejemplo, ellas tienen partes que nosotros no tenemos”, argumenta un alumno, mientras que otro comenta: “Por ejemplo, los pechos, ellas tienen pechos y nosotros no, a veces los hombres son más musculosos que las mujeres y así”. Otro estudiante explica: “En la forma de ser formalmente y en la parte física, porque nos enseñaban que las mujeres tienen matriz y los hombres no, que las mujeres tienen vagina y nosotros no, y así ya nos enseñaron las diferencias físicas”. Diferencias que como bien anota [Connell \(2001\)](#), se construyen bajo una óptica dicotómica: “Una construcción heterosexual de lo masculino y lo femenino como opuestos [...], recorre una gran parte de la cultura informal y del contenido del currículo de la escuela” (p. 162).

Las relaciones entre ellos también las perciben diferentes a partir que aceptan que son distintos por atributos biológicos, pero también simbólicos. Simbolismo que evidentemente está vinculado a las prácticas. Por ejemplo, para los hombres las mujeres tienen diferentes problemas a los de ellos: “No, pues sí hay muchos problemas, las mujeres como que a veces sí tienen un poco más de problemas o más dificultades, no sé, yo soy hombre... como que a veces tienen más problemas o corren más riesgo por ser mujeres... pues que las secuestren, que sufran violencia, así ellas... o no sé, cosas así por el estilo”. En el mismo sentido, otro estudiante argumenta que, por ejemplo, en las clases sobre el tema de sexualidad que han recibido en Formación Cívica y Ética hay diferencias respecto a cómo se comportan durante las sesiones. Ellos suelen “burlarse” de temas sexuales, mientras ellas no. Llama la atención que ellos perciben estar libres de “riesgos”, de violencia, incluso ser sentimental es más propio de las mujeres y no de ellos. Es decir, la dinámica escolar contribuye a inculcar el sistema de prestigio heterosexual, patriarcal. Una de las características del sistema patriarcal es que los varones deben asumir prácticas de riesgo y violentas para construir su masculinidad ([Segato, 2010; 2016](#)). De tal manera que no hay una reflexión o discusión sobre la lógica del patriarcado.

La escuela implementa una serie de prácticas corporales, que se refieren al cuidado higiénico, a la salud y a la estética. Al respecto de estas últimas, la “presentación”, la “imagen” (como llegó a comentarnos una subdirectora de uno de los centros educativos) para la escuela es importante. Así que controlar y orientar la apariencia del estudiantado por parte de la escuela implica diseñar una imagen estética de cómo vestirse. Las estudiantes deben vestir con falda a la rodilla, blusa (cuando deben llevarla para la clase de Educación Física, es fajada); los estudiantes deben vestir el pantalón sin ningún tipo de accesorio o aditamentos llamativos, no ser holgado ni estrecho, camisa siempre fajada. La subdirectora de una de las secundarias, en sus recorridos constantes por los salones y pasillos aprovecha para indicarles y “llamarles la atención” a las alumnas o alumnos que, según la estipulación institucional, no cumplen con la estética escolar. Incluso desde la entrada, hay docentes en la puerta haciendo revisiones al respecto.

El cuerpo es la primera instancia donde se asumen las reglas sociales (Bourdieu, 1991; 2000) y el primer espacio de elaboración de la identidad genérica (Lamas, 1996; Montesinos, 2002). El cuerpo entreteje la constitución biológica con la dimensión simbólica. En el cuerpo se subjetiva y objetiva el conjunto de normas. Las jerarquías de género y también las de clase, étnicas o raciales, así como los principios de diferenciación, se incorporan, van cobrando objetividad en la vida social mediante y en el cuerpo. De este modo, los cuerpos son el resultado de fuerzas sociales, de las normas reguladoras del género; es decir, son producto de relaciones de poder (Butler, 2004) que operan en un contexto pre-discursivo, en nuestro caso, el escolar. La imagen corporal que el alumnado debe acatar constituye una regla de la escuela que moldea sus cuerpos. Cuerpos que trata de controlarlos, disciplinarlos homogeneizándolos. Al acentuar la homogenización de los cuerpos, la escuela esencializa la elaboración de la masculinidad (Connell, 2005) y con ello, elabora un régimen de masculinidad dominante.

c) *Masculinidad y homosexualidad.* Las mujeres y los hombres tienen diferentes percepciones respecto a la diversidad sexual. La homosexualidad masculina, según nuestras entrevistas, es censurada solamente por los hombres. Si bien hay un discurso de igualdad y de no discriminar por la orientación sexual, es común la discriminación hacia aquellos estudiantes que de alguna forma demuestran alguna característica en la forma de hablar,

en los ademanes, en la manera de caminar, que no corresponde al estereotipo de la masculinidad hegemónica.

La discriminación y violencia por preferencia sexual estriba principalmente en el uso del lenguaje peyorativo y discriminatorio: “Sí, pues a veces sí le tiran carrilla”ⁱ (a un estudiante identificado como gay), como dice uno de los estudiantes. En este mismo sentido, otro estudiante comenta: “Sí les gritan cosas: ‘¡puñal!’”ⁱⁱ. A este término se le agregan otros como “maricones”, “... que joto y sabe qué tanto”. “La verdad yo tengo un amigo que creen que es, no sé si se lo creen o sólo se lo dicen, y a cada rato le dicen que ‘jotito’ y no sé qué”. En la construcción de la masculinidad, la homosexualidad es la que, al negarla, censurarla, rechazarla incluso con violencia física, contribuye fuertemente a la prevalencia del modelo de hegemonía masculina.

En el caso de las mujeres, el tema de la homosexualidad resulta mucho menos problemático para su identidad. Ellas no fincan obstáculos para convivir con varones homosexuales, incluso una de las entrevistadas considera que “... son mejores personas”. No obstante, también ellas informan que “En la escuela a los chicos gay se les trata de manera discriminatoria”. Otra afirmó que “Ahí sí, pobre del chavo que diga en la secundaria que es gay, porque así le va los 3 años”. Una de ellas critica la actitud de los estudiantes: “Es que los niños son... ay... son más machistas... les dicen maricones”. Incluso aquellos estudiantes que han sido identificados fuera del patrón de masculinidad hegemónica deben ir acompañados: “Van en bola porque si lo agarran solito... si se dan cuenta, los marcan [hacerles daño emocionalmente] para toda la vida”. La exclusión y violencia hacia los estudiantes homosexuales están relacionadas con el énfasis en enseñar una construcción de género heterosexual y patriarcal. No hay espacios pedagógicos para el análisis y comprensión de las experiencias homosexuales. En consecuencia, la homosexualidad es la condición de alteridad por excelencia que, por un lado, genera, al rechazarla completamente, masculinidades hegemónicas y, al mismo tiempo, es la que experimenta mayor violencia y exclusión en las secundarias.

Masculinidad y Familia

En el contexto familiar, los adolescentes aprenden y asimilan una serie de prácticas, pensamientos, emociones que ellos internalizan e interpretan como los adecuados, “obligados”, “propios” de los varones y mujeres. Los discursos sobre el género y la masculinidad elaborados o asimilados en el entorno doméstico y en el escolar tienen divergencias, similitudes, contradicciones y puntos de encuentro. Es así como lo aprendido en el entorno privado-familiar se hace público-escolar y patente en la escuela. Los estudiantes construyen un discurso y prácticas, a partir de articular ambos discursos respecto al género y la masculinidad.

En el espacio familiar, se va figurando una normativa que controla y disciplina el cuerpo y se imbrica con la disciplina que impone la escuela a los cuerpos del estudiantado. Las modificaciones del cuerpo: *piercing*, cortes o tintes de cabello y la vestimenta, son diferentes para hombres y para mujeres. En el espacio familiar, las mujeres ven y perciben mayores restricciones (menos libertad) por parte de sus padres para hacerse modificaciones corporales, mientras que a los hombres (fundamentalmente sus hermanos), nos comentó una estudiante, “No les imponen restricciones, es lo que se ve ahorita con las perforaciones. Una chava tiene que hacer muchas cosas para que la dejen hacerse una perforación. Y los chavos se hacen una aquí [señalando el labio] y llegan así a su casa y les vale”. En este mismo sentido, otra estudiante explica lo siguiente, “Pues porque es el hombre, los padres le dicen que haga lo que quiera. Una como mujer, según su mentalidad, sale perdiendo porque dicen que sale embarazada.” La elaboración de la masculinidad de los estudiantes mantiene una continuidad ente el ámbito familiar y escolar. En los dos ámbitos, se refuerzan mutuamente prácticas masculinizantes que instalan a los varones en una posición dominante respecto a las mujeres. A la vez, también ocurre que la elaboración de la masculinidad obedece a procesos reflexivos, a posicionamientos contra hegemónicos al modelo dominante. Por su parte, uno de los estudiantes comentó lo siguiente:

“Yo la verdad no quiero que sea [mi relación de pareja] como la de mis papás, porque haga de cuenta que mi papá, como que martirizaba mucho a mi mamá, y así como que él solo se iba a trabajar y ya volvía, ¿no? [y decía] ‘Yo ya estoy cansado, ya déjame’. Sí, bueno, que sea más honesta mi relación, que yo en vez de esclavizarla, le ayude más en la casa, que no sea ‘Ay, estoy cansado’ y ya, ‘A ver, en qué te ayudo, a ver, lavo los trastes...’”

Entre los chicos hay una postura reflexiva sobre los modelos que prevalecen en las generaciones adultas, quizás vinculada con la masculinidad hegemónica. Los mismos estudiantes varones explican la forma en que les gustaría llevar una relación con sus parejas, diferente a la que observan entre sus padres en sus hogares. El testimonio del chico nos remite a considerar lo que los estudios actuales han denominado “masculinidades múltiples” en las escuelas (Wesley, 2000), que rompe con el estereotipo unívoco de masculinidad y refiere, en cambio, al carácter plástico de su conformación a partir de procesos y condiciones complejas y heterogéneas de los estudiantes. En la misma tesitura, Lyer (2014), refiere que los estudiantes “negocian”, gestionan y procesan recursos sociales de la misma escuela y de la sociedad amplia, para configurar su masculinidad. Así pues, nos encontramos frente a una dinámica escolar compleja en la que se construyen múltiples masculinidades.

Conclusiones

A partir de todo lo expuesto concluimos lo siguiente:

1. El contexto institucional escolar en el cual la población estudiantil se relaciona e interactúa cotidianamente está fuertemente condicionado por el perfil político del Estado Mexicano, que es la instancia que lo regula de manera jurídica. Actualmente el Estado Mexicano se ha sesgado políticamente hacia impulsar, promover y reproducir mediante la escuela un sistema de valores sociopolíticos acordes al liberalismo, que cobra concreción en el currículum. Asignaturas como Formación Cívica y Ética corresponden a este perfil político y jurídico. En dicha asignatura se vislumbra una connotación respecto a la conformación del género y la masculinidad bajo un encuadre legal, biológico y en menor intensidad cultural. El acento puesto en el marco jurídico, particularmente valores como la libertad individual, igualdad de derechos entre las personas (mujeres y hombres), se lleva acabo de manera abstracta, descontextualizado históricamente e idealiza las relaciones entre estudiantes hombres y entre estudiantes mujeres y hombres. De tal suerte que la estructura de género y

las masculinidades concretas, experimentadas cotidianamente por quienes participan en las escuelas, no están siendo discutidas en sus condiciones culturales e históricas que le dan origen, sin posibilidades reales de poder ser trastocadas. Las relaciones jurídicas de ciudadanía que enmarcan la equidad de género están en tensión con las relaciones concretas de elaboración de la feminidad y masculinidad, vertebradas por condiciones de desigualdad y jerarquía que prevalecen en la vida concreta y cotidiana de las escuelas.

Por otra parte, la perspectiva de género en el currículum, encuadrada en lo jurídico, se centra en las condiciones de las mujeres. Parte de la existencia de inequidad de género, pero no se mencionan los mecanismos socioculturales mediante los cuales ésta se genera, ni se reflexiona en cómo entre los varones se ejerce y llevan a efecto la dominación (Segato, 2010; Bourdieu, 2000). En síntesis, el currículum opera respecto a la construcción de la masculinidad mediante lo que Connell denomina regímenes de género. No obstante, hay que dejar asentado que este currículum que acabamos de sintetizar, se resignifica en las prácticas de la vida concreta de las escuelas, en donde la masculinidad se recrea y elabora de manera múltiple y diversa.

2. La masculinidad de los estudiantes está en estrecha relación con el mundo adulto. Este tipo de alteridad que experimentan los chicos en la secundaria, la contrastan jerárquicamente con su proceso de configuración masculina. Ellos mismos asumen su posición de dominados frente a los varones adultos y en general sus mayores. Así, nuevamente es importante dejar anotado la complejidad de la configuración de la masculinidad de los estudiantes de secundaria, cuyos regímenes de género se instituyen por relaciones que desbordan el espacio meramente escolar. Si bien los varones adultos constituyen modelos a los que se someten, también los critican en un afán de cambiarlos. Las generaciones jóvenes cambian las formas de elaboración de la masculinidad.

El Lenguaje es otra instancia vinculada con las relaciones entre generaciones que edifica masculinidad entre los estudiantes de secundaria. La forma en que se nombran entre estudiantes hombres y estudiantes mujeres adquiere relevancia para construir un espacio entre pares, pero jerárquico dentro del espacio escolar. El lenguaje no es neutral porque pre existe en condiciones pre discursivas que a su vez moldean, delinean lo femenino y lo masculino.

3. Las prácticas corporales inciden en la conformación de la identidad femenina y masculina. El cuerpo nos remite a relaciones entre cuerpos de hombres y cuerpos de mujeres, cuerpos que se simbolizan de acuerdo a las percepciones específicas del estudiantado. Las regulaciones sociales se asumen incorporándolas, generando un esquema corporal. Las escuelas secundarias observadas y analizadas implementan mecanismos de vigilancia de las prácticas corporales de chicas y chicos. Impone una estética corporal que estandariza la diversidad. De esta manera, la escuela esencializa la masculinidad al controlar mediante el uso homogéneo de una estética. Con ello, hace invisible la masculinidad múltiple.

4. La homosexualidad es lo opuesto a la masculinidad. En la escuela, al igual que los mecanismos concretos mediante los cuales se elabora la masculinidad, la homosexualidad no se integra al marco curricular y queda al margen de las discusiones sobre la equidad de género. No hay elementos pedagógicos para ser abordada reflexivamente, es completamente invisibilizada dentro de los procesos formales de enseñanza y aprendizaje. La homosexualidad es diametralmente opuesta a la idea de masculinidad hegemónica, y censurarla y violentarla, ya sea mediante el lenguaje o la fuerza física, es el recurso más contundente para que los estudiantes varones reproduzcan una masculinidad heterosexual patriarcal dominante.

5. Entre el ámbito familiar y el espacio escolar hay una continuidad de prácticas que contribuyen a elaborar la masculinidad; pero esta continuidad entraña contradicciones. Por un lado, en el caso de los estudiantes, a partir de su experiencia en la familia, rechazan y critican la masculinidad hegemónica representada por sus padres. Mientras que, en el caso de las mujeres, el entorno familiar resulta opresor. Esta población estudiantil entrevistada, mediante sus condiciones específicas y a partir de su trayectoria escolar y familiar, son reflexivos sobre sí mismos/as, y pueden rehacer críticamente el esquema de masculinidad hegemónica no sólo en la institución escolar sino también en la sociedad que la circunscribe.

6. En la institución escolar se inculcan regímenes de masculinidad que reproducen la hegemonía masculina, pero a la vez también se producen transgresiones y subversiones, es decir, modelos de masculinidad

alternativos. La escuela articula diversos procesos: por un lado, las políticas públicas que el Estado instrumentaliza a través de la escuela, cuyos intereses se orientan a inculcar conocimientos científicos y cívicos vinculados a fortalecer los principios doctrinales de filosofía democrática de corte liberal; y por otro, los esquemas de género inculcados a través de la socialización general. Esto es, por una parte, en el espacio escolar ocurren interacciones altamente controladas por un dispositivo jurídico-normativo y, por otra, se despliegan interacciones impulsadas desde la reflexividad cotidiana de los actores escolares que escapan a la normatividad. En un sentido se permite la reproducción de esquemas de conocimiento (científico) y éticos ya contruidos y normativos, tanto de pensamiento como de acción; y también, al mismo tiempo, se admite la innovación, la invención de significaciones. Por un lado, la comunidad estudiantil configura representaciones de masculinidad en el espacio privado familiar y, por otro, en el espacio público escolar. Los actores escolares (estudiantes, docentes) y todas las personas que intervienen en la institución escolar (directa e indirectamente), si bien orientan sus acciones en función de un marco normativo e institucional, son capaces también de llevar a cabo procesos reflexivos de acuerdo a situaciones, relaciones y procesos específicos. Es decir, no obstante que la estructura de género dominante organiza, regula, normaliza y orienta las relaciones, prácticas, deseos y fantasías en todo el espacio social, las personas suelen conducirse de forma reflexiva, crítica y pueden disentir de ella, o incluso transformar tal estructura.

