

DEMESCI

International Journal of
Deliberative Mechanisms in Science



Hipatia Press

www.hipatiapress.com



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://demesci.hipatiapress.com>

Networked: The New Social Operating System

Xavier Folgado¹

1) Open University of Catalonia. Spain

Date of publication: July 31st, 2014

Edition period: June 2014 – July 2014

To cite this review: Folgado, X. (2014). Networked: The New Social Operating System [Review of the book *Networked: The New Social Operating System*]. *International Journal of Deliberative Mechanisms in Science*, 3(1), 99-101. doi:10.4471/demesci.2014.16

To link this review: <http://dx.doi.org/10.4471/demesci.2014.16>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#)

Review

Rainie, L. & Wellman, B. (2012). *Networked: The New Social Operating System*. Cambridge, MA: The MIT Press. ISBN: 978-0262017190.

Una de las transformaciones de las ciencias sociales en las últimas décadas ha sido el paso del estudio de determinados elementos de un sistema social al desarrollo de una nueva visión relacional centrada en la manera en que esos elementos interactúan entre sí. Atrás quedan los trabajos hoy clásicos de análisis de redes sociales que han proporcionado instrumentos conceptuales y metodológicos para explorar distintas formas de conexiones sociales. El libro *Networked the New Social Operating System* de Lee Rainie y Barry Wellman parte de esta perspectiva relacional de la sociedad, pero llega mucho más allá en su extensión. Con un lenguaje poco técnico, pero preciso, *Networked* se centra en el concepto de *networked individualism* (*individualismo en red*) para explicar el contexto social de lo que ellos denominan la triple revolución de la era actual: la revolución de las redes sociales, de internet y la de la movilidad.

La primera parte del libro desarrolla el tema de estas tres revoluciones. La revolución de las redes sociales se refiere a los múltiples contactos y asociaciones que las personas hacen con un entorno cada vez más complejo. Para evitar confusión, los autores argumentan que estas redes sociales han existido desde hace siglos. Pero la gran diferencia actual es el drástico cambio que estas redes han experimentado, multiplicando las posibilidades de la gente para conectar por distintos motivos y objetivos concretos. La segunda revolución es la de internet. *Networked* se sitúa en los orígenes de internet en una universidad de Estados Unidos en los sesenta para explicar las causas sociales que han hecho que la expansión de esta tecnología sea única por su abasto y rapidez, comparado con otras tecnologías de la comunicación. Así *Networked*, mostrando como diversas fuerzas sociales moldean los usos tecnológicos nos avisa del peligro de caer en una visión cercana al *determinismo tecnológico*. Por último, la tercera revolución que conforma la nueva forma de *individualismo en red* es la de las posibilidades

que ofrecen los aparatos móviles conectados a internet. La movilidad física de la transmisión de datos aumenta de manera exponencial las posibilidades de internet y hace que las personas puedan (y a veces deban) estar permanentemente accesibles a una determinada red social de manera independiente a su situación geográfica. Para ilustrar este punto, los autores muestran situaciones paradójicas como la *presencia ausente* o la *ausencia presente* que implícita o explícitamente establecen nuevas formas de etiqueta que sirven de referencia social.

Franqueados por innumerables datos empíricos de multitud de fuentes, Lee Rainie y Barry Wellman desarrollan en la segunda parte del libro la manera en que estas tres revoluciones se refuerzan entre sí, cambiando la forma no sólo en la que las personas se relacionan, sino también distintos ámbitos sociales. De entre éstos, el más relevante por la temática de esta revista, es el de la creación conjunta y la llamada *colaboración abierta distribuida*. Estas nuevas redes de creación, en gran parte anónimas y con múltiples autoras y creadores, forman nuevos espacios de colaboración en red que ensanchan el abasto de proyectos cruzando fronteras geográficas y profesionales. De esta manera, estos proyectos implícitamente desafían estructuras sociales que se daban por dadas en el pasado. Para ilustrar este fenómeno, en el libro se muestran ejemplos de colaboraciones masivas que han transformado la manera de trabajar de instituciones y que pueden ser extrapolados a otros contextos.

Networked es un alegato también en contra de visiones distópicas de la actual sociedad que sitúan la tecnología de internet como causa de un mayor aislamiento social de personas. En principio, los autores rechazan una visión negativa sobre las nuevas tecnologías y muestran como la conectividad en la red de internet no es necesariamente a costa de las relaciones personales más cercanas. Lo que sí ha cambiado, argumentan Lee Rainie y Barry Wellman, es cómo esas relaciones se forman en espacios cada vez más heterogéneos y cómo se mantienen durante el tiempo. Por otro lado, los autores tampoco mantienen una visión utópica de estos cambios sociales y advierten sobre posibles conflictos derivados por la pertenencia (o también ausencia) en multitudines redes sociales. Por eso, la tercera parte del libro se encarga de dar consejos sobre cómo vivir inmersos y cómo cultivar nuevas relaciones sociales en este entorno de redes que cambia de manera continua.

A pesar de no tratar tan en profundidad las distintas relaciones de poder social como otras obras de redes (para ello me remitiría a Manuel Castells)

y de basarse básicamente en el contexto Norte Americano (aunque se usan ejemplos de otros países), el libro ofrece un marco conceptual basado en el *individualismo en red* que no puede ser obviado en los análisis sobre la actual sociedad de redes. Pocas veces se ha escrito un libro que debido a su claridad pueda ser leído por tanta gente y que a la vez tenga tanto poder analítico. Falta saber si será traducido al castellano o catalán, pero dados los precedentes de estos autores que ya tienen obras en estos idiomas, tengo la confianza de que este libro se encontrará pronto en las librerías del mundo de habla hispana o catalana, junto con otros clásicos sobre la sociedad red.

Xavier Folgado
Open University of Catalonia
xfolgado@uoc.edu