



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://csc.hipatiapress.com>

Editorial

Beatriz Villarejo Carballido & Laura López Calvo¹

1) Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Barcelona, España.

2) Departamento de Teoría Sociológica, Filosofía del Derecho y Metodología de las CCSS. Universidad de Barcelona, España.

Date of publication: October 31th, 2014

Edition period: October 2014-October 2015

To cite this article: Villarejo, B. & López Calvo, L. (2014). Editorial. C&SC - Communication & Social Change, 2(1), 1. doi: 10.4471/csc.2014.05

To link this article: <http://dx.doi.org/10.4471/csc.2014.05>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).



Editorial

Beatriz Villarejo Carballido y Laura López Calvo

Editoras de C&SC - Communication & Social Change

Nos encontramos ante el segundo volumen de la revista *Communication & Social Change*. Un año después de la primera publicación continuamos trabajando para seguir consolidando los principios que dieron origen a esta revista con la determinación de seguir publicando trabajos que contribuyan a la mejora de las sociedades.

La multidisciplinariedad sigue marcando este segundo número al contar con aportaciones de diferentes disciplinas como la lingüística, la pedagogía o la sociología lo que aporta una gran riqueza al número. Así pues, en el primer artículo Naomi S. Baron propone establecer un marco de investigación para analizar las consecuencias potenciales de los diferentes tipos de conectividad respecto a la naturaleza de la comunicación. En el segundo artículo Shirley R. Steinberg, autora referente en pedagogía crítica y estudios culturales, analiza entre otras cuestiones cómo los medios contribuyen al desarrollo de lo que la autora denomina una *nueva infancia* y propone pedagogías democráticas en las cuales niños y niñas sean considerados agentes activos que pueden enfrentarse a las complejidades del poder y de la opresión de la cultura de consumo. A continuación, Semedo y Gutiérrez Esteban centran su estudio en Cabo Verde para conocer las opiniones del profesorado en relación al programa “Mundu Novu” y el papel de las TIC en la superación de la brecha digital. Finalmente, en el cuarto artículo encontramos como Oliver y Santos analizan la literatura científica para situar el estudio del ciberacoso producido a través de aplicaciones y plataformas online y proponen actuaciones desde la socialización preventiva para su erradicación. Finalmente Cabré con la revisión de *Ciberbullying: bullying in the digital age* de Kowalsky, Limber y Agatston completa esta reflexión sobre una de las lacras a la que debemos dar respuesta.