Referencias

- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. España: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. España: Taurus.
- Bourdieu, P y Passeron, J. C. (2003). *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P. (2013). *La nobleza de estado. Educación de elite y espíritu de cuerpo*. Argentina: Siglo XXI Editores.

- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan*. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo. España: Paidós.
- Butler, J. (2004). *Deshacer el género*. España: Paidós.
- Cazés, D. (1998). Metodología de género en los estudios de los hombres. *Revista de estudios de Género. La Ventana* (8), 100-120. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/884/88411133005.pdf>
- Conde, S. (2015). *Formación Cívica y Ética 2*. México: Ediciones Castillo.
- Connell, R. W. (2001). Educando a los muchachos: nuevas investigaciones sobre masculinidad y estrategias de género para las escuelas. *Nómadas* (14), 156-171. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105115268013>
- Connell, R. W. (2002). *Masculinidades*. México: UNAM.
- Connell, R.W. (2005). Boys, masculinities and curricula. The construction of masculinity in practice-oriented subjects. *Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik*, 28, 4, 21-27. Recuperado de http://www.pedocs.de/volltexte/2013/6132/pdf/ZEP_4_2005_Connell_Boys.pdf
- Connell, R.W. (2006). *Escuelas y justicia social*. España: Morata.
- Connell, R. (2012). Masculinity research and global change. *MCS Masculinities and Social Change* (1) 1, 4-14. doi: [10.4471/MCS.2012.01](https://doi.org/10.4471/MCS.2012.01)
- H. Congreso de la Unión. (2018). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Sista Editorial.
- H. Congreso de la Unión. (2018). *Ley General de Educación*. México: Editorial DELMA.
- De Lauretis, T. (1999). “La tecnología del género” en Teresa de Lauretis, Diferencias. *Etapas de un camino a través del feminismo*. España: Horas y horas. La Editorial, 33-64.
- Giroux, H. (1987). *Teoría y resistencia en educación*. México: Siglo XXI Editores, UNAM.
- Goetz, J.P y LeCompte, M.D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. España: Morata.
- Gutmann, M. C. (1998). Traficando con hombres. Antropología de la masculinidad. *Revista de Género. La Ventana*, (8), 47-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88411133004>

- Lamas, M. (1996). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de ‘género’, en Marta Lamas (compiladora), *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: UNAM-Porrúa, 327-366.
- Lyer, P. (2014). “Negotiating masculinities and learning to ‘be a man’ at school in New Delhi. A paper presented et 2nd Men Engage Global Symposium, New Delhi, November 11th 2014, University of Sussex: EU. Recuperado de <https://www.google.com.mx...>
- Montesinos, R. (2002). “Masculinidad y Juventud. La identidad genérica y sus conflictos” en Alfredo Nateras (coordinador), *Jóvenes, cultura e identidades urbanas*. México: UNAM-Porrúa, 327-344.
- Ortner, S.B y Whitehead, H. (1996). “Indagaciones acerca de los significados sexuales” en Marta Lamas (compiladora), *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: UNAM-Porrúa, 127-177.
- Paese, R. (2015). ¿La reconstrucción de la masculinidad o el fin de la hombría? Posibilidades y limitaciones de transformar las subjetividades masculinas para construir la igualdad de género. Carabí, Angels y Armengol, J. M. *Masculinidades alternativas en el mundo de hoy*. España: Icaria Editorial, 25-46.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión Editores-Pontificia Universidad Javeriana.
- Segato, R. L. (2010). *Las estructuras elementales de la violencia*. Argentina: Prometeo.
- Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficante de Sueños.
- Secretaría de Educación Pública. (2011). *Programa de Estudio Formación Cívica y Ética de Secundaria*. México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Modelo educativo para la educación obligatoria. Educar para la libertad y la creatividad*. México: SEP.
- Rosaldo, M.Z. (2001). “Uso y abuso de la antropología: reflexiones sobre el feminismo y la comprensión intercultural” en Marisa Navarro y Catharine R. Stimpson (compiladoras). *Un Nuevo saber. Nuevas direcciones*. Los Estudios de mujeres. F.C.E: Argentina p.p. 159-102.
- Seidler, J. V. (2000). *La Sinrazón masculina. Masculinidad y teoría social*. México: UNAM, Paidós.

Wesley, D. I. (2000). Multiple Masculinities and the Schooling of Boys in *Canadian Journal of Education*, 25(2), 152-165. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/cje/index.php/cje-rce/article/viewFile/2780/2081>

Daniel Solís Domínguez es Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Consuelo Patricia Martínez Lozano es profesora Investigadora de Tiempo Completo y Jefa del Centro de Investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Contact Address: Correspondencia directa a Daniel Solís Domínguez, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Av. Industrias #101-A Fracc. Talleres CP 78399 San Luis Potosí, México, email: danielsolisdominguez@gmail.com

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Las Estrategias Artísticas ante el Cuestionamiento de la Masculinidad Hegemónica en la Sociedad Occidental: De la Crisis de Finales del Siglo XX a su Resurgimiento en la Actualidad

Alfonso del Río Almagro & Mariano Manuel Pastrana de la Flor¹

1) Universidad de Granada, España

Date of publication: June 21st, 2018

Edition period: June 2018 - October 2018

To cite this article: del Río Almagro, A., & Pastrana de la Flor, M.M. (2018). Las estrategias artísticas ante el cuestionamiento de la masculinidad hegemónica en la sociedad occidental: De la crisis de finales del siglo XX a su resurgimiento en la actualidad. *Masculinities and Social Change*, 7(2), 153-177. doi: 10.17583/MCS.2018.2813

To link this article: <http://doi.org/10.17583/MCS.2018.2813>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Artistic Strategies in the Face of the Questioning of Hegemonic Masculinity in Western Society: From the crisis at the end of 20th Century to its Resurgence Today

Alfonso del Rio Almagro & Mariano Manuel Pastrana de la Flor
Universidad de Granada

Abstract

This article sets out a study about the capacity of the artistic discourse to question the representation of concepts that support traditional hegemonic masculinity in occidental society and its mechanisms of reproduction, from the crisis of the masculinities of the 90s to the present, with the appearance of new emerging hegemonic masculinities. If at the end of the 20th century we witnessed cultural transformations that transgressed the normative ideal of Occidental masculinity, making possible the proliferation of new Masculinities, the sociocultural changes that occurred in the first decades of the 21st century have ended up impacting on the values underlying the dominant masculinity, provoking a new resurgence and strengthening of conservative masculinities models. For this purpose, based on the contributions of those of the Studies of Masculinity, we developed a critical analysis of the contemporary artistic strategies that, both at the end of the XX century and at present, have intervened in the construction processes of normative masculinity, altering their representation codes, visibilizing proposals of new peripheral masculinities and favouring alternative models against not hegemonic masculinities and more plural, inclusive and egalitarian.

Keywords: art, representation, hegemonic masculinity, crisis of masculinity, Studies of Masculinity

Las Estrategias Artísticas ante el Cuestionamiento de la Masculinidad Hegemónica en la Sociedad Occidental: De la Crisis de Finales del Siglo XX a su Resurgimiento en la Actualidad

Alfonso del Rio Almagro & Mariano Manuel Pastrana de la Flor
Universidad de Granada

Resumen

Este artículo presenta un estudio sobre la capacidad del discurso artístico de cuestionar la representación de los conceptos que sustentan la masculinidad hegemónica tradicional en la sociedad occidental y sus mecanismos de reproducción, desde la crisis de las masculinidades de los años 90 hasta nuestros días, con la aparición de nuevas masculinidades hegemónicas emergentes. Si a finales del siglo XX asistimos a unas transformaciones culturales que trasgredieron el ideal normativo de la masculinidad occidental, posibilitando la proliferación de nuevas masculinidades, los cambios socioculturales acontecidos en las primeras décadas del siglo XXI han terminado por repercutir en los valores que fundamentaban la masculinidad dominante provocando un nuevo resurgimiento y fortalecimiento de los modelos de masculinidades conservadores. Para ello, partiendo de las aportaciones de los de los Estudios de la Masculinidad desarrollamos un análisis crítico de las estrategias artísticas contemporáneas que, tanto a finales del siglo XX como en la actualidad, han intervenido en los procesos de construcción de la masculinidad normativa alterando sus códigos de representación, visibilizando propuestas de nuevas masculinidades periféricas y favoreciendo modelos alternativos contra hegemónicos de masculinidades más plurales, inclusivas e igualitarias.

Palabras clave: arte, representación, masculinidad hegemónica, crisis de la masculinidad, estudios de la masculinidad.

A finales del siglo pasado, la artista Vanessa Beecroft nos presentaba en la performance VB39 (1999) a un grupo de 16 militares pertenecientes a un pelotón de los Navy Seals de la Infantería de Marina de los EE. U.U. Todos ellos con pelo corto, barba afeitada, cuerpo fuerte y musculado, adoptando la misma pose: brazos pegados al cuerpo, rígidos y con los puños cerrados, manteniendo un aspecto rudo y sin sentimientos aparentes. Los uniformes blancos de verano, con los que van vestidos, les acentúan las siluetas verticales y firmes. Un conjunto visualmente homogéneo, cuya jerarquía es fácil distinguir a través de las insignias que portan y donde no hay rastro de feminidad, ni de infancia, ni de otras razas que no sea la blanca. Hombres viriles de mediana edad, trabajando en la defensa de la patria.

No hay duda, se trata de una exhibición de la masculinidad hegemónica dominante (Connell, 1987; Kaufman, 1995; Kimmell, 1992) convertida en objeto de conocimiento a observar, donde sus actitudes obedecen a las normas de comportamiento de la Armada, dictadas por el lenguaje corporal no verbal de afirmación de la masculinidad normativa occidental. Una representación del género (de Lauretis, 2000) que ha penetrado en la sociedad en su forma más estereotipada, configurando un modelo identitario que ha marcado las pautas a seguir para convertirse en hombre y que continúa cimentando las bases de la masculinidad normativa actual.

Pero en las propuestas de Beecroft el tiempo es el factor fundamental encargado de desmontar el orden impuesto y establecido. Con el paso de las horas, a los marines les cuesta mantener la misma actitud y ésta termina por modificarse como consecuencia del agotamiento. Cuando cambian la postura separan las piernas y llevan las manos a la espalda, continuando con la cabeza erguida y torso recto. A pesar del cansancio la masculinidad no se desmorona, constatando que ésta es una práctica discursiva contextualizada en constante y permanente afianzamiento y redefinición (Cortés & Belaire, 2002, p.13). La performance de Beecroft deja constancia de que no existe una esencia de lo masculino que trascienda al tiempo y al espacio, que ésta es socialmente construida y queda incorporada y reafirmada en los varones a través de sus papeles de protectores, trabajadores y potenciales padres de familia (Gilmore, 1994).

Esta obra fue presentada en plena crisis de la masculinidad del siglo XX, tan sólo unos años después de la consolidación en EE.UU. de los Estudios

de la Masculinidad en 1991, gracias a la American Men's Studies Association. En un momento en el que el campo del arte tomó postura, como dan muestra las diversas exposiciones desarrolladas en estos años: desde *Fémenin/masculin. Le sexe de l'art* (1995) del Centre Pompidou de París, *The masculine masquerade, Masculinity and representation* (1995) del List Visual Arts Center de Cambridge, hasta *Transgénéric@s* (1998) en el Koldo Mitxelena Kulturnea de Donostia-San Sebastián o *Héroes Caídos* (2002) del Espai d'Art Contemporani de Castellón, entre otras. En este contexto, el discurso artístico se convertirá en una de las más eficaces herramientas de cuestionamiento y de resistencia ante las complejas tecnologías biopolíticas, con capacidad de generar modificaciones que interferían y alteraban los códigos de representación de la masculinidad hegemónica. Un espacio privilegiado para el análisis de la construcción y deconstrucción de la masculinidad (Carabí & Armengol, 2008). Si como indicaba Teresa de Lauretis (2000), el género es una representación y la representación del género es su construcción y, según Herraiz, “las representaciones, reproducen al mismo tiempo que producen” (2010, p. 5), podríamos afirmar que las políticas de representación son inevitablemente políticas de género (Malen, 1988).

Pero, pese a los logros y a la multitud de cambios culturales que cuestionaron el perfil privilegiado del ser hombre (Montesinos, 2002), la masculinidad hegemónica no sólo prevalece y aún sigue afianzando desigualdades (Carabí & Armengol, 2008), sino que ha ido acompañada de una reaparición de masculinidades neoconservadoras en nuestros días. Pues, aunque la masculinidad tradicional pueda entrar en crisis, los cambios sociales pueden alterar o, por el contrario, reforzar distintos modelos de masculinidad (Badinter, 1993, p. 26). En este sentido, si partimos de la relación defendida entre masculinidad hegemónica y Occidente (Seidler, 2007; Connell, 1996), veremos cómo los cambios socioculturales acontecidos en nuestro contexto, en las primeras décadas del siglo XXI, han interpelado directamente a su función de figura protectora, proveedora (Cucco, 2013; Rodríguez del Píno, 2014) y de padre de familia (Gilmore, 1994). Los cambios a los que nos referimos van desde las nuevas amenazas del terrorismo y el auge de la seguridad sin precedentes (Salazar, 2009), los efectos de la crisis económica y laboral (Lombardo, 2014), el desarrollo farmacológico y el avance en la medicina (Preciado, 2011; Fernández,

2016), la presencia de las mujeres en los espacios públicos (Lorente, 2009) o las políticas de discriminación positiva, entre otros. Sin olvidar el papel que juegan las redes sociales en la continua obligatoriedad de demostración de la masculinidad (Kimmel, 1992; Connell, 2009). Todo ello ha acabado por incidir en los valores y creencias que fundamentan el modelo de la masculinidad normativa, asistiendo a un fortalecimiento de nuevos posicionamientos conservadores (de Miguel, 2015; Téllez & Verdú, 2011) en Occidente. De ello dan muestra la incesante violencia machista hacia las mujeres (Flecha, Puigvert & Ríos, 2013), las continuas agresiones homófobas y transfobas (Kimmel, 2008), las posturas xenófobas y racistas, entre otros síntomas. Lo que implica que la masculinidad dominante se haya convertido de nuevo en objeto de cuestionamiento de las prácticas artísticas (Mérida, 2016). Éste es un periodo aún sin investigar en profundidad que consideramos urgente y necesario si queremos consolidar y defender unas políticas efectivas de igualdad.

Por tanto, partiendo de las aportaciones de la corriente de herencia foucaultiana que se dan dentro de los Estudios de la Masculinidad y que ha permitido comprender la masculinidad como un dispositivo social, cultural y epistemológico alejado del determinismo biológico tendente a su universalización y a imponerse como dato natural (Seidler, 2007; Connell, 1996; Kaufman, 1995), este texto plantea una síntesis de los resultados alcanzados en las distintas fases en las que venimos trabajando dentro del Grupo de Investigación HUM.425 (Universidad de Granada). El objetivo principal ha sido desarrollar un análisis crítico de las prácticas artísticas contemporáneas que abordan la representación de la Masculinidad hegemónica y fomentan la visibilidad de modelos alternativos de masculinidades periféricas en la cultura occidental, desde la crisis de la masculinidad de los años 90 hasta la reaparición de nuevas formas emergentes de masculinidad hegemónica en nuestros días, permitiéndonos elaborar una cartografía en las estrategias desarrolladas.

Para ello, desde una perspectiva interdisciplinar, en primer lugar desarrollaremos un análisis de la crisis de la masculinidad hegemónica occidental (Bourdieu, 2000; Connell, 1987; Carabí & Segarra, 2000) desde las aportaciones de los Estudios de la Masculinidad (Kaufman, 1995; Kimmel, 1992), siguiendo los planteamientos feministas (Butler, 2007; de Lauretis, 2000), Queer (Halberstam, 2008; Preciado, 2002; Wittig, 2010) y

atendiendo a los distintos niveles de actuación planteados por las prácticas artísticas de finales del siglo XX en el proceso de cuestionamiento de la representación de las masculinidades. Seguidamente, elaboraremos una sistematización de las distintas estrategias artísticas desarrolladas, incidiendo en la capacidad de las prácticas artísticas (Oliva, 2005; Sacchetti, 2012; Herraiz, 2010; Cortés & Belaire, 2002) de intervenir en los procesos de construcción de la masculinidad hegemónica tradicional, de visibilizar propuestas de nuevas masculinidades periféricas y de favorecer modelos alternativos contra hegemónicos de masculinidades más inclusivas e igualitarias (Flecha, Puigvert & Ríos, 2013; Mérida, 2016). En tercer lugar, estudiaremos las singularidades que presentan las estrategias artísticas desarrolladas en las primeras décadas del siglo XXI (Mérida, 2016), ante los cambios socioculturales acontecidos en Occidente y su repercusión en la definición de las nuevas formas emergentes de masculinidades hegemónicas (Cucco, 2013; Fernández, 2016; Menjivar, 2013), lo que nos permitirá elaborar y plantear las conclusiones pertinentes.

La Crisis de la Masculinidad Hegemónica a Finales del Siglo XX

Siguiendo las distintas aportaciones planteadas por los autores que abordaron la crisis de la masculinidad hegemónica a finales del siglo XX (Connel, 1987; Bourdieu, 2000, Carabí & Anmengol, 2008; Kauffman, 1995), cuando hablamos de ésta nos referimos al modelo normativo y privilegiado de masculinidad en la cultura occidental. Es decir, se trata de una cortada ideología (Rodríguez del Pino, 2011) de tinte esencialista (Téllez & Verdú, 2011) construida sobre los valores de una heterosexualidad normativa (Guasch, 2008), que no necesita ser justificada ni cuestionada (Bourdieu, 2000, p. 22). Al ampararse en su apariencia neutral, universal y atemporal, tras sufrir un proceso imperceptible de naturalización y normalización, queda configurada completamente descontextualizada y deshistorizada de las condiciones socioculturales que la producen y la legitiman. De tal modo que “la división entre los sexos parece estar en el orden natural de las cosas” (Bourdieu, 2000, p. 21), diferenciando entre hombres y mujeres según el dato biológico (Carabí & Amengol, 2008) e instituyendo la genitalidad como icono de la masculinidad desde una visión falocéntrica. Un punto de vista que está presente en la serie *Made in*

Heaven (1991), del artista estadounidense Jeff Koons, al inscribir las relaciones de dominación masculinas en su naturaleza biológica, mostrando orgulloso su cuerpo penetrante en actos sexuales.

Pero desde las teorías postidentitarias transfeministas y queer, desde una visión claramente constructivista y antiesencialista, ya se había abordado tanto la construcción cultural del género como la oposición misma entre sexo y género. De este modo, tanto el sexo, entendido como tecnología biopolítica donde los órganos sexuales no existen en tanto que “son ya el producto de una tecnología sofisticada que prescribe el contexto en el que los órganos adquieren su significación” (Preciado, 2002, p.27), como el género, responden a una construcción cultural y socialmente elaborada por cada cultura, obteniendo distintos rasgos y características (Téllez & Verdú, 2001), entendiendo que la identidad sexual es un aspecto de la identidad de género. Es decir, “género también es los medios discursivos/culturales a través de los cuales la ‘naturaleza sexuada’, o ‘sexo natural’, se produce y establece como algo ‘prediscursivo’, anterior a la cultura” (Butler, 2007, p. 55-56). Desde esta perspectiva es el género el que performativiza al sexo al acceder a él a través del imaginario social y cultural, demostrando que nuestros cuerpos e identidades son producidos por técnicas biopolíticas de dominación (Haraway, 1985). Una premisa que subyace en la propuesta visual *Producciones visuales de la sociedad de consumo* (2000), del grupo español Erreakzioa-Reacción, al replantearse los valores ocultos en las glamurosas imágenes de la cultura visual, portadoras del imaginario normativo de sexo-género.

En el caso de la masculinidad hegemónica, estas técnicas procuran reforzar su imagen corporal definiéndola por su fortaleza e impenetrabilidad (Alsina & Borrás, 2000, p.83), reafirmando su rol a través de las actitudes y los comportamientos reconstruidos mediante gestos, posturas y expresiones del rostro. Unos actos performativos (Butler, 2007) donde las tecnologías de género operan para que actuemos repetidamente de manera acorde al sexo asignado al nacer. Unas identidades cisgénero (Serano, 2007) que las artistas españolas Helena Cabello y Ana Carceller pondrán en duda en la obra *Autorretrato como fuente* (2001), al desestabilizar las estructuras narrativas y los modos de representación hegemónicos de la masculinidad en las prácticas visuales.

Desde esta concepción de masculinidad, las relaciones con los “otros” quedan definidas desde la jerarquía, la subordinación, la opresión y la dominación (Connell, 1987; Kaufman, 1995), situándose en una posición de privilegio, ostentando el poder (Kimmel, 1992) y el control sobre las cosas y los demás (Castelles & Subirats, 2007; Lorente, 2009; Lomas, 2003). Estas relaciones de dominación son inscritas en la naturaleza biológica, cuando en realidad se trata de “una construcción social naturalizada” (Bourdieu, 2000, p. 37). Reflejo de todo ello es *El Club de la Lucha*, una película que demuestra que el modelo de masculinidad hegemónica tradicional es definido desde la racionalidad, el control de las emociones (Carabí & Segarra, 2000) y, además, desde una falta de actitudes para relacionarse con los demás. Esto implica una carencia en la manifestación del afecto y una personalidad donde “el valor siempre se les supone” (Waisblat, 2014, p.4), como si debieran “mantener una posición de agresividad y violencia física y psicológica activa todo el tiempo” (Kimmel, 1997, p. 51). Una actitud entendida como la forma que los varones han demostrado su hombría interiorizando, entre otras consecuencias, la subordinación femenina y las relaciones desiguales (Téllez & Verdú, 2011, p. 95). En ella, la violencia ha sido legitimada por la estructura patriarcal (Alsina & Borrás, 2000), llegando incluso a establecerse un vínculo entre deseo y violencia o, como sucede con los luchadores mexicanos de Mark Lipson, en performances como *Lucha Libre* (1994), una conexión entre violencia y excitación sexual (Flecha, Puigvert & Ríos, 2013). Además, la sociabilidad con los otros hombres se establece en términos de producción y competitividad, entendiendo ésta como “la versión actual de pelear” (Castelles & Subirats, 2007, p. 98) por el poder y el éxito en cualquier ámbito: desde el deportivo, el bélico o el laboral. De este modo, la virilidad es definida como una estrategia de dominación social cuya finalidad es perpetuar el orden social (Gilmore, 1994, p. 219). Ésta es asociada a la fecundidad (Montesinos, 2002) y asentada sobre la posición laboral, donde ser más o menos hombre se mide en función de sus ingresos. Un papel que queda encarnado en los protagonistas de la película *Full Monty*, dispuestos a hacer lo imposible para no perder su posición y preservar sus estatus de padres, protectores y proveedores que les marca el sistema.

Este entramado social está incorporado en nuestros cuerpos y en nuestros hábitos, “hemos sido socializados en esta división” (Bourdieu;

2000, p. 20). Se trata de “una realidad construida antes de nacer, que nos configura desde el inicio de nuestras vidas”. (Menjivar, 2013, p.21). Así, la interiorización de las relaciones de género contribuye a fortalecer las instituciones y las estructuras sociales de tal manera que ayudan a preservar los sistemas patriarcales. Pues el género es una construcción del patriarcado que “expresa diferencias de poder pero también las produce a través del discurso sobre las diferencias” (Rodríguez del Pino, 2011, p 7). De este modo, “resulta obvio que el patriarcado no es un constructo del capitalismo pero sí que ha mostrado una gran capacidad de desarrollo en este contexto” (Waisblat & Sáenz, 2011, p.176), tanto que uno beneficia al otro y viceversa.

Todas estas teorías nos permitieron comprender no solo las diversas complicidades existentes, sino también los dispositivos tecnológicos (Foucault, 1976) que inscriben y marcan nuestros cuerpos e identidades. Éstos permiten al heteropatriarcado perpetuarse para afianzar las diferencias de sexo-género y la pervivencia de una masculinidad hegemónica y cuya eficacia es directamente proporcional a la capacidad que tiene de disimular sus mecanismos. Entre otros dispositivos podemos destacar: el discurso espacial y arquitectónico, que desafía la artista española Carmela García en la serie fotográfica *Chicas, deseos y ficción* (1998) demostrando que están culturalmente contruidos desde una perspectiva heteropatriarcal con mecanismos de segregación y reproducción de las ficciones de sexo-género (McDowell, 2000); la vestimenta, entendida como una capa de verificación con capacidad performativa y generativa, como aparece en la propuesta textil *Mamamen* (2004), de la española Alicia Framis, capaz de demostrar el cambio que se está produciendo en los roles masculinos actuales; los medios de comunicación y el discurso publicitario, que terminan por configurar el sistema de mentalidades en nuestra sociedad (Conde & del Hoyo, 2011), provocando respuestas como las del artista Dom Nader que se realiza series fotográficas posando como la modelo australiana *Miranda Kerr's* (2014); el cine y la industria pornográfica (Colaizzi, 1995) que, en tanto tecnología de género, producen formas de subjetividad sexual, así como imaginarios y representaciones del género y la corporalidad; los videojuegos (Márquez, 2013) y el papel de los juguetes entendidos como herramientas educativas que contribuyen a la difusión y perpetuación de arquetipos masculinos, como pone en evidencia *Movimiento por la*

Liberación de la Barbie y GI Joe (1993) de RTMark, donde cambiaron los chips de voz de los muñecos/as, dejando que sea Barbie, y no Kent, quien te invite a ir al trabajo; etc.

La masculinidad hegemónica necesita continuamente ser demostrada y exhibida. La virilidad ha de ser probada para defenderse de las posibles acusaciones de no “ser un hombre de verdad” (Badinter, 1993). Uno se hace hombre a través de los ritos de paso (Subirats, 2013), de los mecanismos culturales y sociales establecidos, como propone el famoso libro *Iron John* (1990) de Robert Bly. Un proceso de construcción social que demuestra que la masculinidad no está determinada por la naturaleza, como desvela el costarricense Roberto Guerrero a través de sus soldaditos rosas en la serie fotográfica *Resistencia* (2015).

La construcción social de la masculinidad sigue la misma premisa del feminismo: “no se nace mujer, una se hace mujer” (de Beauvoir: 1989, p.9). Y en este proceso análogo, “deberá convencerse y convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un niño y que no es homosexual” (Badinter, 1993, p. 51). Y es que la masculinidad hegemónica se define por oposición, negación y exclusión, por el miedo al otro y a la diferencia (Carabí & Segarra 2000; Oliván & Martòri, 2007). Pero aceptar que la masculinidad es una construcción histórica supone también desnaturalizar el trinomio hombre-masculino-heterosexual que ha erigido la experiencia cotidiana de los varones en el régimen inflexible de la heterosexualidad obligatoria. Ésta hace pasar por natural el dualismo de género con el propósito de regular la sexualidad dentro del marco imperativo de la heterosexualidad reproductiva (Wittig, 2010) y, así, plantear una identidad genérica estable en la que la interrelación de estas tres dimensiones, cuerpo-género-deseo, se ajusten a la matriz heterosexual (Bulter, 2007). Paul B. Preciado (2011) dirá que la homosexualidad y la heterosexualidad son ficciones políticas, discursos médico-jurídicos de normalización que se inscriben en los cuerpos sexuados y producen subjetividad. Esto supondrá aceptar que, a partir de la biotecnología, se pueda modificar tanto el sexo como el género, permitiendo disociar lo masculino del cuerpo del varón (Halberstam, 1998). Una transformación y recodificación corporal que será entendida como una resistencia a las estrategias de normalización y construcción de la masculinidad, como nos propone el mexicano Héctor Falcón en la performance *Metabolismo*

Alterado (1999), donde decide llevar a cabo un proceso de perfeccionamiento corporal.

La masculinidad hegemónica dominante es un imaginario construido y perpetuado socialmente (Bourdieu, 2000) que se ha convertido en una trampa (Waisblat & Sáenz, 2011, p. 8), incluso para los mismos hombres, al intentar satisfacer las exigencias a cambio de obtener numerosas prerrogativas. Un requerimiento que genera angustia, inseguridad y miedo, que somete a una presión social devastadora por el simple hecho de no alcanzar las metas impuestas y no cumplir con los dictámenes establecidos, de tener que demostrar continuamente la consecución y adecuación a este modelo de masculinidad privilegiado. Todo ello, a pesar de que la masculinidad no es un concepto fijo y ni estable, de que no hay un único modelo de masculinidad válido como se constatará desde los Estudios de la Masculinidad. Ésta cambia de una cultura a otra, en una misma cultura a través del tiempo, durante el curso de la vida de cualquier hombre individualmente y entre diferentes grupos de hombres “según su clase social, raza, grupo étnico y preferencia sexual” (Kimmel, 1992, p. 135), la edad, la salud, la situación laboral, etc. (Gilmore, 1994, p. 38-39). La masculinidad queda definida, por tanto, en su interseccionalidad (Platero, 2012), en la interrelación de diversos ejes estructurales de desigualdad y de opresión, como podemos comprobar en las instalaciones artísticas *Skin Tight* (1995) de Glenn Ligon o en *Step in the Arena (The Essentialist Trap)* (1994) de Gary Simmons, ambos estadounidenses, al combinar cuestiones de género, raza y clase social.

Las Prácticas Artísticas y las Masculinidades

En este proceso de cuestionamiento desarrollado a finales del siglo XX, el discurso artístico jugará un papel fundamental. La politización de las prácticas artísticas, en las que el/la artista asume su responsabilidad ética, política y social (Blanco et al., 2001, p. 140) permitieron comprenderlas como un sistema de conocimiento transdisciplinar, performativo y relacional que planteaba una problematización del pensamiento normativizado, un cuestionamiento de los códigos de representación, entendiéndolos como dispositivos de control que regulan el modo de comprender y de percibir las posibilidades identitarias. Por tanto, siguiendo

a E. Sacchetti (2012), F. Herraiz (2010) o J.M. Cortés & T. Belaire (2002) podríamos decir que el discurso artístico es un potentísimo instrumento de experimentación con capacidad de interferir en los discursos dominantes y de fomentar cambios positivos con tanta eficacia como la educación y la intervención institucional (Martín, 2007, p. 103). Las prácticas artísticas no sólo son un vehículo de ideas, de valores o de conflictos, sino que también elaboran estrategias de legitimación o de resistencia hacia los criterios dominantes. Éstas pueden alterar y cuestionar “aquellas narrativas discursivas hegemónicas que surgen de las representaciones visuales de la masculinidad postuladas como hechos naturales y apolitizados” (Herraiz, 2010, p.5), sacando a la luz la construcción de los discursos que se sostienen bajo una presunta estela de neutralidad y repensar los códigos que rigen la realidad para subvertirlos. De este modo, las prácticas artísticas posibilitan el desarrollo de unas nuevas e incipientes masculinidades que modifican los códigos de representación en los que se sustenta la masculinidad hegemónica, favoreciendo la representación de determinados grupos sociales que sirvan de identificación a otras posibles concepciones no hegemónicas de ser hombre.

Así, teniendo en cuenta estas capacidades del discurso artístico y el grado de complicidad, sometimiento, discriminación o subversión, con respecto a la masculinidad hegemónica normativa, podríamos establecer una sistematización de las diversos tipos de estrategias artísticas desarrolladas a finales del siglo XX que nos ayuden a establecer una cartografía de la diversidad de nuevas masculinidades.

En primer lugar, encontramos estrategias artísticas que intervienen en la construcción de la masculinidad hegemónica (Bonino, 2000; Connell, 1987) al evidenciar y denunciar la supremacía de este modelo de masculinidad frente a otros y la existencia de masculinidades cómplices que colaboran en su perpetuación beneficiándose del dividendo patriarcal (Calvo, 2006). Este sería el caso, entre otros, de obras como las fotografías *Retratos Históricos* (1988 – 1990) de Cindy Sherman, que denuncian la supremacía masculina y sus privilegios, construyendo y demostrando la cara más real de este tipo de masculinidades, o la fotografía *Cowboys and Girlfriends* (1989), de Richard Prince, donde evidencia el ideal de masculinidad normativa occidental, ambos artistas estadounidenses.

Por otro lado, aparecen estrategias artísticas que ayudan a visibilizar masculinidades consideradas oprimidas (Flecha, Puigvert y Rios, 2013), subordinadas o marginadas (Calvo, 2006) y muestran la discriminación y la opresión que sufren las masculinidades que no cumplen con las expectativas marcadas por el modelo hegemónico: desde masculinidades no heterosexuales o de otras culturas distintas a la occidental, hasta los hombres desterrados del mercado laboral y sin éxito social, como los *Homeless* (1990) fotografiados por Andrés Serrano, los cuerpos masculinos envejecidos del artista inglés John Coplans, en la serie de imágenes *Body Language* (1986-1986), o la relación entre masculinidad y enfermedad puesta de manifiesto por el norteamericano Rober Gober en la escultura Sin título (1990).

Pero también, a finales del siglo XX, encontramos estrategias artísticas que favorecen la presencia de modelos alternativos de masculinidades que no se adecuan ni participan de la masculinidad hegemónica. En este caso no muestran la discriminación sino que plantean otros modos de masculinidad disidentes que no participan del modelo normativo. Según su capacidad de incidencia y el posicionamiento de resistencia que adopten ante el modelo de masculinidad hegemónica dominante, dentro de estas estrategias que favorecen la representación de nuevas masculinidades (Carabí & Segarra, 2000), periféricas y plurales (Guasch, 2008; Sacchetti, 2012), podemos encontrar:

Propuestas que dan eco a unas masculinidades reflexivas (Lomas, 2003), que trazan fisuras, buscan consensos y posibles alianzas. Es el caso, entre otras, de la serie fotográfica *The Dream of Flower* (1986) de Duane Michals, donde los hombres exponen sus sentimientos y denotan cierta cercanía entre ellos; de la exhibición de la vulnerabilidad del cuerpo masculino del estadounidense Skip Arnold en la performance *On Display* 1993; o la visión irónica sobre la virilidad de Paul McCarthy en la propuesta escultórica *Spaghetti Man* (1992), todos ellos estadounidenses.

Obras que reflejan unas masculinidades rebeldes, subversivas y contrahegemónicas que se revelan ante el ideal normativo, modifican su proceso de construcción, imposición y dominación e interfieren en los dispositivos que lo promueve, sustenta y perpetúa. Entre otros ejemplos, podemos recordar el collage *We Dont't Need Another Hero* (1987) de Bárbara Kruger; la serie fotográfica *Being and Having* (1991) de Catherine

Opie poniendo en evidencia que la masculinidad es una construcción que puede ser alcanzada incluso en cuerpos de mujeres; o las performances reivindicativas de la española Itziar Okariz en *Mear en espacios públicos y privados* (2001-2004), revelándose contra las imposiciones que normativizan los comportamientos en el espacio en función del sexo-género.

Y, por último, propuestas artísticas que plantean otros ideales alternativos de masculinidad (Flecha, Puigvert & Ríos, 2013) más diversos e igualitarios (Calvo, 2006, Mérida 2016) que favorecen nuevos modelos en los que reconocerse. Este sería el caso de obras como, *Drag Kings* (1999) serie fotográfica de Del LaGrace Volcano (1999) o las imágenes de Loren Rex Cameroon (1995), ambos en el contexto estadounidense, donde muestran las diversas formas en las que puede ser entendida la masculinidad sin participar del modelo hegemónico normativo patriarcal; diversas propuestas de Bob Flanagan, como la performance e instalación *Visiting hours* (1992), donde virilidad y enfermedad se alían para lograr la supervivencia; o las fotografías *Anti-héroes* (1998) del francés Alain Declercq, que pareciera dar respuesta a la demanda planteada por B. Kruger, cansada de tanto héroe.

Nuevas Formas Emergentes de Masculinidades Hegemónicas Neoconservadoras en el Siglo XXI

A pesar de las transformaciones que ha generado la crisis de la masculinidad en su cuestionamiento al modelo de masculinidad normativo (Montesinos, 2002) desde finales del siglo XX, las masculinidades hegemónicas no sólo siguen estando presentes, perpetuando el privilegio y las desigualdades, sino que, además, estamos asistiendo a un resurgimiento de nuevas formas de masculinidades neoconservadoras en nuestra sociedad.

Si partimos de la relación entre masculinidad hegemónica y Occidente (Seidler, 2007; Connell, 1996) podemos comprobar cómo los cambios socioculturales acontecidos en este contexto, en las primeras décadas del siglo XXI, han supuesto un fortalecimiento de la misma (Gimeno & López, 2008) al interpelar directamente su papel como figura protectora, proveedora y de padre de familia (Gilmore, 1994, p.217). Aunque las

transformaciones sociales y culturales pueden ayudar a desestabilizar distintos modelos de masculinidad (Badinter, 1993, p. 26), también pueden contribuir a reforzarlas. Tanto, que los valores en los que se sustentaba el modelo normativo, “tienden a confundirse y a imponerse cada vez más en la sociedad occidental actual bajo una nueva apariencia de neutralidad” (Téllez & Verdú, 2011, p. 81-82). Llegando, incluso, a incorporarse como modelos de conducta en otros grupos identitarios antes marginados y oprimidos, expresándose de forma renovada la autoridad simbólica de lo masculino o las nuevas formas de reproducción de la desigualdad (de Miguel, 2015) en un intento de normalidad ficticia en constante conflicto con la realidad. Un problema expuesto por el artista estadounidense Anthony Griego en la serie pictórica *Modern Masculinity* (2014), donde evidencia la incorporación de estos ideales hegemónicos por parte de la comunidad gay occidental.

Cuando hablamos de los cambios sociales y culturales que han intimidado, desafiado y amenazado la situación de privilegio y poder de la masculinidad hegemónica y han provocado una reafirmación en sus posturas, nos referimos tanto a las nuevas amenazas del terrorismo, como al pánico difundido por los medios de comunicación apoyados en el discurso de una seguridad sin precedentes (Salazar, 2009), que no sólo cuestiona el papel protector de la masculinidad sino que fortalece su papel como defensor (Seidler, 2007), ocultando e imposibilitando otras formas de sociabilidad, como vemos en la propuesta fotográfica *I Slowly Watched Him Disappear* (2015) de Jason Hanasik, contextualizada en el ámbito militar estadounidense.

Si a esto le sumamos los efectos de la crisis económica, la precariedad laboral (Sacchetti, 2012), el desempleo (Cucco, 2013; Waisblat, 2014) o las políticas de ajustes sociales (Lombardo, 2014), junto a la presencia de las mujeres en el ámbito público (Lorente, 2009; Oliván & Martòri, 2007), los cambios en las relaciones de género en el espacio laboral y en el doméstico (Carabí & Armengol, 2008), las escasas medidas judiciales sobre la custodia compartida o las políticas de discriminación positiva por parte de algunas instituciones, obtendremos unas claras “distorsiones en la estructura misma de la masculinidad tradicional puesto que resta al hombre, así entendido, de uno de los elementos identitarios clave” (Rodríguez del Pino, 2014, pp. 182-183), su papel de proveedor y abastecedor principal.

Un aspecto, el laboral, que el artista español Antonio Fernández Alvira señalará como eje vertebrador de la identidad en la instalación artística *Constructing my Identity* (2008/09).

Por otra parte, mientras que el avance de la farmacología “no sólo estandariza y normaliza determinados patrones sexuales” (Fernández, 2016, pp. 102), sino que, además, reafirma el ser hombre como ser potentemente fértil y con capacidad incuestionable de reproducirse, como si de una cualificación de alto rendimiento se tratase, las mejoras médicas en la reproducción asistida (Álvarez, 2015) o la mayor presencia de masculinidades disidentes, cuestionan su función reproductora, su papel de progenitor y el valor simbólico otorgado a los genitales en la construcción de la masculinidad. Un aspecto sobre el que reflexiona el grupo español Toxic en algunas performances como *Tomboys*, *Marimachas*, *chicazos*, *trans* y *bedesemeras* (2014), dejando constancia de la innecesaria existencia de los genitales para la construcción de la virilidad y la hombría (Mérida, 2016).

Además, en la actualidad, no estar conectado y no ser visible en la red implica, directamente, no existir. Por ello, el papel que juegan internet y las redes sociales, como productores de la identidad de género (Renau, Carbonell & Oberst, 2012), es fundamental en la continua y obligada demostración de la masculinidad (Kimmel, 1992; Connel, 2009), reproduciendo y afianzando determinados discursos hegemónicos en un afán de notoriedad y reconocimiento social. Consideración que aborda Diego de los Reyes en *Narcisos* (2013) o Jesús Martínez Oliva en el proyecto visual <http://www.maleamateur.org> (2002), ambos en el contexto español.

Todo ello ha terminado por repercutir en los valores y creencias que fundamentan el modelo de la masculinidad hegemónica emergente, provocando un reforzamiento de posicionamientos conservadores en Occidente (de Miguel, 2015; Menjivar, 2010; Montesinos, 2005). De ello da muestra, entre otros síntomas: la incesante e insoportable violencia machista hacia las mujeres (Carabí & Armengol, 2008; Bonino, 2000) como señala Ivan Tovar en la propuesta escultórica *Amor y odio* (2011); las continuas agresiones homófobas y transfobas (Kimmel, 2008), reflejadas en el mural de Daniel Arzola para Centro Cultural de España (CCE) en Montevideo (2017); los excesos de masculinidad dominante en

determinados grupos antes discriminados, estudiados por artista español Manuel Arregui en el vídeo *Ejercicios de medición sobre el movimiento amanerado de las manos* (2014); los posicionamientos xenófobos y racistas; el resurgimiento de los nacionalismos o el cierre de las fronteras geográficas ante las supuestas amenazas, acentuando la impenetrabilidad del cuerpo masculino. Una corporeidad fuerte y rígida, construida a base del consumo de sustancias de gimnasio y de un exceso de competitividad en cualquier actividad de riesgo, como refleja el artista francés Jean-Baptiste Ganne en los trofeos de su obra objetual *Détumescences* (2012), llegando a generar una nueva estética del cuerpo masculino en el siglo XXI (Carabí & Armengol, 2008) donde, para ser el rey del *fitnes*, como propone el modelo español Francésc Gascó, *No hay excusas* (2016).

Esta nueva situación sigue necesitando de la capacidad crítica y generativa del discurso artístico para su cuestionamiento y para la visibilización de modelos alternativos (Flecha, Puigvert & Ríos, 2013), de los que dan muestra las continuas exposiciones que en los últimos años se vienen realizando al respecto: desde *Rivalrous Masculinities* del The Nasher Museum of Art at Duke University, en Durham, e *Igualdad y Nuevas Masculinidades* en el Módulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio, ambas en 2013, hasta *Chercher le garçon* (2015) del Museo de Arte Contemporáneo de Val de Marne de París, entre otras.

Conclusiones

A lo largo de este texto hemos presentado parte de los resultados alcanzados en estas primeras fases de investigación en las que hemos podido constatar cómo desde los Estudios de la Masculinidad y atendiendo a los aportes de los movimientos feministas y la teoría queer, se entendió que el modelo de masculinidad normativo privilegiado en nuestra sociedad responde a un proceso de construcción histórica contextualizado. Éste ha sido desvinculado de los componentes biológicos, envuelto en una intencionada neutralidad e imparcialidad que termina por naturalizar la superioridad, los privilegios, las relaciones desiguales entre unas personas y otras, amparándose sólo en la interpretación cultural de las diferencias de la carne. Un proceso producido desde la matriz heterosexual, generada desde el patriarcado y sustentada desde el capitalismo, afianzado a través de

diversas tecnologías de producción identitarias y dispositivos ideológicamente marcados, que contribuyen en el proceso de performativización de nuestros cuerpos y nuestras identidades, y que busca, a toda costa, la concordancia entre el sexo-género-deseo como estrategia de perpetuación del propio sistema que lo genera. Desde estas perspectivas, la heteronormatividad hegemónica se presenta como una ficción política al servicio de la dominación patriarcal. Un proceso institucionalizado de sometimiento y dominación que nos acoge incluso antes de nacer.

Estudiar el cuestionamiento de la masculinidad dominante supone adentrarse en un sistema complejo de relaciones de poder que la posibilita y la construye, corriendo el riesgo de que al cuestionarla o subvertirla, se tienda a reafirmarla. La llamada crisis de la masculinidad hegemónica, que supuso la eclosión de otras formas de masculinidad que habían sido marginadas y posibilitó una diversidad de nuevas formas de masculinidades periféricas y alternativas, nos hizo comprender que la masculinidad no corresponde a una determinada y única forma de ser hombre, por mucho que la masculinidad hegemónica pretenda hacernos creer que ésta es una cuestión sólo de algunos hombres. Ni tan siquiera de todos los hombres, sino sólo de aquellos que, en su afán de demostración y ostentación, hacen uso de sus privilegios, imponen sus ideales, subordinan al resto de formas identitarias o reaccionan fortaleciéndose ante las interpelaciones.

Al ser la masculinidad hegemónica el producto de una construcción contextualizada geográfica e históricamente, los cambios acontecidos en las últimas décadas en nuestra sociedad, junto con la interpelaciones a su situación de privilegio y dominación, han repercutido en un fortalecimiento de los comportamientos, las aptitudes y las representaciones en consonancia con los ideales más conservadores de la Masculinidad, como reacción a las diversas amenazas hacia los principios y valores que sustentan el modelo hegemónico y contra las que hay que seguir defendiéndose, como parecía indicar Vanessa Beecroft con la presencia de los militares en VB 39 (1999).

En todo este proceso, el discurso artístico ha jugado un papel fundamental, amparándose en su capacidad para transmitir ideales y valores, para subvertir y desestabilizar los códigos de representación, para posibilitar modificaciones en los significados situándolas en el universo de los estudios culturales, para reflexionar sobre las complejas biotecnologías y sus dispositivos de control y afianzamiento. Se ha convertido en unas de

las herramientas más eficaces para abordar el cuestionamiento de la representación de la masculinidad hegemónica en la cultura occidental, interfiriendo en la representación del sistema binario de sexo-género, en la construcción del sexo natural como un dato prediscursivo e incuestionable y deshaciendo los lazos entre lo biológico y lo ideológico. Estas prácticas artísticas han fomentado no sólo la visibilidad de masculinidades periféricas y oprimidas desde distintos posicionamientos, como da muestra la cartografía de estrategias analizadas, sino favoreciendo otros modelos de masculinidad alternativos más inclusivos e igualitarios, tanto a finales del siglo pasado, en plena crisis de la masculinidad, como en nuestros días, ante la aparición de nuevas formas de masculinidad hegemónica emergentes, como hemos podido comprobar.

Las estrategias artísticas son una poderosa herramienta de resistencia contra el poder patriarcal y un medio de visibilización para las identidades masculinas subversivas y disidentes. Lejos de haber conseguido desestabilizar definitivamente la situación de privilegio institucionalizado de la masculinidad hegemónica, necesitan y reclaman, persistentemente, seguir en alerta constante ante el contundente resurgimiento en las posturas dominantes. Una constancia que el artista español Saúl Selles muestra en la performance *El Luchador* (2015), donde intenta alcanzar las expectativas marcadas y lograr el éxito sin fracaso una y otra vez, a través de su fortaleza física, mientras recita textos que hablan de masculinidad y la decepción se refleja en sus incesantes caídas. Selles deja constancia del sacrificio y de la angustia que supone la competición entre el hombre y sus exigencias, en la que no hay ganador o un perdedor, sino la evidencia de los límites de un proceso de construcción constante y frustración asegurada, puesto que no hay más final que ser vencido por el agotamiento en el intento por conseguir alcanzar el ideal normativo.

Referencias

- Alsina, C., & Borràs L. (2000). Masculinidad y violencia. En Á. Carabí, & M. Segarra (Eds.), *Nuevas masculinidades*, 2, (pp.83.102). Barcelona: Icaria.
- Álvarez, C. (2015). Sexo sin reproducción y reproducción sin sexo. Sexualidad y salud reproductiva de los donantes de semen y óvulos.

- Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 70 (2), 469-484.
Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/37400/>
- Badinter, E. (1993). *XY La identidad masculina*. Madrid: Alianza Editorial.
- Blanco, P., Carrillo, J., Claramonte, J. & Expósito, M. (Eds.) (2001). *Modos de hacer: Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Bonino, L. (2000). Varones, género y salud mental: Deconstruyendo la «normalidad» masculina. En Á. Carabí, & M. Segarra (Eds.), *Nuevas masculinidades* (pp.41-64). Barcelona: Icaria.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.
- Carabí, À., & Armengol, J. M. (Ed.) (2008). *La masculinidad a debate*. Barcelona: Icaria, 2008.
- Carabí, À., & Segarra, M. (Eds.) (2000). *Nuevas masculinidades*. Barcelona: Icaria.
- Castelles, M. & Subirats, M. (2007). *Mujeres y hombres ¿Un amor imposible?*. Madrid: Alianza Editorial.
- Colaizzi, G. (Ed.) (1995). *Feminismo y teoría fílmica*. Valencia: Episteme.
- Conde, M.R.B. & del Hoyo Hurtado, M. (2011). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: Imágenes y estereotipos. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 11 (21). Recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3730>
- Connell, R. W. (1987). *Gender and power: Society, the person and sexual politics*. Palo Alto, California: Stanford University Press.
- Connell, R. W. (1996). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- Connell, R. W. (2009). *Gender: In World Perspective*. Cambridge: PolityPress.
- Cortés J.M.G., & Belaire, T. (2002). *Héroes caídos. Masculinidad y representación*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Cucco, M. (2013). ¿Engranajes que se desplazan, espacios que se abren? Superando el rol de proveedor o nuevas versiones renovadas. Ponencia presentada en la *Jornadas sobre Cuestiones de género: Los aportes ProCC. De la masculinidad hegemónica a las masculinidades*. La Habana. Recuperado de <http://files.jornadas-masculinidad.webnode.es/200000030-f1a92f3999/2.ENGRANAJES%20QUE%20SE%20DESPLAZAN%2>

C%20ESPACIOS%20QUE%20SE%20ABREN.%20CUCCO.2013.pdf

- De Beauvoir, S. (1989). *El segundo sexo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- De Lauretis, T. (2000). *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Madrid: Horas y horas.
- De Miguel, A. (2015). *Neoliberalismo Sexual*. Madrid: Cátedra.
- Fernández, D. F. (2016). El obelisco coital: dispositivo sexológico y masculinidad. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, 5(43), 82-124. Recuperado de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/LV/article/view/5831>
- Flecha, R.; Puigvert, L. y Ríos, O. (2013). Las nuevas masculinidades alternativas y la superación de la violencia de género. *International Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), pp. 88-113. Recuperado de <http://www.santiagoapostolcabanyal.es/wp-content/uploads/2012/08/SI-nuevas-masculinidades-flecha-rios-puigvert.pdf>
- Foucault, M. (1976). *Historia de la sexualidad*. vol. I, II y III. Madrid: Siglo XXI.
- Calvo, E. G. (2006). *Máscaras masculinas. Héroes, patriarcas y monstruos*. Barcelona: Anagrama.
- Gilmore, D. D. (1994). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Paidós: Barcelona.
- Gimeno L.S. & López, J.L. (2008). Identidades de género y cambio social. *Asparkia. Investigació feminista*, (19), 13-15. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Asparkia/article/viewFile/140634/191865>
- Guasch, O. (2008). Los hombres en perspectiva de género. *Asparkia: Investigació Feminista* (19), 29 - 38. Recuperado de <https://lasdisidentes.com/2012/05/12/los-hombres-en-perspectiva-de-genero-por-oscar-guasch/>
- Halberstam, J. (1998). *Masculinidad Femenina*. Durham: Duke University Press.
- Haraway, D. J. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza*, Madrid, Ediciones Cátedra.

- Herráiz, F. (2010). Educación artística y estudios de la masculinidad. *Revista Iberoamericana de Educación*. 52 (5), 1-12. Recuperado de <http://rieoei.org/3555.htm>
- Kaufman. (1995). Los Hombres, el Feminismo y las experiencias contradictorias del poder entre los hombres. En L.G. Arango, M. León, & M. Viveros (Coords.), *Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino* (pp.123-146) Santa Fe de Bogotá: Uniandes.
- Kimmel, M. (1992). La producción teórica sobre masculinidad: nuevos aportes; Isis Internacional. En R. Rodríguez (Ed.), *Fin de Siglo. Género y Cambio Civilizatorio* (pp.129-148). Santiago de Chile: ISIS Internacional.
- Kimmel, M. (2008). *Guyland: The Perilous World Where Boys Become Men*. New York: Kindle Edition.
- Kimmel, M. (1997). Homofobia, Temor, Vergüenza y Silencio en la Identidad Masculina. En T. Valdés & J. Olavarria (Eds.), *Masculinidades. Poder y crisis* (pp.49-62). Santiago de Chile: ISIS Internacional.
- Lomas, C. (2003). *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós.
- Lombardo, E. (2014). Políticas de igualdad de género y sociales en España: Origen, desarrollo y desmantelamiento en un contexto de crisis económica. *Investigaciones Feministas*, 5, 13-35. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/47986/45257>
- Lorente, M. (2009). *Los nuevos hombres nuevos. Los miedos de siempre en tiempos de igualdad*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Malen, L. (1988). *The politics of Gender*. New York: The QCC Art Gallery & Queensborough Community Collage.
- Márquez, I. V. (2013). Género y videojuegos. Roles, estereotipos y usos. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 96, 106-114. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4453966>
- Martin, S. (2007). Los estudios de la masculinidad. En M. Torrás (Ed.), *Cuerpo e identidad* (89-112). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- McDowell, L. (2000). *Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas*. Madrid: Cátedra.

- Menjivar, M. (2013). *La masculinidad a debate*. Cuaderno de ciencias sociales, 154, San José, Costa Rica: FLACSO. Recuperado de http://www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/bibliog/material_masculinidades_0194.pdf
- Mérida R. (Ed.) (2016). *Masculinidades disidentes*. Barcelona: Icaria.
- Montesinos, R. (2002). *Las rutas de la masculinidad. Ensayos sobre el cambio cultural y el mundo moderno*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Oliva, J.M. (2005). *El desaliento del guerrero: Representación de la masculinidad en el arte de las décadas de los 80 y 90*. Murcia: Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo.
- Oliván, M. C., & Martòri, M. S. (2007). *Mujeres y hombres: ¿un amor imposible?*. Madrid: Alianza Editorial.
- Platero, R. (2012). *Intersecciones: cuerpos y sexualidades en la encrucijada*. Barcelona: Bellaterra.
- Preciado, B. (2002). *Manifiesto contra-sexual. Prácticas subversivas de identidad sexual*, Madrid: Editorial Opera Prima.
- Preciado, B. (2011). *Cuerpo impropio. Guía de modelos somatopolíticos y de sus posibles usos desviados*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Recuperado de http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=703
- Renau, V.R., Carbonell, X., & Oberst, U. (Eds.) (2012). Redes sociales online, género y construcción del self, *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport ALOMA*, 30 (2). 97-107. Recuperado de <http://www.revistaaloma.net/ojsV3/index.php/aloma>
- Rodríguez del Pino, J. A. (2011). Políticas de igualdad en un mundo de hombre. ¿Una necesidad para el cambio? *Prisma Social*, 7, 1-31. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/42867>
- Rodríguez del Pino, J.A. (2014). Cuando cae el hombre proveedor. Masculinidad, desempleo y malestar psicosocial en la familia: Una metodología para la búsqueda de la normalización afectiva. *Masculinidades y cambio social*, 3 (2), 173-190. doi: [10.4471/MCS.2014.49](https://doi.org/10.4471/MCS.2014.49)
- Sacchetti, E. (2012). Andreia y sus contrarios. Masculinidades plurales a través del arte. *AIBR Revista de Antropología Iberoamericana*, 7(3), 361-394. Recuperado de <http://rieoei.org/3555.htm>

- Salazar, R. (2009). La nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes. *Quórum Académico*, 6(2), 105-123. Recuperado de <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/quorum/article/view/17462>
- Seidler, V. J. (2007). *Masculinidades: Culturas globales y vidas íntimas*. Barcelona: Editorial Montesinos.
- Serano, J. (2007). *Whipping Girl: A Transsexual Woman on Sexism and the Scapegoating of Femininity*. Emeryville: Seal Press.
- Subirats, M. (2013). *Forjar un hombre, moldear una mujer*. Barcelona: Editorial Aresta.
- Téllez, A. & Verdú, M.D. (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. *Revista Nuevas tendencias en antropología*, 2, 80-103. Recuperado de <http://www.revistadeantropologia.es/Textos/N2/El%20significado%20de%20la%20masculinidad.pdf>
- Waisblat, A.W. (2014). *El impacto del desempleo en la subjetividad masculina. Una intervención comunitaria con hombres en situación de desempleo desde los ProCC*. En Jornadas Cuestiones de género: Los aportes ProCC. La Habana, Cuba. Recuperado de http://www.procc.org/pdf/El_impacto_del_desempleo_en_la_subjetividad_masculina.Waisblat.2013.rev.2014.pdf
- Waisblat, A.W., & Sáenz, A. (2011). La construcción socio-histórica de la existencia. Patriarcado, capitalismo y desigualdades instaladas. Ponencia presentada en *Jornadas sobre Roles masculino y femenino a debate*. Bilbao. Recuperado de http://www.academia.edu/2558036/LA_CONSTRUCCI%C3%93N_SOCIO_HIST%C3%93RICA_DE_LA_EXISTENCIA_PATRIARCA_DO_CAPITALISMO_Y_DESIGUALDADES_INSTALADAS
- Wittig, M. (2010). *El Pensamiento heterosexual y otros ensayos*, Barcelona: Egales.

Alfonso del Rio Almagro es Profesor Titular del Departamento de Escultura de la Universidad de Granada, España

Mariano Manuel Pastrana de la Flor Graduado en Historia del Arte y Máster en Producción e investigación en Arte de la Universidad de Granada, España

Contact Address: Correspondencia directa a Alfonso del Rio Almagro, Universidad de Granada, Facultad de Bellas Artes, Avenida de Andalucía, nº 27, 18014, Granada, España, email: delrio@ugr.es

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Can Clients who Pay for Sexual Services Help Victims of Sex Trafficking?

Carmen Meneses, Jorge Uroz, Antonio Rúa¹

1) Universidad Comillas, Spain

Date of publication: June 21st, 2018

Edition period: June 2018 - October 2018

To cite this article: Meneses, C., Uroz, J., & Rua, A. (2018). Can clients who pay for sexual services help victims of sex trafficking? *Masculinities and Social Change*, 7(2), 178-208. doi: 10.17583/MCS.2018.3173

To link this article: <http://doi.org/10.17583/MCS.2018.3173>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Can Clients who Pay for Sexual Services Help Victims of Sex Trafficking?

Carmen Meneses, Jorge Uroz & Antonio Rúa
Universidad Comillas

Abstract

This article explores the possibility that clients of prostitution could help victims of trafficking for sexual purposes. In Spain, prostitution is not prohibited and the men who pay for sex are the first people who make contact with victims of trafficking for sexual exploitation. Ninety-seven interviews concerning the possible detection and reporting by clients of trafficking for prostitution were analysed, (48 of them with key informants – NGO members, prosecutors and police officers – 17 interviews with clients of prostitution and 22 with women who were victims of sex trafficking). The findings presented here show two types of clients, Personalisers and Thingers, with the former being the most likely to collaborate in the detection and rescue of victims of sex trafficking. However greater awareness in clients of prostitution is needed to enable them to collaborate.

Keywords: Clients of prostitution, prostitution, sex trafficking

¿Pueden los Clientes que Pagan por Servicios Sexuales Ayudar a las Víctimas de Trata?

Carmen Meneses, Jorge Uroz & Antonio Rúa
Universidad Comillas

Resumen

Este artículo explora la posibilidad de que los clientes de la prostitución puedan ayudar a las víctimas de la trata con fines sexuales. En España, la prostitución no está prohibida y los hombres que pagan por el sexo son las primeras personas que entran en contacto con las víctimas de la trata con fines de explotación sexual. Así, se llevaron a cabo 97 entrevistas que versaron sobre la posible detección e información de trata con fines de prostitución (48 de ellas con informantes clave: miembros de ONG, fiscales y policías; 17 entrevistas con clientes de la prostitución y 22 con mujeres víctimas del tráfico sexual). Los resultados presentados aquí muestran dos tipos de clientes, Personalizadores y Thingers, siendo el primero el que tiene mayor probabilidad de colaborar en la detección y rescate de víctimas del tráfico sexual. Sin embargo, se necesita una mayor conciencia de los clientes de la prostitución para que puedan colaborar.

Palabras clave: Clientes de prostitución, prostitución, tráfico sexual

The sex industry has become a very large and lucrative market offering a wide range of sexual services (Bernstein 2001; Sanders 2008). The sex trade receives different social and legal treatment in different countries, but in almost all of them the social stigma has fallen on the people who offer the sexual services and not those who buy them. From a legal point of view, three different approaches can be found: prohibition, whether punitive of one or both agents involved in the commercial sexual exchange; regulation or legislation of the commercial sex trade and decriminalization, which neither regulates nor prohibits (Brufao, 2008).

However, the sex trade can generate undesirable aspects, as for all current markets, such as is the case of forced prostitution, or more specifically the trafficking of women and girls for sexual exploitation. Sex trafficking is a crime in the large majority of countries because it is a way of enslaving people. Trafficking is produced when women and girls are captured, tricked, transported, coerced and assaulted in different ways to force them to practise prostitution¹.

Trafficking of women and girls for sexual exploitation has become one of the main concerns of the European Union. Between 2013 and 2014 there were 15,846 victims registered in the EU (Member States data) (European Commission, 2016). The Eurostat data also showed that 60% of the victims of human trafficking were women and around 20% were minors, and 67% of the trafficking was for sexual exploitation. In Spain, according to the Ministry of the Interior, in 2015 some 13,879 people were identified as being at risk of trafficking. The Public Prosecutor reported that 1548 people identified as victims of trafficking for sexual exploitation in 2012 (Fiscalía General del Estado, 2016), 1428 victims were identified in 2014, 978 victims were identified in 2015, and 439 people were identified in 2016.

Spain has several peculiarities which lead to the country receiving particularly large numbers of women for prostitution (Guardia Civil, 2002), whether forced or voluntary. In the first place, there is a large demand for sexual services, as it is one of the countries with the greatest prevalence of male demand for this type of service, according to existing studies carried out to date (Hubert et al, 1998; Carael et al, 2006); and the offer is mainly supplied by foreign women, with very little presence of Spanish women (Meneses et al, 2003; Malgesini, 2005; TAMPEP, 2009). Secondly, Spain is

a very important tourist destination, which annually receives a large number of visitors. Last year 68 million tourists visited the country (INE, 2015). These tourists also could use of this type of service (an aspect that has been revealed by the Spanish press). Thirdly, owing to its geographic position, in the south of Europe, Spain has become one of the main entry points for the African population that want to enter Europe (Frontex, 2016). Likewise, Spain is the EU country that receives most immigration from Latin America, with which it shares cultural and linguistic links (Córdoba, 2015). And lastly, in Spain, as in many countries in the Mediterranean, there continues to be a patriarchal culture in which masculinity, virility and gender relations, although in the process of changing, are unequal and hierarchical. It might be said that currently there are relationships of subjection between men and women from the labour, economic, social, cultural and political points of view (Santolaria et al., 2004; INE, 2014). It has been suggested that the gap between the genders is related to a greater demand for sexual services and a wider view of women as sexual objects for masculine satisfaction (Mansson, 2006).

The analysis of the demand for sexual services can contribute to a better understanding of sex trafficking and other forms of forced labour (Anderson & O'Connell, 2003), but the study of the demand for prostitution is limited and fragmented in Spain, because it involves entering a hidden context and questioning the conduct and sexual behaviour of men from very varied social situations (family men, politicians, religious men, etc.) (Zaitch & Staring, 2009).

There are national and international studies that have worked on sex buyers with very different study objectives. They have described their sociodemographic characteristics, studying different samples of men to do so (Monto, 2004; Mariño et al, 2004; Ward et al, 2005). Of great interest is the prevalence of men who demand sexual services (Crael et al, 2006; Ward et al, 2005) and the risk behaviors, especially the lack of protection during sexual activity, that are associated with such demand (Leonard, 1990; Morse, 1992; Graaf et al., 1992; Vanwesenbeeck et al, 1993; Faugier and Cranfield, 1995; Plumridge et al, 1997). The personality traits associated with the seeking of sexual services have also been studied (Xantidis et al, 2000) as well as the type of sexual practices demanded (Freund et al., 1991; Monto, 2001). Another topic examined is the violent behavior which some of the

clients display towards people in prostitution (Church et al., 2001). Also addressed is the use of alcohol and other drugs by clients in the context of sexual services, which gives an idea of the risks and the need for preventive action (Graaf et al., 1992; Sawyer et al, 2001; Meneses, 2007). Other researchers have examined the attitudes of clients towards prostitution, with such attitudes being found to be very diverse, and also the myths and beliefs concerning people who work as prostitutes (Sawyer et al., 2001). Finally, the reasons for paying for sexual services have also been explored (McKeganey & Barnard, 1996; Jordan, 1997; Monto, 2000; Pitts et al., 2004; Mansson, 2006). However, there are very few works that have focused on their relationship, attitudes and behavior in relation to trafficking for sexual exploitation (Di Nicola et al., 2009).

The motivations for men paying for sexual services are very diverse and have been highlighted in different studies (Leonard, 1990; McKeganey & Barnad, 1996; Jordan, 1997; Martilla, 2003; Pitts et al., 2004; Monto, 2004; Masson, 2006; Peng, 2007; Sanders 2008). On the one hand, it has been mentioned that clients of prostitution are looking for sex without complications or commitment, more frequent sex, sex with different women and for a variety of sexual practices. On the other hand, men seek company, friendship, someone to listen to them and a certain intimacy. In the latter case, the interaction of the clients with the people who offer them sexual services is greater, because the service is not limited to a sexual practice. It has been suggested that clients who want sexual services in more vulnerable prostitution contexts – from prostitutes who are addicts, smuggled or trafficked, who work on the street – are looking for lower-priced sexual practices and ease of access that avoids having to interact with the owners of the establishments or brothels, to avoid risks (Korf et al, 2005). Peng (2007) has mentioned that the attitude of indifference of the men who pay for sexual services towards the women who offer these services is motivated by wanting to obtain a lower price and because in general the conditions under which the women practise prostitution is not called into question. The men access a commercial relationship without thinking about who offers the service and how it is offered, because if coercion exists it would be acting as a mechanism to prop up the exploitation and this type of slavery (Raymond, 2004). The need to determine the responsibility of clients of prostitution without criminalizing or pathologizing has also been pointed to (Segurghetti, 2012).

Men who pay for sexual services are usually the first who, almost certainly, enter into contact with the victims of sex trafficking, before NGOs or the police, and could play a key role in the detection and rescue of those women who do not offer their sexual services voluntarily (Meneses et al., 2015). Distinguishing between forced prostitution and sex trafficking is not easy because there are no clear definitions, even from the professionals who prosecute this crime and those who deal with the victims (Sanchís, 2011). Therefore, the following question arises: Could they help to free women who are not practising prostitution voluntarily? What characteristics or circumstances are needed to enable clients to be a help against sex trafficking? These are the questions that guide this study, whose purpose is to explore the possibilities that clients of prostitution could be a help or a bridge to the rescue of victims.

Methods

The data that are analysed in this study come from wider research into the needs of the victims of trafficking for sexual exploitation, commissioned from the authors by the Spanish government and carried out between November 2013 and November 2014. Only a part of this research is presented here.

Participants

Information was gathered from three types of participants: a) key informants (members of NGOs, prosecutors, police officers). Forty-eight semi-structured interviews were carried out with key informants from ten Spanish provinces (Asturias, Galicia, Catalonia, Andalusia, Madrid, Valencia, Castille-Leon, the Balearic Islands and the Canary Islands). The provinces were selected taking into account the number of adult clubs found in each of them, choosing those provinces with the largest number, by in the theoretical sampling (Robinson, 2014). This data was facilitated by the Border Police, who are responsible for the issue of forced prostitution (UCRIF). Three kinds of informants were interviewed: 9 prosecutors, 18 police officers, belonging to two different Spanish police bodies, and 21 NGO members, generally professionals who work for these organisations.

Table 1
Key informants

Informants	N
Prosecutors	9
National Police (UCRIF)	9
Guardia Civil (Other typology of Police)	9
NGOs	21
Total	48

b) The second group of participants were men who pay for sexual services (Table 2). Nineteen interviews were carried out with men who had paid for sexual services at least five times in their life, attempting to diversify the sample as much as possible in accordance with different socio-demographic variables. In general men are not willing to relate their experience of buying sexual services, and even less so in a recorded interview. As this difficulty was already known to the researchers, and their research involved a random telephone survey of Spanish men about their knowledge of sex trafficking (Meneses et al., 2015), at the end of the questionnaire the men interviewed were invited to participate. This option was offered to the first one hundred men in the random telephone survey, as well as to a sample gathered on a public street in the city of Madrid. From these first one hundred telephone interviews, fifteen men were willing to be interviewed, but it proved very complicated to contact them later and to carry out the interview. In 9 cases interviews were obtained. The interviews carried out on the street proved easier, at least at first. Arrangements were made to meet the men later to carry out the interview in more depth, but after a few hours or days they had usually changed their minds. For this reason, it was decided to carry out the in-depth interview at the moment they agreed to be interviewed. Ten interviews were carried out this way. All the men who participated did so voluntarily and their anonymity was guaranteed.

c) Finally, information was collected from 22 women who were victims of sex trafficking, aged between 17 and 35 years, and who came from Latin American countries, Eastern Europe and Sub-Saharan countries.

Procedure

The interviews carried out with the key informants were all recorded with their consent and under guarantee of anonymity. The length varied between 20 and 90 minutes, and they were transcribed literally. An interview script was drawn up which served as a guide for all informants. Although all of them were asked basic questions, further questions and nuances were incorporated as the research progressed, using emerging research design (Glaser & Strauss, 1967). Three areas connected to the purpose of the study formed the basis of the fundamental questions: to what extent clients who pay for sexual services might detect and report sex trafficking situations; if they were aware of the fact that the person who they paid might be a victim of sex trafficking; and if they believed that clients would get involved with the victims if they detected them.

With regard to the interviews carried out with clients, these were structured in four areas: initiation in paying for sexual services, motivations, awareness of sex trafficking, and their possible collaboration if they detected situations of sex trafficking or coercion. Of the 19 initial interviews, two were discounted because they gave very short and contradictory replies, leaving the study with 17 interviews with clients.

Finally, two types of investigative techniques were used to compile the needs of the victims: individual interviews and group interviews. As they are victims who have lived in a situation of slavery and have therefore experienced trauma in their lives, the considerations described by the WHO for these circumstances have been applied (Zimmerman & Watts, 2003) and, following the ethical recommendations, the welfare of the victims has been prioritized over the investigation. Willingness to participate, the guarantee of anonymity and confidentiality, together with the information offered about the objectives of study, were the basic instruments used for inviting them to participate in the study. Contact with the women was made through NGOs working with victims of Human Trafficking for sexual exploitation in four areas of the country (Andalusia, Catalonia, Asturias and Balearic Islands).

Analysis

All information obtained from the interviews, once transcribed, was subjected to analysis, uploading it into the qualitative analysis software Nvivo v.10. Some basic categories were drawn up based on the literature review, the aims of the research and the interview script, and these were used to codify all the transcripts obtained. Later this first coding was refined, reworking it as the analysis advanced and as relationships between categories and informants appeared. Therefore, the content analysis that began in an exploratory way, inspecting the words and phrases of the transcripts, continued with a first identification of codes and categories of analysis (Charmaz, 2006). Taking into account key concepts identified from the literature review, another member of the team reviewed the categorising system, which was later discussed and agreed, leading to a re-examination of the material gathered. When the categories were clarified, the coding of all the interviews was carried out. The resulting group of analytical categories and sub-categories was organised around six thematic dimensions: (1) characteristics of clients, (2) initiation, (3) motivations for paying for sexual services, (4) awareness of sex trafficking, (5) detection of women who are victims of sex trafficking, (6) help or reporting by clients. After the coding, the central codes were extracted together with their text extracts and from these, using a constant comparison of the events and incidents revealed, relationships, connections, similarities and differences were sought, in order to interpret the findings.

Different strategies of validation in qualitative methodology were used (Miles & Huberman, 1994). The triangulation of the content by informant; when a minimum of three informants expressed a social fact, it was deemed valid, in this way applying criteria of credibility; triangulation of researchers was also used, especially in the analysis, in such a way that analysis was carried out in parallel and then later reviewed. The constant comparison of data and facts, as already stated, and the data saturation, which is closely related to the previous strategies. Lastly, confirmability was considered in the review by the researchers and the validation of content by other experts (Denman & Haro, 2000).

Results

Based on the analysis and results from the interviews conducted and two previous specific works on the topic addressed (Di Nicola et al, 2009; Meneses, Rúa & Uroz, 2018), two types of clients emerged in relation to our research question. Two kinds of position appeared regarding the possibility of men who pay for sexual services being able to detect victims of sex trafficking and act in consequence. These two positions are exemplified in the two different profiles of clients based on their motivations for paying for sexual services and which we have called Personalisers and Thingers, because of the type of relationship they establish with the women who practise prostitution.

I see two types of client: the one that goes to a club every now and then, and they do exist, as an escape, whether married or single, and who in some cases even maintain relationships that are not sexual, but rather sentimental with the women, and they get involved, and there are fewer of them; and then there are the clients that are there to have a great time, and that's it. (Police officer)

Personalisers are looking for something beyond the strictly sexual. In addition to sexual practices, these clients want to have an emotional relationship, with friendship and warmth. They are looking for someone who will listen to their everyday problems, or the problems they have had with their partners. It is possible that many of them do not have anyone in their lives with whom they can let off steam or talk. It has been highlighted that in general men do not access the support offered by social and health services, because it puts their manhood into question (Marcos et al., 2013). However, both men and women have similar problems and the need to share with others the difficulties they experience in life. In the case of men, it is probable that the people who practise prostitution can fulfil this function, as this is a hidden context, male, and separate from the rest of society, which guarantees them confidentiality.

In addition, some clients seek a partner from among the women that offer sexual services in adult clubs, because in their everyday social relationships they cannot find them (López, 2012). The forming of couples between the women who practise prostitution and their clients was known to many

members if the NGOs who were interviewed. However, they also mentioned the fact that many of these relationships did not last very long, or ended in domestic violence.

Victims of trafficking who were originally victims in brothels and who now end up in the domestic violence courts because of domestic violence experienced in relation to their partner. But they have prior experience of being victims of trafficking because they were rescued by their partner from a club. (NGO)

I always tell the girls: 'if you're looking for a boyfriend in a club or in a flat... you are doomed to fail. And I know this from experience, because of all the years I have spent on the job. It is a millstone that an 'abnormal' man, because a man who goes to the clubs is abnormal, will get to the first fight and he'll tell her 'well I rescued you from being a whore.' And in 95% of the cases it ends up in domestic violence. (Police officer)

The clients we have labelled Thingers were only in search of their own sexual satisfaction, buying a quick, varied service with no kind of commitment or personal involvement. Sex was something they bought like any other kind of service or product. For this reason, they did not want any problems or to know anything about the person offering them sexual services. These clients focus on the appearance of the person offering the sexual services without going deeper into her living conditions.

Other clients were looking for fun and relaxation, and paying for sexual services was a leisure activity, which might also include the consumption of psychoactive substances, principally alcohol and cocaine.

When the client goes to a whorehouse, he wants a complete party, sex and drugs. Therefore, many of the women find themselves obliged to use and sell drugs, because if they don't they won't hire them." (Prosecutor)

Many of them seek company to have fun and to have a nice time. In these motivations two of the prototypes presented can be found, but with different nuances. While some clients would not agree to obtain sexual services from a

person who was forced or trafficked, others will neither question nor care about this situation.

I am convinced that there are many clients who, if they knew about the phenomenon and what is hiding behind the smiling girls, would really think again about going. (Prosecutor)

I mean the majority of consumers of prostitution do not think about the women who are there, they just use them. (NGO)

The clients who we have called *Personalisers* might report a situation of coercion of those women who are practising prostitution against their will, or who are victims of sex trafficking. In fact, some of the women who are victims who were interviewed, and the police themselves, have experiences of rescue of these people thanks to the clients.

Years ago, when I was based in another Civil Guard Command (police building), there was a young man who detected this situation and through him an operation was initiated that ended safely. (Police officer)

I was on the street, closely watched, and he brought me food and everything... he helped me. (Albanian victim, 23 years old)

However, the prosecutors and some members of NGOs were quite sceptical about the idea of clients as collaborators, who might detect and report situations of sex trafficking. They mostly had the vision of the second profile; that is to say, a client who was only seeking his own self-interest and didn't want any problems; a client for whom women who practise prostitution are just a sexual product for their satisfaction.

The client who is going to consume a sexual service, wants sex pure and simple, he wants absolutely nothing else. If that wasn't the case he'd look for his sex elsewhere; that's what he wants and that's why he goes to a prostitute. In other words, I want this, I go, I pay and I don't want to have anything to do with anything else. (Prosecutor)

Women Victims of Sex Trafficking

The contributions from women who are victims of sex trafficking regarding clients were in a similar vein to the interviewed informants. The majority of the women indicated that an important group were those clients who had a family and who paid for sexual services secretly. For this reason, they didn't want to find themselves involved in any incident. They were quite sceptical about the idea that they might offer them help or support.

The majority of the men are married and they don't want to get involved in this kind of problem. (Victim from the Dominican Republic, 30 years old)

Sub-Saharan victims indicated that the clients they had had, not only wanted sexual services, but also some of them had wanted to receive domestic services (house cleaning). In this case they were dealing with men who lived alone.

The clients paid for sex or to get married, to go to their house to clean for them and have sex, to be a cleaning and sexual servant. (Nigerian victim, 23 years old)

Sub-Saharan victims also perceived a certain racism in many of the clients they catered for. In some cases, they expressed their fear of saying something to the clients because they didn't know whether they had any connections with the traffickers. And in other cases they were monitored, mainly on the street, so that they wouldn't talk too much with their clients, just enough to agree the sexual service. This prevented them from being able to ask for help.

They watched me so that I couldn't talk to a client for more than 5 minutes. If more than 5 minutes passed, then I had a problem.

E: Were there other girls like you, from your country?

R: Yes, there were 3. Me and 2 more.

E: And could the 3 of your do something together? Escape together?

R: No. One did escape. She escaped and she is married to a Spaniard. She's well and she has a daughter. We were closely watched and in the end I couldn't stand it any more and I said, take me back to my

country, keep the money, I don't want anything, I only want to go back to my country. But he said no, that he would kill my son. I asked people for help, that man that I met. And he helped me."
(Albanian victim, 23 years old)

Some of the victims had received help on specific occasions from some clients, but none of them was rescued by any of them. It was the NGO professionals or the police who most often mentioned this kind of help coming from clients.

Men who Pay for Sexual Services and their Response to Sex Trafficking

The interviewed men were between 29 and 55 years old, with different levels of education and, with the exception of four of them, all were born and were resident in Spain. Around 25% were still paying for sexual services at the time of the interview. Table 2 presents the collected socio-demographic data.

Table 2
Clients of Prostitution

Interviewees	Age	Place of Birth	Level of education	Type of relationship*
Client 1	39	Spain	Baccalaureate	Without partner
Client 2	30	Spain	Baccalaureate	Stable partner
Client 3	50	Spain	University	Stable partner
Client 4	38	Spain		Stable partner
Client 5	29	Spain	Baccalaureate	Stable partner
Client 6	30	Spain	Baccalaureate	Stable partner
Client 7	32	Spain	Primary	
Client 8	42	Spain	Baccalaureate	Without partner
Client 9	39	Spain	Secondary	Casual partner
Client 10	45	Colombia	Baccalaureate	Stable partner
Client 11	38	Spain	University	Casual partner
Client 12	45	Spain	Primary	Without partner
Client 13	24	Morocco	Secondary	Stable partner
Client 14	50	Ecuador	University	Stable partner
Client 15	55	Spain	No education	Without partner
				(continued)

Interviewees	Age	Place of Birth	Level of education	Type of relationship*
Client 16	53	Spain	Primary	Stable partne
Client 17	50	Peru	Baccalaureate	Stable partner

Note. *In the moment of interview

Initiation

The first times that men paid for sexual services were usually group experiences, and these served as an initiation into the practice, exploring adult resources and trying them out.

I did it because of my friends, to give it a try. The first time I went with my gang of friends, to have fun; the typical thing, one person does it so everyone does. (Client 4)

I had to show my friends whether or not I was macho and that was it. It was a way of measuring my manhood. (Client 10)

The turn on of having immediate sex. I went with friends. Normally this is something we do on a stag night, or with a few friends. (Client 16)

The majority of men went for the first time when they were young, when they didn't have frequent sexual relations or, even if they did, because they liked trying sex with many different women, or accessing a type of woman with a physical appearance they thought they could only get by paying. On other occasions, paying for sexual services came up as a continuation of a night of fun, especially if they hadn't picked anyone up. These adult clubs have very flexible, long opening hours so they can make their offer at any time, and it was the only place open to have a final drink.

Now more young men go, who arrive after a night of partying and don't have the ability to... who haven't picked anyone up, and it's like, come on, let's go. (NGO)

Once a brothel is being visited, even if only with the intention of having a last drink, the opportunity to pay for sexual services can arise. A sort of apprenticeship takes place, almost as if it were a rite of passage, an instrument to publicly prove masculinity, virility and heterosexuality to the rest of the group of male friends. It is later on, after being initiated, that the client goes alone.

On stag nights nothing much happens, because the group pressure is really strong..., 'what should I do... they'll tell everyone...how will they look at me...', but you have already opened the door. Any man who goes into a place like that, the first thing he does is look at doors, girls, opening hours, how everything is laid out... It's an apprenticeship. Then they try it alone, or they go with someone else who has already been and... 'you take me...'. In fact, the women know, they'll tell you, Friday and Saturday we don't work much, because lots and lots of men come, but they don't show up for that. Then they come back. Monday, Tuesday, Wednesday... it's the same ones who came at the weekend. (NGO)

Going to an adult club and paying for sexual services forms part of masculine socialization among some Spanish men. It is a ritual gesture that functions as group cohesion and consolidates relationships between men, where the men earn respect and status among their peers because of the public demonstration of their heterosexuality (Vasquez del Aguila, 2013).

Motivations

The reasons for paying for sexual services are closely tied to the processes of initiation and continuation, mentioned above. Among the motivations can be found curiosity and excitement at visiting an unknown, socially prohibited place that is only open to men. There are motivations that are common to all men interviewed, such as having sex with different women, uncommon sexual practices, or taking drugs in company.

Well for curiosity, arousal, I don't know... because I felt like having sexual relations right then. (Client 11)

It was someone's birthday, you go out with your friends... you go to party and to experiment.(Client 12)

It's part of going out at night, and then in the morning you go whoring, that's where we end up, where else were we going to go? (Client 13)

Because I liked the girls, they were hot. (Client 14)

Other motivations seemed to be related to age. So the younger men might be attracted by sex with no commitment. In spite of the fact that relations between young people have become freer than those of earlier generations, women expect a certain reciprocity, even if merely sexual. Paying for sex means the man only has to think about himself, and doesn't have to respond to his partner, or one-night stand. Many of them thought that going whoring was cheaper than picking women who aren't prostitutes up in a disco or pub.

Sometimes it might be more expensive to go to a normal disco, or pick someone up in a pub. (Client 7)

We were looking for the easiest way to have sex. (Client 17)

The more mature men, and even older men, might be looking for a partner, affection, company or someone to talk to, whether or not they already had a stable partner.

Lots go whoring because they can't get at home what they can get on the street, it's as simple as that. That's why the lady is at home and the whore on the street. (Client 10)

I was living alone and that's what the woman did for a living and she came to my house. At that time, she came round more than once, the chance arose, and we even became friends. (Client 3)

In spite of having established a friendly relationship, he continued to pay her for her services.

One thing has got nothing to do with the other, we have to know how to separate them. One thing is friendship, another is sex. (Client 3)

For some clients, their view of the people who practise prostitution was of sex professionals who offered a service for which they paid in a voluntary relationship between adults. In other words, just one more service in a consumer society.

Knowledge of Sex Trafficking

Practically all people interviewed had heard about the trafficking and smuggling of women for sexual exploitation, mostly in the media, whenever a trafficking network was broken up. But their knowledge was superficial and they did not distinguish between trafficking and smuggling. The majority said that they had not met women who were coerced or trafficked. They thought that all women who practised prostitution did so because they wanted to and because of the money they could earn.

It's not seen. The clients who use the services of the women who do this work or who are forced, never see it. They don't see anyone like that, and if you ask the women or get close to them, they never tell you. I have spent a lot of money on women because I started work when I was very young and had good jobs in which I earned a lot of money, and I have never seen people who are being forced with a gun held to their head, or who are being forced to..., and when I have got close to the women, they have never said that anyone was forcing them. I have heard about it on TV, I've read about it in the press, but I have never seen it as a user. And I have been a user more than 200 times. (Client 8)

In general clients won't be able to think that the people who offer the services to them are doing it against their will, and a certain sector didn't want to think about it, and even less find themselves involved.

Because if you use this kind of service of female companionship, in the first place you don't ask yourself whether the women are forced, if they have economic needs... you only think about yourself. It's very selfish, but often sex for men, like for me, was like that. I used these services because I had no

relations with women and it seemed really quick to use these services.
(Client 9)

Detecting and Reporting

In some of the clients' speeches, it said situations of coercion, abuse and the presence of possible minors in the place where they paid for sexual services were detected (prostitution of minors is an offence in Spain). This knowledge came about because in some cases there was a degree of relationship, closeness or trust with the person who offered the sexual services and she admitted what her situation was.

Have you ever come across a woman who was forced to practise prostitution?

Yes, I came across one out there.

How did you find out?

Because I went upstairs with her and she told me, she said she was forced and trying to escape, but she couldn't escape. (Client 12)

In the girls' clubs there is a daily tariff and the owners keep a percentage of what they are paid... There were a lot of young girls, and even some minors. All of them were foreigners, from the East (Europe) most of them, there were very few Latin Americans. (Client 1)

In others, it was the regularity of their visits to the same place to buy sexual services with different women that led them to discover the living conditions of the women in the club, just as referred to by the police officers.

But I think that the client who reports it is someone who is a habitual client and who develops a certain trust with the girls, because until they trust you their lips are sealed. There is no way they will speak to you, they won't tell you a thing..." (Police officer)

Young women who are minors will never say they are under-age because of fears of reprisal from the owners of the clubs or of police intervention. From the data obtained in the interviews with the police, it seems that girls and adolescents are hidden and are only offered at a much higher price to clients who ask for them, above all those who requested young girls.

It is rare that the occasional client, or one who is not frequent, whose aim was simply to obtain a sexual service, would recognise, or even think about, possible situations of coercion, sex trafficking or exploitation of the women who practise prostitution in the places they visit.

The fact is that they don't see it, because they are not looking for it. They don't want to see it... So a man who enters a club, his attitude changes immediately, he says, they're here because they want to be... you never find one who has been harmed, nor one who looks unhappy.... They're fantastic! So, for the men to change, they'd have to go into a club and meet a different situation. (NGO)

When interviewees were asked about the possibility of collaboration, two positions towards sex trafficking were found: firstly, that of helping the victim and even reporting the situation to the police; and secondly that of not getting involved because of fear, lack of knowledge or keeping anonymity. Both positions can be associated with the two client profiles mentioned at the beginning.

It is unlikely that they will detect it, and in cases where it has been detected, it is probable that the collaboration is limited to giving the girl their phone number. Well, there are cases when it's true that they have taken the girl with them and collaborated, but there's not many. (Police officer)

I think so. In fact, I have come across more than one case in which it is the client who has helped the girl to get out of certain situations... Normally they are clients with certain bonds, a special client, right? There are the worst bastards in the world, who treat them like dogs, and there are clients who are not like that, and who have a relationship... (NGO)

If I came across a girl who was forced, I would probably look the other way to avoid getting involved in trouble. (Client 6)

On occasions special habitual clients fall in love with the women who provide them with services, looking for a partner among them, as has already been mentioned. In these cases, the men wanted to establish a relationship outside the club and it was then that they discovered the sex trafficking or forced prostitution.

Many women end up marrying their client, they end up having an affectionate relationship with him; her soul mate, it turns out, was a client." (NGO)

The only one to call us is the client who falls in love. The rest of the clients, forget it. (Police officer)

In some cases they have reported it, very sporadically, when a client has more or less become infatuated with a girl, he has got a bit involved, and she has opened up a little saying 'I can't leave...' In these cases, we have been told, either anonymously, or by means of... (Police officer)

It happens more with foreign women. I was married to a foreign woman, and she was involved in that, and I got her out. (Client 12)

Discussion

The question that motivated this study is not an easy one to answer. The results from the interviews carried out highlight two positions or extremes among clients of prostitution. Those who have been and continue to be a help for breaking up trafficking networks by reporting when they find someone who is practising prostitution against their will. And those who will not get involved under any circumstances for various reasons. Between these two extremes it is possible that there are intermediate positions and behaviours, given the large variation in clients (Sanders, 2008). In spite of clients interviewed having heard of sex trafficking, they did not show enough information and knowledge about it.

In an exploratory way it seems that there may be a relationship between the motives that lead clients to pay for sexual services and the possible detection and involvement in combating the offence of sex trafficking: a) if the motivations are not focused exclusively on sex it is easier to achieve a

greater intimacy and knowledge of the people who offer sexual services, encouraging the possibility of support and help; b) if the motivations are focused exclusively on obtaining pleasure and the people who offer it are merely instruments to achieve this, in other words, if it is merely an economic transaction or exchange without personal involvement, it will be difficult to achieve any kind of involvement, as it is a strictly commercial relationship.

Attitudes towards and perception of the women who practise prostitution are also important. If clients think that the women who practise prostitution like being prostitutes and enjoy the activity, they will have a different attitude than if they think that they are victims of their traffickers (Weitzer, 2005), and these very different perceptions may give rise to different levels of involvement by the clients. If they were to perceive prostitution as an exploitative activity, it is possible that a wide variety of men, knowing this, would not participate (Prasad, 1999). Lastly, an important aspect with regard to answering our original question was that in the Spanish legal and judicial context it wasn't, and for the moment still isn't, an offence.

Studies on clients of prostitution are recent and clients have not been investigated as thoroughly as the people offering sexual services. Men who pay for sex have not been the focus of interest because they were seen to be participating in a man's game (Della et al., 2007), as this behaviour was considered more masculine than feminine. It is precisely because of this hegemony and their central role as the target market of the sex industry that one can appeal to the clients to take responsibility and avoid contributing to the crimes that are related to prostitution.

If paying for sexual services is considered just another local or global product in late capitalism (Bernstein, 2001), then it is possible that a large group of men does not want to participate in a crime and would be prepared to report cases they find of a woman trafficked and forced to practise prostitution. We could hypothesize that they do not want to participate in the trafficking of human beings for the purpose of sexual exploitation and that they may be willing to collaborate in the detection of victims; but that does not mean that they are willing to give up paying for sex because they do not consider this action a crime.

Clients do not want to perceive a purely commercial transaction when they pay for sex, but rather they want a certain amount of quality in the relationship they establish, even when they are conscious of the fact that this is a mere

show (Sanders, 2008). This space of intimacy with the person who provides them with pleasure and company may encourage a greater awareness of the living conditions of these people, which allows for a new dimension of civic responsibility. However, if paying for sexual services is simply the reflection of an unequal patriarchal society and if prostitution highlights the most obvious aspects of the oppression of women, then it is possible that these clients will distance themselves from the problems of the people who practise prostitution and will not care about their situation at all. Although the market for sexual services is just another capitalist industry, the reality is that it is still not seen entirely in this way, and this leads to many negative repercussions for the actors involved (stigma, rejection, persecution, etc.) (Weitzer, 2005; Sanders, 2008; Di Nicola et al, 2009).

However, in some studies (Cauduro et al., 2009) in which clients have been asked about sex trafficking, they have minimized the possible situations of coercion, believing that prostitutes practise their occupation with complete freedom. These same attitudes and statements have also been found in this study among Spanish clients interviewed, principally in the type of client we have called Thingers. These clients are not interested in the living conditions of the women who supply their sexual services, because they are only focused on the sexual practices they provide. This kind of client would not be the type to detect and help to identify and rescue the victims of sex trafficking, because they are pleasure seekers, on occasions with few feelings of guilt or compassion towards the women who offer them their services (Zaitch & Staring, 2009). Trafficked women are more vulnerable than those who exercise prostitution freely, and whether they can choose the number and type of client they want, or whether they are exposed to violent clients will depend on the level of coercion and abuse that they suffer (Raymond, 2004). Clients who are Thingers, because they are only looking for a product of sexual satisfaction, reject those women who practise prostitution without much motivation and energy, given that a woman who is a victim of sex trafficking will not exercise prostitution with the same determination as those who do so freely, whose performance must be a the most authentic show possible (Huysamen & Boonzaier, 2015). This kind of client may find the conditions in which women exercise prostitution irrelevant as long as the women are enthusiastic about the service they offer. To this fact we must also add that

the majority of trafficked women are foreigners and find themselves in a country that is unknown to them.

However, those clients who are looking for something more than sex (company, intimacy, friendship, a partner...) may be excellent collaborators in the fight against sex trafficking. With these clients there may only be one thing that paralyses them when thinking about reporting: fear of stigma or of their family finding out. Guaranteeing anonymity and normalizing sexual services may help to minimize these fears.

In summary, it is possible that a sector of prostitution clients can be a help and report against trafficking for the purpose of sexual exploitation, and this type of client would be one that establishes a more intimate relationship with the women who practices prostitution because they look for something more than sex. It would be those customers that we have called Personalisers.

The sex market and industry needs to be studied in greater depth to enable us to differentiate more clearly between forced and voluntary prostitution. There are two extreme visions that make it difficult to combat crimes against persons that are committed within the practice of prostitution. On the one hand, the perceptions that minimize the number and conditions of people who are victims of sex trafficking involved in prostitution, many of these supported by ideologies that commodify sexual services (Weitzer, 2005). On the other hand, the perception that all prostitution is violence against women and an involuntary forced activity from which all women must be freed (Farley & Barkan 1998). Prostitution is not exclusively practised by women, although they are in the majority; men and transsexuals are also involved. We must overcome dichotomised ideologies and put people in the central position. In this sense a policy and vision of reducing risks, or a more pragmatic vision, could be the most viable, and key to fighting sex trafficking. In this sense, providing information and raising awareness of the men who pay for sexual services without calling into question their behaviour allows us to recruit allies against sex trafficking, unlike more condemnatory postures.

This study has some limitations, which means that the results cannot be generalised to all Spanish clients. In the first place, the sample of clients does not cover all the diversity of socio-demographic characteristics that could be obtained, and although new types of clients have been tracked with regard to the selected criteria, it is possible that there are positions towards sex

trafficking and smuggling of women that are more nuanced than those found in this study. Secondly, the majority of men are secretive about paying for sexual services, and when they are asked about this behaviour, even when they recognise it, they do not usually give much detail about their motivations and actions with the women, omitting some aspects. Thirdly, this research has been directed at female heterosexual prostitution, and the results may not coincide outside this group of clients.

In spite of the described limitations, this study has gathered an important number of interviews – with clients of prostitution, professionals who work in the context of prostitution and women who are victims of sex trafficking – which allows for data saturation and triangulation between informants, giving rigour and validity to the qualitative research itself. Our results show that the relationship that exists between the motivation for paying for sexual services and the detection and cooperation of clients in the rescue or help of victims of sex trafficking is a central aspect when considering men as allies against the crime of sex trafficking.

A greater awareness must be raised in men who pay for sexual services, and this can be achieved by means of campaigns or awareness-raising programmes against coercive prostitution and trafficking for sexual exploitation. Firstly, this must be aimed at clients of sexual services or prostitution, offering them information about the indicators that would enable them to identify victims and routes for reporting the situations of these people, in a non-punitive context and with no negative consequences arising from their collaboration. Secondly, this must be aimed at young men who are the possible future clients, informing them about sex trafficking, rethinking gender relations and the central role that masculine sexuality plays as a part of this commercial relationship, with no need for any lack of respect, abuse, mistreatment or other similar behaviours.

Notes

¹ Palerm Protocols, Article 3. Use of terms, United Nations, 2000.

"Trafficking in persons" shall mean the recruitment, transportation, transfer, harbouring or receipt of persons, by means of the threat or use of force or other forms of coercion, of abduction, of fraud, of deception, of the abuse of power or of a position of vulnerability or of the giving or receiving of payments or benefits to achieve the consent of a person having control over another person, for the purpose of exploitation. Exploitation shall include, at a minimum,

the exploitation of the prostitution of others or other forms of sexual exploitation, forced labour or services, slavery or practices similar to slavery, servitude or the removal of organs...

The consent of a victim of trafficking in persons to the intended exploitation set forth [above] shall be irrelevant where any of the means set forth [above] have been used. In: https://www.unodc.org/documents/middleeastandnorthafrica/organised-crime/UNITED_NATIONS_CONVENTION_AGAINST_TRANSNATIONAL_ORGANIZED_CRIME_AND_THE_PROTOCOLS_THEREOF.pdf

References

- Anderson, B., & O'Connell, J. (2003). *Is Trafficking in Human Beings Demand Driven? A Multi-Country Pilot Study*. Geneva: International Organization for Migration.
- Bernstein, E. (2001). The meaning of the purchase: desire, demand, and the commerce of sex. *Ethnography*, 2, 389-420. doi: [10.1177/14661380122230975](https://doi.org/10.1177/14661380122230975)
- Brufao, P. (2008). *Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición*. Madrid: Fundación Alternativas.
- Carael, M., Slaymaker, E., Lyerla, R., & Sarkar, S. (2006). Clients of sex workers in different regions of the world: hard to count. *Sex Transm Infection*, 82, 26-33. doi: [10.1136/sti.2006.021196](https://doi.org/10.1136/sti.2006.021196)
- Cauduro, A., Di Nicola, A., Fonio, Ch., Nuvoloni, A., & Ruspini, P. (2009). Innocent when you dream. Clients and Trafficked women in Italy. In Di Nicola, A, Lombardi, M., Cauduro, A., & Ruspini, P., *Prostitution and Human Trafficking*. New York: Springer.
- Charmaz, K. 2006. *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. London. Sage Publications.
- Church, S. (2001). Violence by clients towards female prostitutes in different work settings: questionnaire survey. *British Medical Journal* marzo, 322,524-525.
- Córdoba, R. (Coord.) (2015). *Dinámicas migratorias en America Latina y el Caribe (ALC) y entre ALC y la Unión Europea*. Bruselas: OIM.
- Della, M., Di Tommaso, ML., Shima, I., & Strom S. (2007). *What money buys: clients of street sex workers in the US*. Oslo: Department of Economic. University Oslo.

- Denman, C. & Haro, J.C. (2000). *Por los Rincones. Antología de Métodos Cualitativos en la Investigación Social*. México: El Colegio de Sonora.
- Di Nicola A., Cauduro A., Lombardi M, Ruspini M. 2009. *Prostitution and Human Trafficking. Focus on Clients*. New York: Springer.
- European Commission (2016). *Report on the progress made in the fight against trafficking in human beings*. Bruselas.
- Farley, M., & Barkan, H. (1998), Prostitution, violence, and posttraumatic stress disorder. *Women Health*, 27 (3), 37-49. doi: [10.1300/J013v27n03_03](https://doi.org/10.1300/J013v27n03_03)
- Faugier J. & Cranfield S. (1995). Reaching Male Clients of Female Prostitutes: The Challenge for HIV Prevention. *AIDS Care*, (Supl 1), S21-S32. doi: [10.1080/09540129550126795](https://doi.org/10.1080/09540129550126795)
- Fiscalía General del Estado. (2012). *Diligencias de seguimiento de la Trata de Seres Humanos en España en el año 2013*. Madrid: Ministerio de Justicia.
- Fiscalía General del Estado. (2016). *Diligencias de seguimiento de la Trata de Seres Humanos en España en el año 2015*. Madrid: Ministerio de Justicia.
- Fiscalía General del Estado. (2018). *Diligencias de seguimiento de la Trata de Seres Humanos en España en el año 2016*. Madrid: Ministerio de Justicia.
- Frontex. (2016). *Risk analysis for (2016)*. Warsaw: Frontex.
- Freund, M., Lee, N., & Leonard, T. (1991) Sexual Behavior of Clients with street prostitutes in Camden. *Journal of Sex Research*, 28, 579-591. doi: [10.1080/00224499109551625](https://doi.org/10.1080/00224499109551625)
- Glasser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine Publishing Company
- Graaf, R., Vanwesenbeeck, I., Van Zessen, G., Straver, C.J., & Visser, J.H. (1992). Condom use and sexual behavior in heterosexual prostitution in the Netherlands. *AIDS*, 6, 1223-1226. doi: [10.1097/00002030-199210000-00032](https://doi.org/10.1097/00002030-199210000-00032)
- Guardia Civil, 2002. *Tráfico de seres humanos. Informe general de situación centrado en la explotación sexual*. Madrid. Unidad Técnica de Policía Judicial - EMUME Central

- Hubert, M., Bajos, N., & Sandford, T. (1998). *Sexual behavior and HIV/AIDS in Europe. Comparison of national surveys*. London: UCLM Press
- Huysamen, M., & Boonzaier, F. (2014). Men's Constructions of Masculinity and Male Sexuality through Talk of Buying Sex. *Culture, Health & Sexuality*, 17 (5), 541–54. doi: [10.1080/13691058.2014.963679](https://doi.org/10.1080/13691058.2014.963679)
- INE. (2014). *Hombres y Mujeres en España*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. (Consultado 3 marzo 2016). Retrieved from <http://www.inmujer.gob.es/estadisticas/mujeresHombres/docs/2014/Mujeresyhombres2014.pdf>
- INE. (2015). *Estadística de movimientos turísticos en Frontera (FRONTUR)*. (Consultado 3 marzo 2016). Retrieved from <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1215.pdf>
- Jordan, J. (1997). “User Pays: Why Men Buy Sex. *Australian & New Zealand Journal of Criminology*, 30, 55–71. doi: [10.1177/000486589703000105](https://doi.org/10.1177/000486589703000105)
- Korf, D.J., Van Vliet, E., Knotter, J. & Wouters, M. (2005.) *Tippelen na de zone. Straatprostitutie en verborgen prostitutie in Amsterdam*. Amsterdam: Bonger Instituut-UV
- Leonard, T. (1990). Male clients of female street prostitutes: unseen partners in sexual disease transmission. *Medical Anthropology Quarterly*, 4 (1), 41-55. doi: [10.1525/maq.1990.4.1.02a00040](https://doi.org/10.1525/maq.1990.4.1.02a00040)
- López Riopedre, J. (2012). Una Aproximación etnográfica a la prostitución: cuando las trabajadoras sexuales hablan de los clientes. *RES*, 18, 31-62
- Malguesini, G. (2005). (coord.): *Impacto de una posible normalización profesional de la prostitución en la viabilidad y sostenibilidad futura del sistema de pensiones de protección social*. Informe ESCODE 2006. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- Månsson, S. (2006). Men's Demand for Prostitutes. *Sexologies*, 15, 87–92. doi: [10.1016/j.sexol.2006.02.001](https://doi.org/10.1016/j.sexol.2006.02.001)
- Marcos, J., Romo, N., del Río, M., Palomares, J., & Garcia-Calvente M.M. (2013). Performing masculinity, influencing health: a qualitative

- mixed-methods study of young Spanish men. *Glob Health Action*, 6, 1-11. doi: [10.3402/gha.v6i0.21134](https://doi.org/10.3402/gha.v6i0.21134)
- Mariño R, Minichiello V, Disogra C. (2004). A profile of clients of male sex workers in Córdoba, Argentina. *International Journal of STD & AIDS*, 15, 4, 266-272. doi: [10.1258/095646204773557811](https://doi.org/10.1258/095646204773557811)
- Marttila, A.M. (2003). *CONSUMING SEX – Finnish Male Clients and Russian and Baltic Prostitution*. 5th European Feminist Research Conference. Sweden: Lund University
- McKeganey, N. & Barnad, M. (1996). *Sex work on the streets. Prostitutes and theirs clients*. London: Open University Press
- Meneses, C., Rubio, E., Labrador, J., Huesca, A., & Charro, B.(2003). *Perfil de la prostitución callejera*. Madrid: Universidad P. Comillas
- Meneses C. (2007). Consecuencias del uso de cocaína en las personas que ejercen la prostitución. *Gaceta Sanitaria*, 21(3), 191-196. doi: [10.1157/13106800](https://doi.org/10.1157/13106800)
- Meneses, C., Uroz, J., Rua, A., Gortazar, C., & Castaño, M.J. (2015). *Apoyando a las víctimas de Trata. Madrid. Delegación del Gobierno para Violencia de Género*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Meneses, C., A. Rua and J. Uroz. (2018). Exploring motives to pay for sexual services from opinions about prostitution. *Revista Internacional de Sociología*, 76(1), e091. doi: [10.3989/ris.2018.76.2.17.47](https://doi.org/10.3989/ris.2018.76.2.17.47)
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage.
- Monto M.A. (2000) Why men seek out prostitutes. In R. Weitzer (Ed.), *Sex for sale. Prostitution, pornography and the sex industry*. London and New York: Routledge,
- Monto, M. (2004). Female prostitution, Customers and violence. *Violence Against Women*, 10(2), 160-188. doi: [10.1177/1077801203260948](https://doi.org/10.1177/1077801203260948)
- Morse, E.V., Simon, P.M., Balson, P.M., & Osofsky, H.J. (1992) Sexual Behavior Patterns of Customers of Male Street Prostitutes. *Archives of Sexual Behavior*, 21, 347-357. doi: [10.1007/BF01542024](https://doi.org/10.1007/BF01542024)
- Peng, Y. W. (2007). Buying Sex: Domination and Difference in the Discourses of Taiwanese Piao-Ke. *Men and Masculinities*, 9, 315–36. doi: [10.1177/1097184X05284227](https://doi.org/10.1177/1097184X05284227)

- Pitts, M. K., A. M. Smith, J. Grierson, M. O'Brien, & S. Misson. (2004). Who Pays for Sex and Why? An Analysis of Social and Motivational Factors Associated with Male Clients of Sex Workers. *Archives of Sexual Behavior*, 33(4),353–58. doi: [10.1023/B:ASEB.0000028888.48796.4f](https://doi.org/10.1023/B:ASEB.0000028888.48796.4f)
- Prasad, M. (1999). The morality of market exchange: love, money and contractual justice. *Sociological Perspectives*, 42(2), 181-214. doi: [10.2307/1389627](https://doi.org/10.2307/1389627)
- Plumridge, E., Chetwynd, J., & Reed, A. (1997). Control and condoms in commercial sex: client perspectives. *Sociology of Health & Illness*, 19, 228-243. doi: [10.1111/1467-9566.ep10934417](https://doi.org/10.1111/1467-9566.ep10934417)
- Raymond, J.G. (2004). Prostitution on Demand. Legalizing the Buyers as Sexual Consumers. *Violence Against Women*, 10(10), 1156-1186. doi: [10.1177/1077801204268609](https://doi.org/10.1177/1077801204268609)
- Robinson, O. (2014). Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide. *Qualitative Research in Psychology*, 11, 25-41. doi: [10.1080/14780887.2013.801543](https://doi.org/10.1080/14780887.2013.801543)
- Sanchís, E. (2011). Prostitución voluntaria o forzada. Una contribución al debate. *Papers*, 96(3), 915-936. doi:10.5565/rev/papers/v96n3.121
- Sanders, T. (2008). *Paying for pleasure. Men who buy sex*. London: Willian Publishing.
- Santolaria, E., Fernandez, A. & Daponte, A. (2004). El sector productivo. *Gaceta Sanitaria*, 18(1), 24-30. doi: [10.1157/13062247](https://doi.org/10.1157/13062247)
- Sawyer, S., Metz, M., Hinds, J., & Brucker, R. (2001) Attitudes Towards Prostitution Among Males: A "Consumers Report ". *Current Psychology: Developmental Learning Personality Social*, 20, 363-376. doi: [10.1177/1049731511406451](https://doi.org/10.1177/1049731511406451)
- Segurghetti, G. (2012). Prostitution and Client's responsibility. *Men and Masculinities*, 16(1),35-48. doi: [10.1177/1097184X12467008](https://doi.org/10.1177/1097184X12467008)
- TAMPEP. (2009). *Sex work in Europe. A mapping of the prostitution scene in 25 European countries*. Amsterdam: TAMPEP international Foundation.<http://tampep.eu/documents/TAMPEP%202009%20European%20Mapping%20Report.pdf>
- Vasquez del Aguila, E. (2013). Hacerse hombre: algunas reflexiones desde las masculinidades. *Política y Sociedad*, 50(3), 817-835. doi: [10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41973](https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41973)

- Vanwesenbeeck, I., De Graaf, R., I, Van Zessen, G., Straver, C.J., & Visser, J.H. (1993) Protection styles of prostitutes' clients. Intentions, behavior and considerations in relation to AIDS. *Journal of Sex Education and Therapy*, 19, 79-92. doi: [10.1080/01614576.1993.11074072](https://doi.org/10.1080/01614576.1993.11074072)
- Ward, H., Mercer, C.H, Wellings, K., Fenton, K., Erens, B., Copas, A. & Johnson, A.M. (2005). Who pays for sex? An analysis of the increasing prevalence of female commercial sex contacts among men in Britain . *Sex Transm Infect*, 81, 467-471. doi: [10.1136/sti.2005.014985](https://doi.org/10.1136/sti.2005.014985)
- Weitzer, R. (2005). New directions in research on prostitution. *Crime, Law & Social Change*, 43, 211-235. doi: [10.1007/s10611-005-1735-6](https://doi.org/10.1007/s10611-005-1735-6)
- Xantidis, L. & McCabe, M.P. (2000). Personality Characteristics of male clients of female commercial sex workers in Australia. *Archives of Sexual Behavior*, 29, 165-176. doi: [10.1023/A:1001907806062](https://doi.org/10.1023/A:1001907806062)
- Zaitch, D., & Staring, R. (2009). The flesh is weak, the spirit even weaker clients and trafficked women in the Netherlands. In Di Nicola, A, Lombardi, M., Cauduro, A., & Ruspini, P. *Prostitution and Human Trafficking*. New York: Spriger.
- Zimmerman, C., & Watts, C. (2003). *Who Ethical and Safety Recommendations for Interviewing*. Geneve: WHO.

Carmen Meneses is lecturer in the Department of Sociology and Social Work at the Universidad Comillas, Madrid, Spain

Jorge Uroz is adjunct professor in the Department of Sociology and Social Work at the Universidad Comillas, Madrid, Spain

Antonio Rua is Associate Professor in the Departament of Quantitative Methods at la Universidad Comillas, Madrid, Spain

Contact Address: Direct Correspondence Carmen Meneses
Departament Sociology and Social Work, street of Universidad Comillas 3,
28049 Madrid, email: cmeneses@comillas.edu

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Contemporary Masculinities in the UK and the US

Victor González Manzanero¹

1) Universidad Complutense de Madrid, Spain

Date of publication: June 21th, 2018

Edition period: June 2018-October 2018

To cite this article: Gonzalez Manzanero, V. (2018). Contemporary masculinities in the UK and the US. [Review of the book]. *Masculinities and Social Change* 7(2), 209-210. doi: 10.17583/MCS.2018.3567

To link this article: <http://dx.doi.org/10.4471/MCS.2018.3567>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).

Reviews (I)

Horlacher, S; & Floyd, K. (2017). (Eds.). *Contemporary masculinities in the UK and the US*. Cham: Palgrave McMillan.

Estamos ante un libro que presenta un análisis profundo sobre la masculinidad en dos países con tradición en este ámbito de estudio: Estados Unidos y Reino Unido. Además, la obra enfrenta dos paradigmas en los que se han movido las ciencias sociales y en especial, los men's studies en la era contemporánea: “la corporalidad” y “los sistemas”. De esta forma se plantea la construcción social del género y su impacto en la estructura social, pero también se tiene en cuenta el efecto en las identidades y cuerpos de los sujetos.

En el libro hay diferentes capítulos donde se aborda el estudio de la masculinidad en Estados Unidos, haciendo hincapié, por ejemplo, en la figura del cowboy que tanto peso tiene en la socialización de género en este país. En otro capítulo también se aborda el influjo que tiene el ejército y el sector militar en la construcción de la identidad masculina. En este sentido, existe un capítulo donde se analiza el efecto que tuvieron los atentados del 11 de Septiembre del 2001, aprovechando algunas representaciones como la del libro *Saturday* de Ian McEwans y la película *World Trade Center* del director Oliver Stone. De hecho, como ya han hecho otras obras alrededor de los estudios de masculinidad, el libro incluye otros capítulos donde también se exploran las representaciones de artículos como el best seller *The Dogs of War* donde se presenta el heroísmo a las “masculinidades mercenarias”.

En el libro se estudian otras representaciones de la masculinidad que aparecen en diferentes libros, series y películas. En este sentido, resulta interesante el análisis que se efectúa sobre la serie de HBO *Deadwood*, la obra de William Gaddis o las representaciones cinematográficas sobre masculinidad, en películas recientes, que abordan la realidad de Wall Street.

210 *Gonzalez – Contemporary Masculinities [Book Review]*

Resulta interesante también la incorporación de una pieza de Michael Kimmel, autor de referencia en el ámbito de las masculinidades, que habla sobre la supremacía blanca – y del hombre blanco en particular- en los Estados Unidos.

En definitiva, el libro nos aproxima a investigaciones recientes en el campo de las masculinidades que nos ilustran diferentes ejemplos de representaciones contemporáneas alrededor de la masculinidad. También nos enseña la existencia de estereotipos y discriminaciones que no podemos olvidar y que continúan perpetuando el esquema patriarcal de hombre blanco y heterosexual como representación hegemónica. Así, los autores y autoras de esta obra plantean unas líneas de trabajo futuras más que interesantes para seguir avanzando en la literatura científica de los men's studies.

Víctor González Manzanero, Universidad Complutense de Madrid.

victorprofept@gmail.com

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Key Concepts in Gender Studies

Patricia Melgar Alcantud¹

1) Universitat de Girona, Spain

Date of publication: June 21th, 2018

Edition period: June 2018-October 2018

To cite this article: Melgar, P. (2018). Key Concepts in Gender Studies.
[Review of the book]. *Masculinities and Social Change*, 7(2), 211-212. doi:
10.17583/MCS.2018.3574

To link this article: <http://dx.doi.org/10.4471/MCS.2018.3574>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Reviews (II)

Pilcher, J., & Whelehan, I. (2016). *Key concepts in gender studies*. London: Sage.

E Los estudios de género tienen una trayectoria muy larga en el ámbito de la investigación. Esta trayectoria ha ido acompañada de la definición de diferentes conceptos que han marcado su historia. En el presente libro se presenta una recopilación muy interesante y muy bien articulada de muchos de estos conceptos centrales en los “gender studies”. En total son 50 conceptos que se recopilan y que se encuadran en diferentes ámbitos. En esta review vamos a apuntar algunos de estos que aportan elementos innovadores y/o pocos conocidos sobre los estudios de género.

Uno de estos conceptos que queremos destacar es ageing que aporta un elemento interesante al análisis de la discriminación de género. De hecho, incorpora la perspectiva de la interseccionalidad como un elemento explicativo a la doble discriminación que padecen las mujeres que están en las cohortes de mayor edad. Otro concepto que introducen las autoras del libro poco referenciado por la literatura feminista es cyborg. Para algunas feministas, como Haraway (1991) que escribió el Manifiesto Cyborg, la existencia de cyborgs implica un cuestionamiento importante a los relaciones sociales tradicionales que muy a menudo son perpetuadoras del patriarcado.

Otro concepto interesante a considerar por su actualidad en las reivindicaciones feministas es “girl power”. En el libro se referencia a dos íconos pop de finales del siglo XX y principios del XXI como las Spice Girls y Madonna. De hecho, en la entrada del libro se menciona que fueron las primeras que lo utilizaban como slogan en sus campañas de marketing. De este modo, girl power se interpreta como aquellas mujeres que “toman el

212 Melgar – Key Concepts in Gender Studies [Book Review]

control” de sus vidas y de sus propias decisiones y con ideas muy claras sobre su sexualidad.

Por último quiero subrayar, por la relación con la revista *Masculinities and Social Change*, la entrada sobre el concepto de masculinidades. En esta entrada se referencian diferentes estudios y contribuciones teóricas claves en los men’s studies, como los aportados por Connell y Bly. Sin embargo, es relevant apuntar, por su reciente publicación, el concepto de masculinidades híbridas. Dichas masculinidades se caracterizan por alejarse del modelo hegemónico, ya que incorporan la ternura como características intrínseca, aunque los creadores del concepto Bridges y Pascoe (2014) plantean que no son una alternativa real. No son una alternativa porque no son un cambio profundo en la consecución de la igualdad de género, sino que significan únicamente una remodelación a nuestros días del modelo tradicional.

References

- Bridges, T., & Pascoe, C. J. (2014). Hybrid masculinities: New directions in the sociology of men and masculinities. *Sociology Compass*, 8(3), 246-258. doi: <https://doi.org/10.1111/soc4.12134>
- Haraway, D. (1991). *A cyborg manifesto*. London: Free Association Books.

Patricia Melgar Alcantud, Universitat de Girona.
patricia.melgar@udg.edu